



# دبلوم الإعلام الرقمي

منصة الجزيرة  
للتعليم الإلكتروني

التعليم  
الإلكتروني



إعداد:  
بلال بنعبيد

تصميم:  
أحمد فتاح

جميع الحقوق محفوظة @ معهد الجزيرة للإعلام 2024

# مقدمة عامة

وفئة ثالثة متمرسة في مجالات الإعلام الرقمي المختلفة، لكنها تعتبر وضع ضوابط أخلاقية لهذه المحتويات الرقمية حدًا للتحرر من قيود الصحافة التقليدية.

**فهل يعني التخصّص في الإعلام الرقمي القطع مع القواعد العامة للصحافة وممارساتها؟**

**وإلى أي مدى يمكن أن تعكس أرقام مشاهدات الفيديو وعدد مرات الإعجاب نجاح القصة من عدمه؟**

**وهل يصح الحديث عن أخلاقيات خاصة بالصحافة الرقمية؟**

لتعزيز هذا النقاش، تطلق منصة الجزيرة للتعليم الإلكتروني دبلوم الإعلام الرقمي، يمتدّ لخمسّة أشهر، وي طرح تسعة مساقات تعليمية ومشروع تخريج، تستهدف الفئات الثلاث المذكورة سابقًا.

تراوح مخرجات المساقات بين الجوانب المعرفية والمهارية التي يحتاجها كل من يريد التخصص في مجال الإعلام الرقمي، بدءًا من قواعد سرد القصص الرقمية عبر الوسائط المتعددة وبناء إستراتيجيات منصات التواصل الاجتماعي، مرورًا بتوظيف تقنيات الهاتف المحمول في إنتاج أشكال صحفية مختلفة ومحتويات بودكاست، وصولًا إلى إنتاج قصة مدعومة بالبيانات.

كلّ ذلك ضمن أخلاقيات الصحافة في العصر الرقمي.

ثمة تغيّرات كبيرة في الممارسة الصحفية أحدثتها التطوّرات التكنولوجية المتسارعة.

لعلّ أبرز مظاهرها، ما نشهده اليوم من أساليب حديثة ومتطورة في مجال إنتاج المحتوى الإعلامي وعرضه.

تطوّرات أدخلت مفاهيم ومصطلحات مبتكرة على الصحافة، ونتج عنها تحرر صناعة الإعلام من تعقيدات الإنتاج المعتادة.

فقد اقتحمت الهواتف والتطبيقات الذكية مختلف مناحي الحياة، وأصبح كل شخص قادرًا على أن يقوم -هو وهاتفه المحمول- بدور مؤسسة إنتاج بميزانية محدودة وربما تقرب من الصفر.

ميزة أن تُنتج مادّةك الصحفية من الفكرة إلى النشر، وتحرّر الفيديوهات والصور بطرق محترفة، وتُشاهدتها أنت والجمهور على نفس الجهاز، لا تُقدّر بثمن.

فاستقلالية الصحفي أو صانع المحتوى تقود إلى الاكتشاف، وتفتح قريحته إلى اختبار أساليب غير مسبوقة.

في المقابل فرضت هذه التطورات تحديات على الصحفيين المهنيين المنشغلين بتحقيق أغراض الصحافة الجوهرية أو ما اصطلح على تسميتهم «الصحفيون التقليديون»، وصانعي المحتوى على حد سواء.

فمنهم فئة متشبّثة بأدوات العمل التقليدية، بل وتعتبر طرُق باب التعلّم والتأقلم مع هذا الواقع الجديد مجازفة.

ومنهم من لا يمتلك أدوات التحوّل الرقمي وما فرضه من تحكّم بالمحتوى الصحفي، ووجد نفسه -من قبيل الصدفة- يُنتج محتويات يشاهدها الآلاف عبر مختلف منصات التواصل الاجتماعي، ولا يرى من داع لتأطير تجربته وضبطها بأسس علمية، بعد ما حققته محتوياته من أرقام مشاهدات عالية.

# مسابقات الدبلوم

يتكوّن دبلوم الجزيرة للإعلام الرقمي من تسعة مسابقات تدريبية إضافة إلى مشروع تخرّج، تُوزّع مواد كل مساق على أسبوعين، وفق هذا الترتيب:

1

## مساق كيف تصنع قصة رقمية؟



2

## مساق سرد القصص عبر الوسائط المتعددة





3

## مساق صحافة الإنترنت



4

## مساق صحافة الهاتف المحمول



5

## مساق صحافة البيانات



6

## مساق البحث في الإنترنت للصحفيين



7

## مساق بودكاست



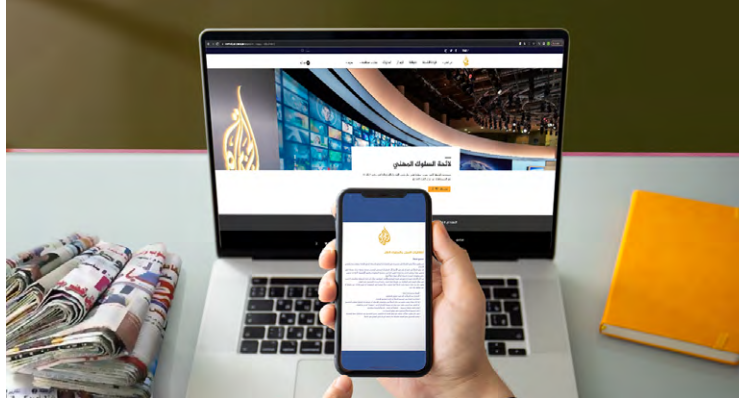
8

## مساق بناء إستراتيجيات منصات التواصل الاجتماعي



9

## مساق أخلاقيات الصحافة في العصر الرقمي



10

## مساق مشروع التخرج



# لجنة التدريب والإشراف

مدرب مساق كيف تصنع  
قصة رقمية؟



عزت وجدي

منتج محتوى رقمي  
وصانع أفلام وثائقية

المشرف الأكاديمي للدبلوم



محمد الشاذلي

مشرف تحريري بالقطاع الرقمي -  
شبكة الجزيرة

مدرب مساق صحافة الإنترنت



عثمان كباشي

مشرف غرفة أخبار الجزيرة نت

مدرب مساق سرد القصص  
عبر الوسائط المتعددة



أنس بنزريف

منتج قصص عبر الوسائط المتعددة



مدربة مساق بناء إستراتيجيات  
منصات التواصل الاجتماعي



لينا مشعل

مختصة في بناء  
إستراتيجيات التسويق

مدربة مساق صحفي صحافة  
البيانات، والبحث في الإنترنت  
للصحفيين



أروى الكعلي

صحفية بيانات وأستاذة جامعية

مدربا مساق صحافة الهاتف المحمول



سمير النمري

مراسل الجزيرة



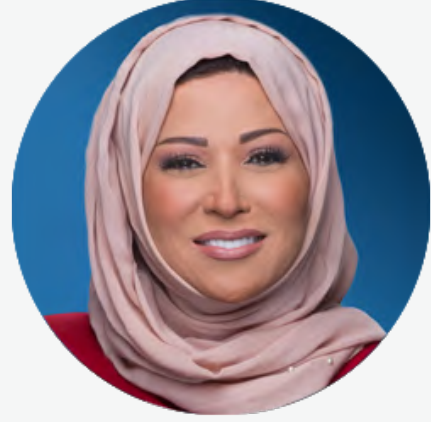
فاتن جباعي

صحفية فيديو

## مدربا مساق بودكاست



**عبد الكريم عوير**  
منتج أول بودكاست -  
شبكة الجزيرة



**خديجة بن قنة**  
مذيعة بودكاست «بعد أمس» -  
شبكة الجزيرة

## مساق أخلاقيات الصحافة في العصر الرقمي

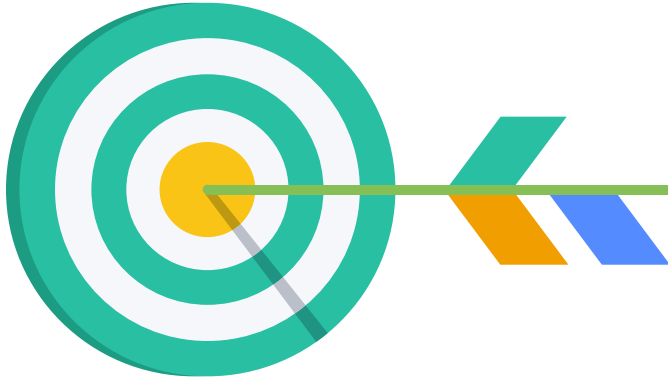


**محمد خميسة**  
صحفي وباحث في أخلاقيات الإعلام -  
شبكة الجزيرة

**ملاحظة:** في حال حدوث أي تعديل على أسماء مدربي المساق لأي سبب كان، سيتم إعلام المتدربين بذلك.

ماذا سأتعلم في الدبلوم؟

# أهداف الدبلوم



## ■ معارف:

- ما هي خصائص الصحافة الرقمية ومميزاتها؟
- ماذا نعني بأنماط الشخصية أو الـ Persona؟
- ما هي خطوات إنتاج القصص الرقمية؟
- ما هي المعدات التي تساعدني على توظيف الهاتف المحمول في إنجاز أشكال صحفية مختلفة؟
- كيف أكتب لمختلف منصات التواصل الاجتماعي؟
- كيف أوظف الوسائط المتعددة في سرد القصص الرقمية؟
- كيف أنجز تقريرا صحفيا باستخدام الهاتف المحمول؟
- ما هي معايير قياس نجاح قصتي على منصات التواصل الاجتماعي؟
- كيف أسرد قصة صحفية معززة بالبيانات؟
- كيف أعدّ وأقدم برنامج بودكاست؟
- كيف أحلّل مستوى تفاعل الجمهور على صفحاتي عبر مواقع التواصل؟
- ماذا نعني بخوارزميات منصات التواصل الاجتماعي وتفضيلاتها؟
- كيف أتجنب الوقوع في فخ «خداع الأرقام» عند إدارة منصاتي على وسائل التواصل الاجتماعي؟
- هل يفضل أن توجّه محتواك إلى جميع المتابعين لكسب العدد الأكبر منهم؟ أم أن تقسيم الجمهور هو الإستراتيجية الأمثل؟

## ■ قنوات:

- هل تكمن قيمة القصة المنتجة عبر الهاتف المحمول في أداة التصوير وكثرة المعدات التي أستعملها؟ أم في ارتباطها بالإنسان واختيار زاوية معالجة فريدة تتماشى مع إمكانيات الموبايل؟
- من هو جمهور بودكاست؟ وعن ماذا يبحث تحديداً؟
- هل تعني صحافة البيانات إنتاج محتوى مليء بالأرقام والإحصائيات؟
- ما هي المعايير الأخلاقية التي تضبط إنتاج القصص الرقمية؟
- هل يجب أن تكون موجودا على جميع منصات التواصل الاجتماعي لكي تُنجز إستراتيجياتك؟
- كيف أعرف جمهوري وأختار المنصة المناسبة لإنتاج قصتي الرقمية؟
- هل عدد مشاهدات القصة ومزّات الإعجاب التي تنالها هي مقياس دقيق لنجاحها؟
- كيف أرسم إستراتيجية منصاتي وأجعل أهدافي وغاياتي ذكية؟
- هل يجوز تجاوز ضوابط أخلاقيات الصحافة عند إنتاج محتوى رقمي؟
- كيف أحدد خطة المحتوى بناءً على خوارزميات كل منصة؟

## ■ مهارات:

# كم مدة الدبلوم؟

يتكوّن الدبلوم من تسعة مساقات تعليمية زائد مشروع التخرّج. مدّة التعلّم في كل مساق تتواصل لأسبوعين، ويشمل ذلك حضور مواد التعلّم الذاتي والتعلّم المباشر

يتواصل دبلوم الجزيرة للإعلام الرقمي على امتداد 5 أشهر، بإجمالي ساعات تدريبية تُقدّر بـ 208 ساعات، مقسّمة وفق ما يلي:

■ 20 ساعة مدة حضور مواد التعلّم الذاتي للمساقات التسعة.

■ 94 ساعة من اللقاءات المباشرة والتفاعلية عبر تطبيق «زوم».

■ 94 ساعة من النقاش المعمّق عبر منتديات النقاش

لا يحصل المتعلّم على شهادة تخرّجه في الدبلوم، ما لم يجتاز بنجاح المساقات التعليمية التسعة، وما لم يسلم مشروع تخرّجه في الآجال المحددة لذلك.

# من يمكنه التسجيل في الدبلوم؟

■ صحفيون متمرّسون في مجالات أخرى غير الإعلام الرقمي، ويرغبون في تعزيز معارفهم وتطوير مهاراتهم تجاه هذا المجال.

■ منتجو محتويات رقمية ويرغبون في اكتساب مهارات جديدة تنبع من خبراء شبكة الجزيرة الإعلامية وتجاربهم الرائدة في الإعلام الرقمي.

■ مبتدئون في عالم الصحافة ويرغبون في الاستفادة من التجارب الملهمة لصانعي المحتوى بشبكة الجزيرة، والتشبع بالضوابط المهنية لإنتاج المحتويات الرقمية.

■ طالبة كليات الإعلام ومختلف التخصصات الأكاديمية الأخرى.

■ كلّ من يرغب في صناعة محتوى رقمي يلتزم بأخلاقيات العمل الصحفي.

■ العدد الإجمالي المسموح به للمشاركين في الدبلوم هو 35 متدرباً.

# بكم تكلفة الدبلوم؟

■ إجمالي الرسوم التي سيدفعها كل متعلّم مقابل المشاركة في الدبلوم هي 1050 دولاراً أمريكياً، ويتمكّن المتعلم بعد دفع هذه الرسوم من:

■ حضور كافة المساقات التعليمية للدبلوم (9 مساقات في إطار التعلّم الذاتي).

■ الحصول على شهادات المشاركة في المساقات التعليمية التي حضرها، شريطة تحصيل ما لا يقل عن 80% من نسبة إنجاز كل مساق (9 شهادات معتمدة من معهد الجزيرة للإعلام).

■ حضور كافة مسارات التعلّم المباشرة (لقاءات زوم مع المدربين).

■ حضور حلقات الحوار المفتوح التي تُبرمج في الأسبوع الثاني من كل مساق تعليمي عبر «تطبيق زوم» مع واحد من نجوم شبكة الجزيرة الإعلامية وخبرائها، للاستفادة من تجربته في مجال التعلّم.

■ المشاركة في كافة منتديات النقاش.

■ إنجاز التكاليفات العملية الخاصة بكل مساق، والحصول على تقييم مهني وأكاديمي من المشرفين على الدبلوم.

■ اجتياز المساقات التعليمية التسعة بنجاح، يخوّل للمتعلّم التسجيل آلياً في المساق التدريبي الأخير (يتواصل لأسبوعين أيضاً)، وفيه يُنجز مشروع تخرّجه



# ما هي وسائل الدفع الممكنة؟

تتم عملية دفع رسوم التقديم والمشاركة الكاملة في الدبلوم إما:

■ عبر بطاقة ائتمان بنكية.

■ أو عن طريق تحويل بنكي لحساب معهد الجزيرة للإعلام.

■ أو نقداً من خلال إتمام عملية الدفع في مقر معهد الجزيرة للإعلام بالدوحة.

## سياسات الدفع واسترداد رسوم الدبلوم

■ أثناء عملية التسجيل في الدبلوم، يُشترط دفع رسوم التقديم وقيمتها (150 دولاراً أمريكياً) لحجز مقعد في القائمة الأولية، تُخصم بعد قبول المتدرب في القائمة النهائية من إجمالي رسوم المشاركة.

■ رسوم التقديم لا تُسترجع إلا في حالة واحدة، وهي عدم قبول المترشح من قبل لجنة فرز الملفات وتقييم الترشيحات.

■ في حال عدم قبول المتدرب في القائمة النهائية للدبلوم، يتم إبلاغه بذلك عبر بريد إلكتروني مع تبيان سبب أو أسباب عدم قبوله وإرجاع رسوم التقديم (150 دولاراً أمريكياً).

■ بعد إعلام المتدرب بقبوله في القائمة النهائية للدبلوم، يُدفع باقي رسوم المشاركة وقدرها (900

دولاراً أمريكياً)، دفعة واحدة خلال عشرة أيام من تاريخ استلام الإعلام على أقصى تقدير.

■ في حال عدم دفع رسوم المشاركة خلال المدة المحددة (عشرة أيام من تاريخ إعلام المتدرب بقرار القبول)، يحق لمعهد الجزيرة للإعلام استبعاده من القائمة النهائية للمشاركين في الدبلوم.

■ لا يحق للمتدرب استرداد أيّ جزء من الرسوم بعد انطلاق الحصص التدريبية للدبلوم.

■ إذا لم تنطلق الحصص التدريبية للدبلوم، يمكن للمتدرب استرداد جزء من الرسوم حسب الشروط التالية:

■ يجب تقديم طلب استرداد الرسوم عبر بريد إلكتروني موجه لمنصة الجزيرة للتعليم الإلكتروني على هذا العنوان: [ellearn@aljazeera.net](mailto:ellearn@aljazeera.net). مع التنصيص في عنوان البريد على عبارة: طلب استرداد رسوم دبلوم (ذكر عنوان الدبلوم).

■ يمكن للمتدرب استرداد 80% من الرسوم إذا أرسل الطلب قبل أكثر من أسبوعين من تاريخ بداية الدبلوم.

■ يمكن للمتدرب استرداد 50% من الرسوم إذا أرسل الطلب قبل أكثر من أسبوع واحد من تاريخ بداية الدبلوم.

■ تتم إعادة الرسوم إلى نفس البطاقة الائتمانية التي أخذت منها سابقاً.

■ قبل بداية الدبلوم، يحق لمعهد الجزيرة للإعلام تأجيل موعد انطلاقه أو إلغائه مع إعلام المتدرب بذلك، وفي هذه الحالة يحق للمتدرب طلب استرداد رسوم التقديم والمشاركة، أو طلب تحويل الرسوم للمشاركة في النسخة القادمة للدبلوم.

■ بعد بداية الدبلوم، يحق لمعهد الجزيرة للإعلام إيقاف باقي المسابقات أو تأجيل تنظيمها، وفي هذه الحالة يحق للمتدرب طلب استرداد الرسوم المتبقية بعد خصم رسوم المساق أو المسابقات التي شارك فيها.

# ما هي أساليب التعلم في الدبلوم؟

■ في الأسبوع الثاني من كل مساق، نخصص واحدا من اللقاءات الثلاثة لاستضافة أحد نجوم شبكة الجزيرة الإعلامية وخبرائها في حوار مفتوح مع المتعلمين عبر تطبيق زوم.

■ في اليوم الذي يسبق مباشرة انطلاق الدبلوم، ستتم برمجة لقاء عبر تطبيق «زوم» يتواصل لساعتين، يجمع مدربي المساقات التسعة والمشرف الأكاديمي بالمتعلمين. وهو عبارة عن حصة تعارف بينهم تتيح للمشاركين في الدبلوم فرصة التعرّف بشكل عام على تفاصيل المساقات وكيفية حضور مسار التعلم الذاتي، والمشاركة في منتديات النقاش، وما طبيعة التكاليف العملية...

■ في اليوم الذي يسبق مباشرة انطلاق المساق الأخير المتعلق بمشاريع التخرج، ستتم برمجة لقاء عبر تطبيق «زوم» يتواصل لساعتين، يجمع لجنة الإشراف على مشاريع التخرج بالمتعلمين. اللقاء هو فرصة للتعرف على المجالات التي يمكن للمتعلمين اختيارها لإنجاز مشاريع تخرجهم، والاستفسار حول كل ما يتعلق بالمشاريع.

## ■ منتديات النقاش:

نعني بها جلسات نقاش تُبرمج بين المدرب والمتعلمين في فترات محددة من مسار التعلم المباشر في كل مساق.

يطرح المدرب في كل منتدى، نقطة للنقاش تتعلق بمجال التعلم، وقد تنطلق من أحد المواضيع الجدية المطروحة في المساق (الدروس المسجلة) أو من محتوى الورقات البحثية والدراسات التي يشاركها معهم.

يكون هذا النقاش عبر تطبيق (PIAZZA)، وهو تطبيق خاص بمنتديات النقاش، وتكون الإجابات في شكل تعليقات مكتوبة على نقطة النقاش التي أثارها المدرب، يُرفقها المدرب بأسئلة جدلية لتوسيع دائرة النقاش وتعزيز التفكير النقدي لدى المتعلمين.

يتضمن كل مساق عشر ساعات من الحوار والنقاش، وتكون موزعة على خمسة منتديات: ثلاثة منتديات في الأسبوع الأول، ومنتديان اثنان في الأسبوع الثاني

يعتمد هذا الدبلوم نظام التعلم المدمج (Blended Learning) من خلال المروحة بين نمطي التعلم الذاتي والتعلم المباشر:

## ■ مسار التعلم الذاتي:

المتعلم مطالب في هذا المسار بحضور مواد كل مساق بما في ذلك (مشاهدة جميع الفيديوهات التعليمية، وإتمام دروس القراءة المرفقة، واجتياز الاختبارات التي تعقب كل درس والاختبارات النهائية).

لا يُعتبر المتدرب ناجحا، ولا يُسلم شهادة المشاركة في المساق ما لم يحصل على نسبة إنجاز لا تقل عن 80%.

## ■ التعلم المباشر (المتزامن):

مسار التعلم المباشر هو عبارة عن لقاءات تُنظم عبر تطبيق زوم تجمع المدرب بالمتعلمين، وتكون تفاعلية بالأساس، يجيب من خلالها المدرب عن استفسارات المتعلمين، ويشارك معهم مواد جديدة (معلومات إضافية عن موضوع المساق، قراءات، ورقات بحثية...) تعزز معارفهم التي تمكّنوا منها في إطار مسار التعلم الذاتي، وتطور مهاراتهم المكتسبة.

خلال هذه اللقاءات أيضا، يقيم المدرب التكاليف العملية التي طلبها من المتعلمين، ويثير نقاشا حول الملاحظات العامة التي رصدها في كل تكليف:

■ يتضمن كل مساق تسع ساعات من اللقاءات المباشرة موزعة على ستة لقاءات: ثلاثة لقاءات في الأسبوع الأول، وثلاثة في الأسبوع الثاني بمعدل ساعة ونصف لكل لقاء.

المطلوب من المتعلّم تقديم فكرة محتوى صحفي يوظّف إحدى آليات الإعلام الرقمي وتقنياته التي تعرّف عليها خلال المسابقات، أو بإمكانه تطوير مقترحه الأولي الذي تقدّم به أثناء عملية التسجيل في الدبلوم.

تُدرس الفكرة لجنة خاصة بمتابعة المتعلّمين في إطار مشاريع التخرّج، تتكون من مشرفين مهنيين ومشرف أكاديمي لضمان جودة المخرج النهائي للدبلوم.

بعد الموافقة على المقترح واعتماده، يبدأ المتعلّم في مرحلة الإنتاج وتتواصل أسبوعين من تاريخ الاعتماد، يُنتج خلالها: قصة رقمية، أو تقريراً صحفياً عبر الهاتف المحمول، أو مقالا للوسائط المتعددة، أو حلقة بودكاست...

بعد الانتهاء من إنجاز مشروع التخرّج، يُسلّم المتدرب مشروعه ويتم تقييمه من قبل اللجنة، وفي حال قبوله يُعتبر المتعلّم ناجحاً في كافة المسارات التعليمية للدبلوم، ويتحصل على شهادة تخرّج معتمدة من معهد الجزيرة للإعلام.

## ■ مجالات مشاريع التخرج:

- إنتاج قصة رقمية عبر الوسائط المتعددة
- إنتاج تقرير صحفي عبر الهاتف المحمول
- إنتاج قصة مدعومة بالبيانات
- إنتاج بودكاست

للمساق، بمعدل ساعتين لكل منتدى موزعة على فترات مختلفة من اليوم، بحسب التزامات المتعلمين الدراسية أو المهنية.

يرافق المتعلمين في هذه المنتديات، المدرب ومنسق يسهر على توفير الدعم اللازم لهم، بما في ذلك حل المشكلات الفنية التي قد تعترضهم، أو أية استفسارات تتعلق بمواضيع المسابقات...

تتضمن الأسابيع الخاصة بمشروع التخرج، أربع ساعات من الحوار والنقاش، تكون موزعة على منتديين اثنين: منتدى في الأسبوع الأول وآخر في الأسبوع الثاني..

## ■ تكاليف عملية:

يتضمن كل مساق تكليفيين عمليّين اثنين، بحيث يتم تكليف المتعلمين في كل أسبوع من أسابيع المسابقات التسعة بإنجاز تمرين عملي يطبّق من خلاله المعارف والمهارات التي اكتسبها في ذلك الأسبوع.

وتُحدّد مواضيع التكاليف بالتشاور بين المشرف المهني على المساق والمشرف الأكاديمي على الدبلوم.

بعد إنهاء التكليف وتسليمه، تُخصّص جلسة نقاش مباشرة تجمع المدرب بالمتعلمين عبر تطبيق «زوم» لتقييم هذه التكاليف وتوجيه المتعلمين لتطويرها.

# ما هي مجالات مشروع التخرج؟

## ■ نبذة عن مشروع التخرج:

يُعدّ المساق الأخير في الدبلوم، وفيه يطبّق المتعلّم مجموعة المعارف والمهارات التي اكتسبها في المسابقات التي نجح فيها.

# كيف أسجّل في الدبلوم؟

الخطوة الأولى التي يجب على المتدرب -الراغب في المشاركة في دبلوم الجزيرة للإعلام الرقمي- القيام بها، هي تسجيل بياناته ضمن نموذج موجود عبر منصة التعليم الإلكتروني.

يتضمّن النموذج ما يلي:

■ بيانات شخصية (الاسم، البريد الإلكتروني، رقم الهاتف...).

■ بيانات أكاديمية (المؤهل العلمي، مجال التخصص في الصحافة...).

■ بيانات مهنية (سنوات الخبرة في الصحافة، تجربته في مجال التعلّم في الدبلوم...).

■ سيرة ذاتية محدّثة للمترشح، مع إرفاق نُسخ من الشهادات العلمية وشهادات الخبرة، المذكورة.

■ مقترح قصة صحفية يشرح من خلاله المترشح تفاصيل القصة التي سيشتغل عليها في إطار مشروع تخرّجه (التفاصيل موضحة ضمن وثائق التسجيل). وهذا المقترح ضروري، يجب على المترشح كتابته بعناية، وستعتمده لجنة فرز الملفات في تقييم الترشيح.

بعد تعبئة النموذج، تصل إلى المتدرب رسالة إلكترونية لتأكيد استلام بياناته.

وتتضمّن الرسالة رابطاً يحوّل المتدرب إلى صفحة دفع رسوم التسجيل (قيمتها 150 دولاراً أمريكياً) لحجز مقعده ضمن القائمة الأولية للمترشحين، وتُخصم بعد قبول المتدرب في القائمة النهائية من إجمالي رسوم المشاركة.

بعد إتمام دفع رسوم التسجيل، يتم مباشرة تحويل ملف المترشح إلى لجنة خاصة بفرز الملفات وتقييم الترشيحات، على أن يتم الرد على المترشح بقرار اللجنة في غضون خمسة أيام عمل من تاريخ دفع الرسوم.

# ما هي الوثائق المطلوبة للتسجيل؟

■ سيرة ذاتية محدّثة.

■ نسخ من الشهادات العلمية وشهادات الخبرة المشار إليها في السيرة الذاتية.

■ كتابة مقترح قصة صحفية (100-150 كلمة)، يشرح فيه المتعلّم ما يلي:

■ موضوع القصة التي يمكن الاشتغال عليها في إطار مشروع تخرّجه.

■ تحديد زاوية المعالجة.

■ ما هي التقنيات والآليات التي سيتم توظيفها لإنتاج القصة (الهاتف المحمول، البيانات، الوسائط المتعددة، بودكاست)؟

■ مقترح شخصيات يمكن أن يُجري معها مقابلات لخدمة القصة (المطلوب تقديم صفات وليس أسماء).

■ تقديم تصور أولي لبناء القصة.

■ صورة شخصية بمقاس صور جوازات السفر (4x6).

■ بطاقة أئتمان صالحة لدفع الرسوم الخاصة بطلب التقديم عبر الإنترنت.



# القبول والرفض!!

بعد أن تنتهي لجنة فرز الملفات وتقييم الترشيحات من عملها، يتم الرد على المتدرب برسالة إلكترونية تتضمن نتيجة التقييم:

■ في حالة قبول المترشح في القائمة النهائية للمشاركين في الدبلوم:

■ يتم إعلامه بذلك، ونشارك معه رابطا خاصا لاستكمال عملية دفع باقي رسوم المشاركة (900 دولار أمريكي).

■ تتم عملية الدفع في أجل لا يتجاوز عشرة أيام من تاريخ الإعلام.

■ في حالة عدم قبول المترشح:

■ يتم إعلامه بذلك، مع تبيان سبب أو أسباب عدم قبوله.

■ إرجاع رسوم التقديم (150 دولارا أمريكيا)، لنفس وسيلة الدفع التي قام باستخدامها أثناء عملية التسديد.

■ في حال كانت الترشيحات المقبولة أكثر من العدد المحدد للمشاركين (35 متدربا)، يتم اللجوء إلى اختيار الأعلى تقييما من هذه القائمة، وتحويل باقي الملفات المقبولة إلى قائمة الانتظار.

■ في حال انسحاب أي مترشح من القائمة النهائية المقبولة للمشاركين، أو عدم إتمامه عملية الدفع في الأجل المحددة لذلك، يتم تعويضه بمترشح آخر من قائمة المقبولين.

بعد غلق باب التسجيل، بإمكان أي شخص يرغب في المشاركة في النسخة المبرمجة للسنة المقبلة، أن يسجل بياناته عبر منصة الجزيرة للتعليم الإلكتروني، وسيتواصل معه فريق المنصة - عند فتح باب التسجيل في النسخة الموالية - لإبلاغه بذلك وإتمام دفع رسوم التسجيل وحجز المقعد وتحويل ملفه للجنة فرز الملفات وتقييم الترشيحات.

## ما هي آليات تقييم النجاح في المسابقات؟

كلّ متعلّم مطالب بتحصيل ما لا يقل عن 80% من إنجاز المساق حتى يتمكن من المرور إلى المساق الذي يليه، ويكون التقييم الإجمالي لإنجاز المتعلم موزعا كما يلي:

### ■ التكاليفات العملية:

يتم إسناد عدد تقييمي من 40، للتكاليفات العملية التي يطلبها المدرب من المتعلمين، وتؤخذ هذه النقاط بعين الاعتبار أثناء عملية التقييم:

■ مدى التزام المتعلم بوقت تسليم التكليف.

■ قدرة المتعلم على تطبيق المعارف التي تلقاها

■ مطابقة التكاليفات المنجزة للمطلوب.

## قائمة الانتظار

تتواصل عملية التسجيل للمشاركة في الدبلوم طيلة الفترة المحددة من فريق منصة الجزيرة للتعليم الإلكتروني.

وخلال هذه الفترة تمر جميع الملفات عبر لجنة الفرز والتقييم، للنظر في الترشيحات والمقترحات المقدمة وتحديد أسماء المترشحين الذين حصلوا على تقييمات تؤهلهم لأن يكونوا ضمن القائمة النهائية للمشاركين في الدبلوم، واستبعاد الملفات التي لا تستجيب للشروط.

## ■ منتديات النقاش:

يتم إسناد عدد تقييمي من 20، لمدى مشاركة المتعلم في المنتديات المبرمجة في كل مساق وإثراء النقاش، وتؤخذ هذه النقاط بعين الاعتبار في عملية التقييم:

■ تسجيل الحضور في كافة المنتديات.

■ التفاعل الإيجابي: مشاركة أفكار ومقترحات تطور نقطة النقاش التي يثيرها المدرب.

■ التفاعل الإيجابي: مشاركة تجارب وخبرات.

■ طرح أسئلة عميقة تثري النقاش.

■ توظيف الورقات العلمية التي قدمت في هذه النقاشات.

■ الحس النقدي.

■ مدى قدرة المتعلم على توظيف المعارف التي تلقاها في النقاش.

## ■ مسار التعلم الذاتي:

يتم إسناد عدد تقييمي من 20، لمدى التزام المتعلم بالفترة الزمنية المحددة لحضور فيديوهات مسار التعلم الذاتي، وللنسبة المئوية التي سيحصلها من إنجاز المساق.

# كيف يتم تقييم النجاح في الدبلوم؟

كل متعلم مطالب بتحصيل ما لا يقل عن 80% من إنجاز الدبلوم، حتى يُعتبر ناجحاً ويحصل على شهادة إتمام الدبلوم معتمدة من معهد الجزيرة للإعلام.

■ مطابقة التكاليفات المنجزة للمعايير الصحفية التحريرية والتقنية.

■ التجديد والابتكار.

■ أصالة الأفكار التي يشاركها المتعلم.

## ■ اللقاءات المباشرة (تطبيق زوم)

يتم إسناد عدد تقييمي من 20، لمدى التزام المتعلم بالحضور والمشاركة الفعالة في هذه اللقاءات:

■ يتضمن كل مساق ستة لقاءات مباشرة (إجبارية الحضور في كل اللقاءات)،

■ اللقاءات المباشرة (عبر تطبيق زوم) تسجل بشكل آلي، وتُعتَمَد بعد ذلك في عملية التقييم لرصد المشاركة الفعالة للمتعلمين.

■ في حالة عدم تمكّن المتعلم من حضور اللقاء المباشر (لأي سبب من الأسباب)، ستتم مشاركة تسجيل اللقاء معه، ونطلب ممن تخلف عن الحضور أن ينجز اختباراً يشاركه معه المدرب قصد امتحانه في ما تمت مناقشته خلال اللقاء، والتأكد من أن المتعلم قد حضر فعلاً.

تؤخذ هذه المعايير بعين الاعتبار أثناء تقييم حضور اللقاءات المباشرة:

■ حضور كافة اللقاءات.

■ قياس التفاعل مع المحتوى المقدم.

■ طرح الأسئلة.

■ المشاركة بأفكار ومقترحات جديدة.

■ مشاركة تجارب وخبرات.

■ توظيف الورقات العلمية التي قدمت في هذه النقاشات.

■ الحس النقدي.

■ مدى قدرة المتعلم على توظيف المعارف والمهارات التي تلقاها في النقاش.

ويكون التقييم الإجمالي لإنجاز الدبلوم موزعا كما يلي:

## ■ مشروع التخرج:

يتم إسناد عدد تقييمي من 60 لمشروع التخرج، تأخذ في الاعتبار ما يلي:

■ مدى التزام المتعلم بوقت تسليم المشروع.

■ أصالة الفكرة.

■ تطبيق الفكرة.

■ مدى حضور العمل الميداني في مشروع التخرج.

■ قياس قدرة المتعلم على تطبيق المعارف والمهارات التي تلقاها.

■ مدى تمكن المتعلم من الشكل الصحفي الذي تم اختياره لإنجاز مشروع تخرجه.

■ مطابقة المحتوى للمعايير الصحفية في التحرير والتصوير...

■ مطابقة المحتوى للمعايير التقنية.

■ المونتاج: إن كان مشروع التخرج قصة مصورة أو مسموعة.

■ سلامة الرسوم البيانية...

■ اللغة.

■ التجديد والابتكار.

■ تطور ونضج المتعلم مقارنة بالتكليفات.

## ■ اللقاءات المباشرة (تطبيق زوم)

يتم إسناد عدد تقييمي من 20، لمدى التزام المتعلم بالحضور والمشاركة الفعالة في هذه اللقاءات:

■ يتضمن كل مساق ستة لقاءات مباشرة (إجبارية الحضور في كل اللقاءات)،

■ اللقاءات المباشرة (عبر تطبيق زوم) تسجل بشكل آلي، وتُعتد بعد ذلك في عملية التقييم لرصد المشاركة الفعالة للمتعلمين.

■ في حالة عدم تمكّن المتعلم من حضور اللقاء المباشر (لأي سبب من الأسباب)، ستتم مشاركة تسجيل اللقاء معه، ونطلب ممن تخلف عن الحضور أن ينجز اختبارا يشاركه معه المدرب قصد امتحانه في ما تمت مناقشته خلال اللقاء، والتأكد من أن المتعلم قد حضر فعلا.

تؤخذ هذه المعايير في تقييم حضور اللقاءات المباشرة:

■ حضور كافة اللقاءات.

■ قياس التفاعل مع المحتوى المقدم.

■ طرح الأسئلة.

■ المشاركة بأفكار ومقترحات جديدة.

■ مشاركة تجارب وخبرات.

■ توظيف الورقات العلمية التي قدمت في هذه النقاشات.

■ الحس النقدي.

■ مدى قدرة المتعلم على توظيف المعارف والمهارات التي تلقاها في النقاش.

## ■ منتديات النقاش:

يتم إسناد عدد تقييمي من 20، لمدى مشاركة المتعلم في المنتديات المبرمجة في كل مساق وإثراء النقاش، وتؤخذ هذه النقاط بعين الاعتبار في عملية التقييم:

■ تسجيل الحضور في كافة المنتديات.

■ التفاعل الإيجابي: مشاركة أفكار ومقترحات تطور نقطة النقاش التي يثيرها المدرب.

■ التفاعل الإيجابي: مشاركة تجارب وخبرات.

■ طرح أسئلة عميقة تثرى النقاش.

■ توظيف الورقات العلمية التي قدمت في هذه النقاشات.

■ الحس النقدي.

■ مدى قدرة المتعلم على توظيف المعارف التي تلقاها في النقاش.

# الجائزة الكبرى!!

سيحصل الأول على الدفعة (وفق تقييم المشرفين المهنيين والمشرف الأكاديمي للدبلوم) على جائزة، تتمثل في منحة لحضور دورة تدريبية مباشرة في مقر معهد الجزيرة للإعلام بالدوحة، يتم اختيارها من المتدرب شريطة أن تكون ضمن مجال التعلم في الدبلوم (أحد مجالات الإعلام الرقمي).

وتتضمن المنحة تغطية المعهد للتكاليف المالية الآتية:

■ تذكرة سفر من بلد الإقامة إلى الدوحة (ذهاب وعودة).

■ سداد رسوم تأشيرة زيارة الدوحة في الفترة المخصصة للدورة.

■ سداد رسوم المشاركة في الدورة التدريبية: تتواصل خمسة أيام في المعهد، وبمعدل 8 ساعات يوميا.

■ إقامة فندقية لمدة سبع ليال (فترة حضور الدورة).

■ تأمين التنقل من الفندق إلى مقر معهد الجزيرة للإعلام طيلة أيام حضور الدورة.

يشمل التقييم ما يلي:

■ التقدير الإجمالي لمشروع التخرج.

■ التقدير الإجمالي لجودة التكاليف العملية.

■ التقدير الإجمالي للمشاركة الفعالة في منتديات النقاش.

■ التقدير الإجمالي للمشاركة الفعالة في اللقاءات المباشرة.

■ التقدير الإجمالي لحضور مسابقات التعلم الذاتي.

■ تقارير الحضور والغياب طيلة فترة الدبلوم.

■ التفاعل الإيجابي: روح المبادرة والإبداع والروح الجماعية (العمل ضمن فريق عمل)، والحس النقدي

■ مدى قدرة المتعلم على توظيف المعارف والمهارات التي تلقاها في مختلف المسابقات التعليمية.

# مسابقة القائمة القصيرة لأفضل مشاريع تخرج!!

تُرشّح لجنة الإشراف على مشاريع التخرج، خمسة أفضل مشاريع مما تم إنتاجها من المتعلمين في الدبلوم، وتُنشر هذه الأعمال عبر منصة الجزيرة للتعليم الإلكتروني وصفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بمعهد الجزيرة للإعلام، مع التنويه إلى ما يلي: «من إنتاج المتدربين في دبلوم الجزيرة للإعلام الرقمي». تحدد اللجنة آليات الاختيار.

## ما هي الشهادات التي سأحصل عليها؟

يُمنح معهد الجزيرة للإعلام شهادة لكل متعلم أنهى بنجاح كل مساق من مساقات الدبلوم، وبعد إنهاء الدبلوم سيحصل المتدرب على تسع شهادات.

يُمنح معهد الجزيرة للإعلام شهادة إتمام الدبلوم (شهادة تخرج) لكل متعلم اجتاز بنجاح كافة المساقات التعليمية، واعتمدت لجنة الإشراف على مشاريع التخرج مشروعه، وحصل على نسبة 80% من إنجاز مسارات الدبلوم.

يُمنح معهد الجزيرة للإعلام «شهادة تقييم مشاركة» في الدبلوم لكل متعلم، تتضمن التقييمات النهائية. وفيها تُسند أعداد لـ:

■ إنجاز المساقات التعليمية في إطار التعلم الذاتي.

■ حضور اللقاءات المباشرة عبر تطبيق زوم.

■ التكاليف العملية لمختلف الأسابيع التعليمية.

■ إثراء منتديات النقاش.

■ مشروع التخرج.



# نموذج شهادة مشاركة في مساق تدريبي

التعليم  
الإلكتروني

معهد الجزيرة للإعلام  
ALJAZEERA MEDIA INSTITUTE

## شهادة مشاركة في مساق تدريبي

يشهد معهد الجزيرة للإعلام بأن  
**أحمد محمد حسين النجار**  
قد أكمل بنجاح مساق  
**صحافة البيانات**

ضمن دبلوم الإعلام الرقمي (نسخة 2024) عبر منصة الجزيرة للتعليم الإلكتروني، وقد أتم حضور مسار التعلّم الذاتي ومدته (220 دقيقة) وحقق نسبة إنجاز تقدّر بـ (87%)، كما شارك في اللقاءات المباشرة (عن بعد) بواقع عدد ساعات تدريبية (9) وفي منتديات النقاش، وأنجز كافة تكليفاته العملية في إطار المساق.



مدير المعهد



المشرف الأكاديمي

تاريخ تسليم الشهادة: / /

# نموذج شهادة تخرّج

التعليم  
الإلكتروني

معهد الجزيرة للإعلام  
ALJAZEERA MEDIA INSTITUTE

## شهادة تخرّج

يشهد معهد الجزيرة للإعلام بأن  
أحمد محمد حسين النجار

تخرّج في دبلوم  
الإعلام الرقمي

عبر منصة الجزيرة للتعليم الإلكتروني، وقد أنجز مشروع تخرّجه بنجاح وأتم مشاركته في كافة المسابقات لمدة (خمسة) أشهر في الفترة بين (1 مارس - 31 يوليو 2024)، بواقع عدد ساعات تدريبية (208)

- |                                   |                               |   |
|-----------------------------------|-------------------------------|---|
| 1: صحافة الإنترنت                 | 4: صحافة الهاتف المحمول       | 7: بودكاست                                  |
| 2: كيف تصنع قصة رقمية؟            | 5: صحافة البيانات             | 8: بناء إستراتيجيات منصات التواصل الاجتماعي |
| 3: سرد القصص عبر الوسائط المتعددة | 6: البحث في الإنترنت للصحفيين | 9: أخلاقيات الصحافة في العصر الرقمي         |

مدير المعهد



المشرف الأكاديمي

# نموذج شهادة تقييم مشاركة في الدبلوم

التعليم  
الإلكتروني

معهد الجزيرة للإعلام  
ALJAZEERA MEDIA INSTITUTE

## شهادة تقييم مشاركة في الدبلوم

يشهد معهد الجزيرة للإعلام بأن

**أحمد محمد حسين النجار**

أنهى بنجاح مشاركته في المساقات التعليمية التسعة المكوّنة لدبلوم الإعلام الرقمي

في الفترة بين (1 مارس - 31 يوليو 2024)، بواقع **208** ساعات تدريبية مقسّمة وفق ما يلي:

(**20** ساعة تدريبية في مسار التعلم الذاتي، و**188** ساعة في مسار التعلم المباشر).

كما أتم مشروع تخرجه بنجاح، وتحصل على التقييمات التالية:

التعليم  
الإلكتروني

معهد الجزيرة للإعلام  
ALJAZEERA MEDIA INSTITUTE

التقييم النهائي عدد من 100	التكاليفات العملية		منتديات النقاش		اللقاءات المباشرة		مسار التعلم الذاتي		المدرّب المشرف	المساق
	تقييم الإنجاز عدد من 40	عدد التكاليفات	تقييم المشاركة عدد من 20	عدد الجلسات	تقييم المشاركة عدد من 20	مدة اللقاءات	نسبة الإنجاز عدد من 20	مدة المساق		
						ساعتان			لجنة الإشراف	لقاءات تعريفية (خاصة بالمساقات)
		2		10 ساعات		9 ساعات		108 دق	أ. عثمان كباشي	صحافة الإنترنت
		2		10 ساعات		9 ساعات		110 دق	أ. عزت وجدي	كيف تصنع قصة رقمية؟
		2		10 ساعات		9 ساعات		140 دق	أ. أنس بنضريف	سرد القصص عبر الوسائط المتعددة
		2		10 ساعات		9 ساعات		96 دق	أ. سمير النمري	صحافة الهاتف المحمول
		2		10 ساعات		9 ساعات		120 دق	د. أروى الكعلي	صحافة البيانات
		2		10 ساعات		9 ساعات		141 دق	د. أروى الكعلي	البحث في الإنترنت للصحفيين
		2		10 ساعات		9 ساعات		110 دق	أ. عبدالكريم عوير	بودكاست
		2		10 ساعات		9 ساعات		156 دق	أ. ليلى مشعل	بناء إستراتيجيات منصات التواصل الاجتماعي
		2		10 ساعات		9 ساعات		140 دق	أ. محمد خميسة	أخلاقيات الصحافة في العصر الرقمي
						ساعتان			لجنة الإشراف	لقاءات تعريفية (خاصة بمشاريع التخرج)
		1		4 ساعات		9 ساعات			لجنة الإشراف	مشروع التخرج
		19		94 ساعة		94 ساعة		20 ساعة		المعدل الإجمالي

Document Reference: 011031 – Date issued: 2022/06/27

مدير المعهد



المشرف الأكاديمي

# المساق التدريبي الأول:

## كيف تصنع قصة رقمية؟

### نبذة عن المساق:

تخيّل عالما من غير قصص..

عالم خال من حكايات الماضي أو رصد للحاضر، أو توقعاً لما سيكون عليه المستقبل!!

حكاية القصة هي ما يميزنا عن باقي الكائنات على هذا الكوكب.

لكنّ قليلا من هذه القصص ما يستند إلى معايير ذات قيمة وبناء جذاب..

جميعنا يتصفح مواقع الإنترنت بشكل يومي تقريباً. تصادفنا مقاطع فيديو قصيرة، مصمّمة بقوالب جذابة وبسيطة، فيها من المعلومات ما يفتح الشهية للبحث. فماذا يستهويك أكثر: يوتيوب؟ أم فيسبوك؟ أم إنستغرام؟

أسئلة كثيرة يطرحها صناع المحتوى وهي أسئلة في محلها..

لذلك أنت هنا معنا في هذا المساق التعليمي.. وهو المساق الأول من دبلوم الجزيرة للإعلام الرقمي..

سنستكشف أشكالاً جديدة من السرد القصصي الرقمي، وكيف نجعل قصصنا ذات مغزى وقيمة صحفية تجذب الجمهور وتجعله يتفاعل معها بنجاح..

كل منصة لها من الخصائص ما يميزها عن غيرها، وكل واحدة منها تلبي احتياجات معينة لجمهورها، لذلك كصانع محتوى اعرف ما هي المنصات التي ستنتشر قصصك عليها ولماذا اخترتها..

سنتدرّج سوياً في مراحل بناء القصة، بدءاً من بناء الفكرة ومعالجتها لتصبح بذرة قصة ناجحة، مروراً بأساليب كتابتها، وصولاً إلى النشر وكيفية قياس نجاحها.

وخلال فترة التدريب في المساق، سيُكفّل كل متدرّب بإنجاز مهام عملية يطلبها منه المدرب، يطبّق من خلالها ما اكتسبه من معارف ومهارات في مجال التعلّم، وهذه التكاليفات ستساعد المشاركين على التدريب على كافة خطوات إنتاج قصصهم الرقمية بمرافقة مباشرة من المدرب.

ومع اختتام الأسبوعين المخصّصين للتدرّب، سيكون الهدف العام من هذا المساق أن يُنتج كل متدرّب قصته الرقمية الخاصة.



## المدرّب:

### عزت وجدّي

منتج محتوى رقمي  
وصانع أفلام وثائقية

#### • خبرات عملية:

- منتج ومقدم برنامج «عزت على سفر» الذي عُرض في منصة AJ+ عربي.

- تضم خبرته إنتاج أكثر من 1000 قصة رقمية على مدار ست سنوات مع المنصة.

- أخرج عدداً من الأفلام الوثائقية التي شاركت في مهرجانات دولية مثل «عدن والأربعون تغريدة» و«خارج الصورة»...

#### • مؤهلات أكاديمية:

- حاصل على درجة الماجستير في الدراسات الإعلامية من جامعة الملايا في ماليزيا.

#### • أهداف مهارية:

- كيف أعرف جمهوري وأختار النوع المناسب للقصة التي أنتجها؟
- متى نلجأ للتقديم في القصص الرقمية؟
- لماذا يجب تضمين نص مصاحب في كل قصة؟
- كيف أختار قصة تفتح باباً لنقاش مثير؟
- كيف أقيس نجاح القصة؟

#### • قناعة / سلوك:

- هل عدد مشاهدات القصة ومرات الإعجاب التي تنالها، هو مقياس دقيق لنجاحها؟
- القصص القصيرة هي الأكثر وصولاً ومتابعة من جمهور منصات التواصل الاجتماعي؟
- متى نصرف النظر عن الأرقام؟

## أهداف المساق:

#### • أهداف معرفية:

- ماذا نعني بالمنصات الرقمية؟
- ما هي معايير اختيار المنصة الرقمية المناسبة لقصتك؟
- ماذا نعني بأنماط الشخصية PERSONA؟
- ما هي أشكال القصة الرقمية؟ وماذا يمكن أن تغطي؟
- هل كل الأفكار صالحة لأن تتحول إلى قصص رقمية؟
- هل قيمة القصة الرقمية في بساطتها أم في تعقيدها؟
- جوانب ذهبية لموتاج قصتك الرقمية!!

# مسارات التعلّم

## التعلّم الذاتي

مدّة المساق المسجّل:  
110 دقائق

## التعلّم المباشر

لقاءات مباشرة:  
تسع ساعات

منتديات النقاش:  
عشر ساعات

## التكليفات العملية

يحدّد مواضيع التكليفين  
المشرف المهني بالتشاور  
مع المشرف الأكاديمي.

**ملاحظة:** في حال حدوث أي تعديل أو تطوير على برنامج المساق،  
سيتم إعلام المتدربين بذلك.



اليوم السادس	اليوم الخامس	اليوم الرابع	اليوم الثالث	اليوم الثاني	اليوم الأول	اليوم الذي يسبق انطلاق المساق
لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	منتدى نقاش (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	مسار التعلّم الذاتي			لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):
			حضور دروس الدورة + اجتياز اختبارات الدروس			
- لقاء تلخيصي لما تم إنجازه في الأسبوع الأول. - الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوع. - مشاركة التكليف العملي الثاني الخاص بالأسبوع الثاني للمساق وتفصيل المهام التي سيقوم بها المتعلمون.	«ينطلق النقاش من موضوع الورقات البحثية»	- التأكد من إتمام المتدربين حضور المساق التدريبي المسجل عبر المنصة وإنجاز كافة الاختبارات. - الإجابة عن استفسارات المتعلمين بخصوص مسار التعلم الذاتي. - متابعة تطور إنجاز التكليف العملي الأول - مشاركة ورقة/ات بحثية للاطلاع مع التنويه إلى أنها ستكون موضوع منتدى النقاش في اليوم الموالي.	منتدى نقاش (ساعتان)	منتدى نقاش (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف)	- لقاء عام يجمع كافة المدربين بالمتعلمين. - كلمة افتتاحية من فريق منصة التعليم الإلكتروني (تقديم فكرة عامة عن الدبلوم، والمساقات المكونة له، وآليات المشاركة في منتديات النقاش...) - تعرّف المدربين على المدربين. - حوار مفتوح حول مجالات الدبلوم. - مشاركة رابط حضور المساق التعليمي الأول مع المتدربين. - التأكد من تسجيل كافة المتدربين في المساق الأول «كيف تصنع قصة رقمية».
	تسليم العملية الخاصة بالأسبوع الأول من المساق		«ينطلق النقاش من موضوع أثير في أحد دروس المساق»	«ينطلق النقاش من موضوع أثير في أحد دروس المساق»	- تعريف المتدربين بالمساق ومساراته المختلفة (التعلّم الذاتي والمباشر). - مشاركة التكليف العملي الأول الخاص بالمساق وتفصيل المهام التي سيقوم بها المتعلمون. - التفاعل مع استفسارات المتدربين	
إنجاز التكليف العملي الأول:						
تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.						

## الأسبوع التدريبي الثاني (6 أيام تدريبية)

تاريخ انطلاق الأسبوع الثاني: 07 يوليو 2024

اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع	اليوم الخامس	اليوم السادس
<p><b>لقاء مباشر</b> اجتماع زووم (ساعة ونصف):</p> <p>- إصلاح التكاليف العملية الخاصة بالأسبوع الأول.</p> <p>- التفاعل مع استفسارات المتعلمين حول تكليف الأسبوع الأول.</p> <p>- التأكد من بداية إنجاز التكليف العملي الثاني الخاص بالمساق.</p> <p>- مناقشة التحديات والمشاكل وسبل تجاوزها.</p> <p>- مشاركة ورقة/ات بحثية للاطلاع مع التنويه إلى أنها ستكون موضوع منتدى النقاش في اليوم الموالي.</p>	<p><b>منتدى نقاش</b> (ساعتان)</p> <p>«ينطلق النقاش من موضوع الورقات البحثية»</p>	<p>متابعة تطور إنجاز التكليف العملي الثاني</p> <p>- الإجابة عن استفسارات المتعلمين بخصوص التكاليف العملية</p>	<p><b>منتدى نقاش</b> (ساعتان)</p> <p>«ينطلق النقاش من موضوع ذي علاقة بتطورات الأحداث الآتية وإسقاطها على مجال التعلم في المساق التعليمي.»</p> <p>تسليم التكليف/ات العملية الخاصة بالأسبوع الثاني من المساق</p>	<p><b>لقاء مباشر</b> اجتماع زووم (ساعة ونصف): ضيف(ة) المساق</p> <p>نقاش وحوار مفتوح مع أحد نجوم الجزيرة وخبرائها للاستفادة من تجربته في مجال التعلم</p>	<p><b>لقاء مباشر</b> اجتماع زووم (ساعة ونصف):</p> <p>- إصلاح التكاليف العملية الخاصة بالأسبوع الثاني.</p> <p>- التفاعل مع استفسارات المتعلمين حول تكليف الأسبوع الثاني.</p> <p>- لقاء تلخيصي لما تم إنجازه في كامل المساق.</p> <p>- الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوعين. مشاركة رابط حضور المساق التعليمي الثاني مع المتدربين.</p> <p>- التأكد من تسجيل كافة المتدربين في المساق الثاني «سرد القصص عبر الوسائط المتعددة».</p>
<p><b>إنجاز التكليف العملي الثاني:</b></p> <p>تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.</p>					

الأنشطة التعليمية والمهام اليومية

منتدى نقاش

التكاليف العملية

التعلم الذاتي

التعلم المباشر

# المساق التدريبي الثاني:

## سرد القصص

## عبر الوسائط المتعددة

### نبذة عن المساق:

نتوقف في المسار الأول -التعلم الذاتي- عند هذه المحاور:

- مصادر العثور على قصص تتماشى مع نمط الوسائط المتعددة.
- مسارات السرد في القصص الرقمية،
- كيفية دمج مختلف هذه الوسائط في قصة واحدة

يقوم المسار الثاني على الممارسة العملية، كيف ذلك؟ سيتدرج المدرب في طلب تكليفات ومهام تطبيقية ينجزها المتدربون خلال الأسبوعين المخصصين للمساق، يمارسون من خلالها المعارف والمهارات التي اكتسبوها.

ومع اختتام الأسبوعين المخصصين للتدريب، سيُنتج كل متدرب «قصة ملتييميديا» عبر توظيف مختلف الوسائط المتعددة، وهو الهدف العام من هذا المساق.

لعلك تتفق معي حين أقول لك إن الصحافة هي أكثر من مجرد محتوى، وهي أيضا أكثر من مجرد مهنة أو صناعة.

والأهم من ذلك أنها لم تعد شيئا يتحكم فيه حراس البوابة، فالمادة الإعلامية في حد ذاتها لم تعد جِكرًا على غرف الأخبار بسبب تحولات تقنية عدة جعلت منصة واحدة تقبل وسائط متعددة لخدمة المحتوى الرقمي.

بالإضافة إلى الفيديو، تتيح جل مواقع الإنترنت إمكانية إضافة نصوص وتعليقات مكتوبة مصاحبة.

تجميع الفيديو والنص والصورة وغيرها من العناصر البصرية في محتوى واحد.. هذا ما نعبر عنه باستخدام الوسائط المتعددة في إنتاج القصص.

مرحبا بكم في المساق التعليمي الثاني من دبلوم الجزيرة للإعلام الرقمي..

يرافقنا المدرب في رحلة تعلم عميقة في مجال الوسائط المتعددة، تراوح بين مستويين: مسار أول ذاتي، وثان مباشر يقوم على التطبيق والممارسة والمشاركة التفاعلية.



## المدرّب:

أنس بنزريف

صحفي ومدرب إعلامي

### • خبرات عملية:

- صمّم العديد من الدورات التدريبية حول صناعة القصص الرقمية.
- أشرف على إنتاج قصص عبر الوسائط المتعددة في مشاريع تحقيقات حازت على جوائز إقليمية.
- مدرب معتمد للأكاديمية الألمانية DW، وFrance Médias Monde في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا
- مدرب رئيسي لدورة «مكافحة المعلومات المضللة» لمركز إذاعة هولندا للتدريب RNTC.
- مدرب في اليونيسكو، حول موضوع الذكاء الاصطناعي والانتخابات.
- مستشار للأمن الرقمي لمنظمة «مراسلون بلا حدود»
- خبير لدى الاتحاد الأوروبي لتقييم المشاريع الإعلامية الموجهة لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- عضو في لجنة تحكيم أريج لاختيار أفضل عمل استقصائي 2023.

### • مؤهلات أكاديمية:

- حاصل على درجة الماجستير في التواصل من جامعة تيلبورغ في هولندا.
- حاصل على الإجازة في الأدب الإنجليزي من جامعة سيدي محمد بن عبد الله في فاس، المغرب.

### • أهداف مهارية:

- هل هناك مصادر تساعدني في اكتشاف قصة فريدة تتماشى مع نمط الوسائط المتعددة؟
- كيف ندمج هذه الوسائط في قصة واحدة؟
- كيف أروي قصة لمنصات التواصل الاجتماعي المختلفة؟
- كيف تصنع قصة فيديو لا تتجاوز دقيقة؟
- كيف أجري مقابلة في قصة رقمية؟

### أهداف المساق:

#### • أهداف معرفية:

- ماذا نعني بالسرد في القصص الرقمية؟ وما هي مساراته؟
- ما هي قواعد أرسطو الذهبية في سرد القصص؟
- ما هي العناصر التي يجب أن تتوفر في القصة؟
- ما المقصود بالوسائط المتعددة؟

# مسارات التعلّم

## التعلّم الذاتي

مدّة المساق المسجّل:  
140 دقيقة

## التعلّم المباشر

لقاءات مباشرة:  
تسع ساعات

منتديات النقاش:  
عشر ساعات

## التكليفات العملية

يحدّد مواضيع التكليفين  
المشرف المهني بالتشاور  
مع المشرف الأكاديمي.

**ملاحظة:** في حال حدوث أي تعديل أو تطوير على برنامج المساق، سيتم إعلام المتدربين بذلك.

الأسبوع التدريبي الأول (6 أيام)

تاريخ انطلاق الأسبوع الأول: 14 يوليو 2024

اليوم السادس	اليوم الخامس	اليوم الرابع	اليوم الثالث	اليوم الثاني	اليوم الأول	اليوم الذي يسبق انطلاق المساق
لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	منتدى نقاش (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	مسار التعلّم الذاتي			- تحويل شهادات المشاركة في المساق التعليمي الأول إلى المتعلمين. - مشاركة رابط حضور المساق التعليمي الثاني مع المتدربين. - التأكد من تسجيل كافة المتدربين في المساق الثاني «سرد القصص عبر الوسائط المتعددة».
			حضور دروس الدورة + اجتياز اختبارات الدروس			
- لقاء تلخيصي لما تم إنجازه في الأسبوع الأول. - الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوع. - مشاركة التكليف العملي الثاني الخاص بالأسبوع وتفصيل المهام التي سيقوم بها المتعلمون.	«ينطلق النقاش من موضوع الورقات البحثية»	- التأكد من إتمام المتدربين حضور المساق التدريبي المسجل عبر المنصة وإنجاز كافة الاختبارات. - الإجابة عن استفسارات المتعلمين بخصوص مسار التعلم الذاتي. - متابعة تطور إنجاز التكليف العملي الأول - مشاركة ورقة/ات بحثية للاطلاع مع التنويه إلى أنها ستكون موضوع منتدى النقاش في اليوم الموالي.	منتدى نقاش (ساعتان)	منتدى نقاش (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف)	- تعريف المتدربين بالمساق ومساراته المختلفة (التعلّم الذاتي والمباشر). - مشاركة التكليف العملي الأول الخاص بالمساق وتفصيل المهام التي سيقوم بها المتعلمون. - التفاعل مع استفسارات المتدربين
	تسليم العملية الخاصة بالأسبوع الأول من المساق		«ينطلق النقاش من موضوع أثير في أحد دروس المساق»	«ينطلق النقاش من موضوع أثير في أحد دروس المساق»	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف)	
إنجاز التكليف العملي الأول:						
تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.						

الأنشطة التعليمية والمهام اليومية

منتدى نقاش

التكليفات العملية

التعلّم الذاتي

التعلّم المباشر



## الأسبوع التدريبي الثاني (6 أيام تدريبية)

تاريخ انطلاق الأسبوع الثاني: 21 يوليو 2024

اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع	اليوم الخامس	اليوم السادس
لقاء مباشر اجتماع زووم (ساعة ونصف):	منتدى نقاش (ساعتان)	اليوم الثالث	اليوم الرابع	اليوم الخامس	اليوم السادس
<ul style="list-style-type: none"> <li>- إصلاح التكاليف العملية الخاصة بالأسبوع الأول.</li> <li>- التفاعل مع استفسارات المتعلمين حول تكليف الأسبوع الأول.</li> <li>- التأكد من بداية إنجاز التكليف العملي الثاني الخاص بالمساق.</li> <li>- مناقشة التحديات والمشاكل وسبل تجاوزها.</li> <li>- مشاركة ورقة / ات بحثية للاطلاع مع التنويه إلى أنها ستكون موضوع منتدى النقاش في اليوم الموالي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>«ينطلق النقاش من موضوع الورقات البحثية»</li> <li>- يتناول النقاش استفسارات المتعلمين بخصوص التكاليف العملية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- متابعة تطور إنجاز التكليف العملي الثاني</li> <li>- الإجابة عن استفسارات المتعلمين بخصوص التكاليف العملية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>«ينطلق النقاش من موضوع ذي علاقة بتطورات الأحداث الآتية وإسقاطها على مجال التعلم في المساق التعليمي.»</li> <li>تسليم التكاليف / ات العملية الخاصة بالأسبوع الثاني من المساق</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>لقاء مباشر اجتماع زووم (ساعة ونصف):</li> <li>ضيف(ة) المساق</li> <li>نقاش وحوار مفتوح مع أحد نجوم الجزيرة وخبرائها للاستفادة من تجربته في مجال التعلم</li> <li>لقاء تلخيصي لما تم إنجازه في كامل المساق.</li> <li>- الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوعين. مشاركة رابط حضور المساق التعليمي الثالث مع المتدربين.</li> <li>- التأكد من تسجيل كافة المتدربين في المساق الثالث «صحافة الإنترنت».</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>لقاء مباشر اجتماع زووم (ساعة ونصف):</li> <li>إصلاح التكاليف العملية الخاصة بالأسبوع الثاني.</li> <li>- التفاعل مع استفسارات المتعلمين حول تكليف الأسبوع الثاني.</li> <li>- لقاء تلخيصي لما تم إنجازه في كامل المساق.</li> <li>- الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوعين. مشاركة رابط حضور المساق التعليمي الثالث مع المتدربين.</li> <li>- التأكد من تسجيل كافة المتدربين في المساق الثالث «صحافة الإنترنت».</li> </ul>
<p><b>إنجاز التكليف العملي الثاني:</b></p> <p>تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.</p>					

الأنشطة التعليمية والمهام اليومية

منتدى نقاش

التكاليف العملية

التعلم الذاتي

التعلم المباشر



تفاصيل المساقات

التدريبية

المساق التدريبي الثالث:

صحافة الإنترنت

## نبذة عن المساق:

ستقودنا هذه الرحلة إلى محطات مهمة في مسيرة مشهد الصحافة الرقمية: واقعه الحالي، ومستقبله في ظل الذكاء الاصطناعي الذي يُعدُّ أبرز التطورات التقنية التي نعيشها في الوقت الراهن.

مرحبا بكم في المساق الثالث من دبلوم الإعلام الرقمي الذي تنظمه منصة الجزيرة للتعليم الإلكتروني.

يتواصل هذا المساق أسبوعين نراوح فيهما بين نمطيّ التعلم الذاتي والمباشر، وستتوقف عند أسئلة جوهرية

■ من هو جمهور الصحافة الرقمية؟ وعن ماذا يبحث تحديداً؟ وهل ثمة تحولات في أنماط سلوكه؟

■ ما هي محدّدات الكتابة في الصحافة الرقمية؟ وكيف أوظف الوسائط المتعددة لإنتاج قصص المواقع الإلكترونية؟

■ ما هي التحديات والمعضلات الأخلاقية التي يجب التنبّه إليها أثناء التعامل مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار؟

ومع اختتام الأسبوعين المخصّصين للتدرّب، سيكون الهدف العام من هذا المساق أن يُنتج كل متدرب مقالا عبر الوسائط المتعددة.

يعيش المشهد الإعلامي العالمي تحولات شبه يومية منذ أن عرف ذات يوم وقبل 30 عاما تقريبا ما سُمّي وقتها بالصحافة الإلكترونية التي استقر الأمر في نهاية المطاف على تسميتها بالصحافة الرقمية.

والصحافة الرقمية هي نمط إعلامي يركز بشكل قوي على الأسس والمعايير المعروفة لمهنة الصحافة، بيد أن ثمة تغييرات كثيرة حدثت في جانب الممارسة، خاصة تلك المتعلقة بصناعة المحتوى وتقديمه.

وهي تغيّرات طبيعية بنت حقيقتها للعصر الرقمي وسطوته.

لقد كان للتطور التقني تأثيراته المتعددة على المؤسسات الإعلامية، ونحن نشهد اليوم وتعايش مع الذكاء الاصطناعي وما يوفره من فرص مذهلة لوسائل الإعلام.

بيد أنه يطرح في الوقت نفسه العديد من المخاطر والمعضلات الأخلاقية وجب التوقف عندها وتمحيصها بدقة.

تأثيرات حضرت بقوة في الأضلع الثلاثة لعملية صناعة المحتوى الرقمي:

- أساليب التحرير.
- الجمهور وسلوكه المتحوّل في استهلاك الأخبار.
- ثم عملية تقديم المحتوى وتوصيله للجمهور.



## المدرّب:

عثمان كباشي

مشرّف غرفة أخبار الجزيرة نت

### • مؤهلات أكاديمية:

- دبلوم عالي في الدراسات الأفريقية والآسيوية، معهد الدراسات الأفريقية الآسيوية - جامعة الخرطوم، 1994-1995.
- بكالوريوس الصحافة والنشر، كلية الإعلام بجامعة القاهرة، 1983-1987.

### • خبرات عملية:

- خبرة تمتد لأكثر من ثلاثين سنة بمجال الكتابة والتحرير والعمل بالصحف والمواقع الإلكترونية.
- أحد مؤسسي موقع الجزيرة نت.
- يتابع ويترجم ويكتب مقالات حول التحرير والكتابة الصحفية في العصر الرقمي.

## أهداف المساق:

### • أهداف معرفية:

- ما هي خصائص الصحافة الرقمية ومميّزاتها؟
- من هو جمهورها؟ وهل ثمة تحولات في أنماط سلوكه؟
- ما المقصود بتجنب الأخبار وإرهاق الأخبار؟
- ما هي المصادر التي يستقي منها الصحفي معلوماته في الصحافة الرقمية؟
- هل تصلح وسائل التواصل الاجتماعي لأن تكون مصدرا للأخبار؟
- ما هي القوالب الصحفية المعتمدة؟
- ما المقصود بالصحافة التفسيرية وصحافة الحلول؟
- ماذا نعني بصحافة المعلومات وصحافة البيانات؟
- ما هي محدّدات الكتابة في الصحافة الرقمية؟

### • أهداف مهارية:

- ما هي أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة داخل غرف الأخبار؟ (الجزيرة نت مثالا)
- ما هي التحديات والمعضلات الأخلاقية التي تواجه مجتمع الصحفيين من خلال توظيف الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار؟
- كيف أكتب للصحافة الرقمية ولمختلف منصات التواصل الاجتماعي؟
- كيف نحرّر أخبار وكالات الأنباء؟
- كيف تُبنى الجمل في الصحافة الرقمية؟
- كيف نكتب المقدمات والملخصات؟
- كيف تصيغ عنوانك في مقالات الوسائط المتعددة؟
- كيف أعلّق على الصور؟
- كيف أعرف الروابط في نصوص المقالات؟

# مسارات التعلّم

## التعلّم الذاتي

مدّة المساق المسجّل:  
108 دقائق

## التعلّم المباشر

لقاءات مباشرة:  
تسع ساعات

منتديات النقاش:  
عشر ساعات

## التكليفات العملية

تكليفان اثنان.

يحدّد مواضيع التكليفين  
المشرف المهني بالتشاور  
مع المشرف الأكاديمي.

**ملاحظة:** في حال حدوث أي تعديل أو تطوير على برنامج المساق،  
سيتم إعلام المتدربين بذلك.

اليوم الذي يسبق انطلاق المساق	اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع	اليوم الخامس	اليوم السادس
- تحويل شهادات المشاركة في المساق التعليمي الثاني إلى المتعلمين. - مشاركة رابط حضور المساق التعليمي الثالث مع المتدربين. - التأكد من تسجيل كافة المتدربين في المساق الثالث «صحافة الإنترنت».	مسار التعلّم الذاتي حضور دروس الدورة + اجتياز اختبارات الدروس			لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	منتدى نقاش (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):
	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف)	منتدى نقاش (ساعتان)	منتدى نقاش (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف)	منتدى نقاش (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف)
	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف)
	إنجاز التكليف العملي الأول: تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.					

## الأسبوع التدريبي الثاني (6 أيام تدريبية)

تاريخ انطلاق الأسبوع الثاني: 04 أغسطس 2024

اليوم السادس	اليوم الخامس	اليوم الرابع	اليوم الثالث	اليوم الثاني	اليوم الأول
<p><b>لقاء مباشر</b> اجتماع زوم (ساعة ونصف):</p> <p>- إصلاح التكاليف العملية الخاصة بالأسبوع الثاني.</p> <p>- التفاعل مع استفسارات المتعلمين حول تكليف الأسبوع الثاني.</p> <p>- لقاء تلخيصي لما تم إنجازه في كامل المساق.</p> <p>- الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوعين. مشاركة رابط حضور المساق التعليمي الرابع مع المتدربين.</p> <p>- التأكد من تسجيل كافة المتدربين في المساق الرابع «صحافة الهاتف المحمول».</p>	<p><b>لقاء مباشر</b> اجتماع زوم (ساعة ونصف): ضيف(ة) المساق</p> <p>نقاش وحوار مفتوح مع أحد نجوم الجزيرة وخبرائها للاستفادة من تجربته في مجال التعلم</p>	<p><b>منتدى نقاش</b> (ساعتان)</p> <p>«ينطلق النقاش من موضوع ذي علاقة بتطورات الأحداث الآنية وإسقاطها على مجال التعلم في المساق التعليمي.»</p> <p>تسليم التكاليف/ات العملية الخاصة بالأسبوع الثاني من المساق</p>	<p>- متابعة تطور إنجاز التكليف العملي الثاني</p> <p>- الإجابة عن استفسارات المتعلمين بخصوص التكاليف العملية</p>	<p><b>منتدى نقاش</b> (ساعتان)</p> <p>«ينطلق النقاش من موضوع الورقات البحثية»</p>	<p><b>لقاء مباشر</b> اجتماع زوم (ساعة ونصف):</p> <p>- إصلاح التكاليف العملية الخاصة بالأسبوع الأول.</p> <p>- التفاعل مع استفسارات المتعلمين حول تكليف الأسبوع الأول.</p> <p>- التأكد من بداية إنجاز التكليف العملي الثاني الخاص بالمساق.</p> <p>- مناقشة التحديات والمشاكل وسبل تجاوزها.</p> <p>- مشاركة ورقة/ات بحثية للاطلاع مع التنويه إلى أنها ستكون موضوع منتدى النقاش في اليوم الموالي.</p>
<p><b>إنجاز التكليف العملي الثاني:</b></p> <p>تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.</p>					





## المساق التدريبي الرابع:

# صحافة الهاتف المحمول

### نبذة عن المساق:

ولكن، هل هذا سبب كاف لتتخلى عن معدّاتك المحترفة وتحول مهنتك إلى جهاز صغير يوضع في الجيب؟

أنت تعرف أن الهاتف المحمول أدخل الغرباء إلى عالمك. فجأة، الجميع يؤدي وظيفتك. الجميع صحفيون. وأنت أمام خيارين: إما ممارسة مهنتك كما عرفتھا دائماً، أو مواكبة التطور.

هذا هو المساق التعليمي الرابع من دبلوم الجزيرة للإعلام الرقمي، وهو بمثابة رحلة. ستتعرف فيه على الأسباب التي جعلت من الهاتف المحمول أداة صحفية شديدة القوة.

سنصنع معاً صوراً فوتوغرافية، سننتج محتوى فيديو، ونجول بين أهم التطبيقات والمعدّات التي تحتاجها في رحلتك الجديدة.

هل تملك جرأة المغامرة والخوض في أحد أهم محددات مستقبل الصحافة، لنبدأ رحلتنا إذن..

لم تكن تغطيتي الصحفية يوماً بهذه المرونة. ها أنا أتجول بين الناس بحريّة. أقترّب منهم دون حواجز. فمعدّاتي صغيرة ومألوفة.

بميزانية تقرب من الصفر، أملك إمكانيّة الإبداع دون حدود.

وفي عين المكان، أنجز مهمتي على أكمل وجه.

كبسة واحدة وقصتي الصحفية ستبلغ المئات وربما الآلاف من البشر.

يقال إن الصحافة تمرّ بأصعب مراحلها. ربما!!

ولكنها أيضاً أكثر المراحل متعة على الإطلاق. متعة اختبار تقنيات وسرديات جديدة كل يوم..

أن تصور، تحرر، وتنشر، كل هذا بجهاز واحد.. فهي فرصة لم تعرفها الصحافة من قبل.

## المدربان:

### مسار التعلّم الذاتي



فاتن جباعي

صحفية فيديو، عملت كمدربة مع عدد من الأكاديميات والمنظمات غير الحكومية الدولية

### مسار التعلّم المباشر (المتزامن)



سمير النمري

مراسل قناة الجزيرة الإخبارية، أنتج عشرات التقارير الميدانية عبر الهاتف المحمول

## أهداف المساق:

### • أهداف معرفية:

- كيف نعرّف صحافة الهاتف المحمول؟
- وفق أية معايير أختار هاتفي المحمول؟
- ما هي المعدات التي تساعدني على توظيف الهاتف المحمول في إنجاز أشكال صحفية مختلفة؟
- هل أنت مطالب بشراء جهاز جديد بإمكانيات تقنية خارقة؟
- ما هو السرّ الذي يجعل صورتك الفوتوغرافية والفيديو الذي تصوّره عبر الهاتف المحمول احترافياً؟
- ما هي خصوصيات إجراء المقابلات الصحفية عبر الهاتف المحمول؟
- ما هي تطبيقات تحرير الصور والفيديوهات عبر الموبايل؟

### • أهداف مهارية:

- كيف أوّظف تقنيات الهاتف المحمول للحصول على صور فوتوغرافية وفيديوهات احترافية؟
- كيف أحرّر الصور الفوتوغرافية عبر الهاتف المحمول؟
- كيف أتغلّب على تحدي الشاشة الصغيرة لتحرير الفيديوهات عبر الهاتف المحمول؟
- كيف أسجّل مقابلة صحفية عبر الهاتف المحمول؟
- كيف أنجز تقريراً صحفياً باستخدام الهاتف المحمول؟

### • قناعة / سلوك:

- هل تكمن قيمة القصة المنتجة عبر الهاتف المحمول في أداة التصوير وكثرة المعدات التي أستعملها؟ أم في ارتباطها بالإنسان واختيار زاوية معالجة فريدة تتماشى مع إمكانيات الموبايل؟

# مسارات التعلّم

## التعلّم الذاتي

مدّة المساق المسجّل:  
**96 دقيقة**

## التعلّم المباشر

لقاءات مباشرة:  
**تسع ساعات**

منتديات النقاش:  
**عشر ساعات**

## التكليفات العملية

يحدّد مواضيع التكليفين  
المشرف المهني بالتشاور  
مع المشرف الأكاديمي.

**ملاحظة:** في حال حدوث أي تعديل أو تطوير على برنامج المساق،  
سيتم إعلام المتدربين بذلك.

اليوم السادس	اليوم الخامس	اليوم الرابع	اليوم الثالث	اليوم الثاني	اليوم الأول	اليوم الذي يسبق انطلاق المساق	
لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	منتدى نقاش (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	مسار التعلّم الذاتي			حضور دروس الدورة + اجتياز اختبارات الدروس	- تحويل شهادات المشاركة في المساق التعليمي الثالث إلى المتعلمين. - مشاركة رابط حضور المساق التعليمي الرابع مع المتدربين. - التأكد من تسجيل كافة المتدربين في المساق الرابع «صحافة الهاتف المحمول».
			لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف)	منتدى نقاش (ساعتان)	منتدى نقاش (ساعتان)		
لقاء تلخيصي لما تم إنجازه في الأسبوع الأول. - الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوع. - مشاركة التكليف العملي الثاني الخاص بالمساق وتفصيل المهام التي سيقوم بها المتعلمون.	«ينطلق النقاش من موضوع التكليف العملي، والتحديات المهنية والأخلاقية التي اعترضت المتعلمين»	- التأكد من إتمام المتدربين حضور المساق التدريبي المسجل عبر المنصة وإنجاز كافة الاختبارات. - الإجابة عن استفسارات المتعلمين بخصوص مسار التعلم الذاتي. - متابعة تطور إنجاز التكليف العملي الأول	«ينطلق النقاش من موضوع التكليف العملي، والتحديات المهنية والأخلاقية التي اعترضت المتعلمين»	«ينطلق النقاش من موضوع أثير في أحد دروس المساق»	- مشاركة التكليف العملي الأول الخاص بالمساق وتفصيل المهام التي سيقوم بها المتعلمون. - التفاعل مع استفسارات المتدربين	- التأكد من تسجيل كافة المتدربين في المساق الرابع «صحافة الهاتف المحمول».	
	تسليم التكليفات الخاصة بالأسبوع الأول من المساق	إنجاز التكليف العملي الأول:			تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.		

## الأسبوع التدريبي الثاني (6 أيام تدريبية)

تاريخ انطلاق الأسبوع الثاني: 18 أغسطس 2024

اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع	اليوم الخامس	اليوم السادس
<p><b>لقاء مباشر</b> اجتماع زوم (ساعة ونصف):</p> <p>- إصلاح التكاليف العملية الخاصة بالأسبوع الأول.</p> <p>- التفاعل مع استفسارات المتعلمين حول تكليف الأسبوع الأول.</p> <p>- التأكد من بداية إنجاز التكليف العملي الثاني الخاص بالمساق.</p> <p>- مناقشة التحديات والمشاكل وسبل تجاوزها.</p>	<p><b>منتدى نقاش</b> (ساعتان)</p> <p>«ينطلق النقاش من موضوع التكليف العملي الثاني، والتحديات المهنية والأخلاقية التي اعترضت المتعلمين»</p>	<p><b>اليوم الثالث</b></p> <p>- متابعة تطور إنجاز التكليف العملي الثاني</p> <p>- الإجابة عن استفسارات المتعلمين بخصوص التكاليف العملية</p>	<p><b>اليوم الرابع</b></p> <p><b>منتدى نقاش</b> (ساعتان)</p> <p>«ينطلق النقاش من موضوع التكليف العملي الثاني، والتحديات المهنية والأخلاقية التي اعترضت المتعلمين»</p> <p>تسليم التكليفات العملية الخاصة بالأسبوع الثاني من المساق</p>	<p><b>اليوم الخامس</b></p> <p><b>لقاء مباشر</b> اجتماع زوم (ساعة ونصف): ضيف(ة) المساق</p> <p>نقاش وحوار مفتوح مع أحد نجوم الجزيرة وخبرائها للاستفادة من تجربته في مجال التعلم</p>	<p><b>اليوم السادس</b></p> <p><b>لقاء مباشر</b> اجتماع زوم (ساعة ونصف):</p> <p>- الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوعين. مشاركة رابط حضور المساق التعليمي الخامس مع المتدربين.</p> <p>- التأكد من تسجيل كافة المتدربين في المساق الخامس «صحافة البيانات».</p>
<p><b>إنجاز التكليف العملي الثاني:</b></p> <p>تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.</p>					

الأنشطة التعليمية والمهام اليومية

منتدى نقاش

التكاليف العملية

التعلم الذاتي

التعلم المباشر





## المساق التدريبي الخامس:

### صحافة البيانات

#### نبذة عن المساق:

إذا أردت أن تكون صحفي بيانات، فكلّ ما عليك فعله هو أن تستخرج قصتك من البيانات.

هذا أبسط تعريف يمكن أن أقدمه لصحافة البيانات.

فأهم شيء في عبارة «صحافة بيانات» هي الصحافة!

مرحبا بكم في المساق الخامس من دبلوم الجزيرة للإعلام الرقمي، وهنا سنتعرف على مختلف المراحل التي يمكن أن تمر بها البيانات بدءا بعملية البحث ثم تحويلها إلى الصياغة المناسبة وصولا إلى تنظيفها وتحليلها وسردها في صيغتها النهائية.

هنالك أدوات عدة سنتعرض إليها في كل مرحلة ويمكن أن تكون مفيدة لك في قصصك المستقبلية، كما سنتعرف على الأساسيات التي تحتاجها لتصبح صحفي بيانات.

هل تصفحت مرة موقع إحدى المنظمات الدولية ووجدت جداول قد تتضمن إحصائيات ومحتويات مفيدة في قصتك، ولكنك لم تعرف من أين تبدأ؟

نادرا ما يجد الصحفيون متعة في العمل على الأرقام، ولكن تزايد توفر البيانات وإنتاجها بشكل كبير في السنوات الأخيرة دفع الكثير منا للانطلاق في رحلة العمل على البيانات وتوظيفها في القصص الصحفية ماذا نعني بصحافة البيانات؟

إن كنت صحفيا، فأنت تملك نصف الإجابة.

فما تحتاجه هو أن تكون صحفيا جيدا، قبل التفكير في البيانات وتحليلها وعرضها بصريا.

والصحفي الجيد:

■ هو الذي يملك حدسا قويا وذكاء في طرح الفكرة.

■ وهو أيضا الذي يروي قصصا تهّم الناس.

■ يكشف الوقائع ويفسّر ما يحدث للجمهور.





## المدرّبة:

### أروى الكعلي

صحفية بيانات وأستاذة جامعية

#### • مؤهلات أكاديمية:

- تحوّلت على شهادة الدكتوراه في الميديا والاتصال سنة 2018.
- بكالوريوس في الصحافة بمعهد الصحافة وعلوم الإخبار بتونس.

#### • خبرات عملية:

- عملت في مجال الصحافة لأكثر من عشر سنوات.
- تولّت رئاسة تحرير منصة «تونس تتحرى» المتخصصة في التحقق من الأخبار والمعلومات.
- مدرّبة صحافة البيانات والتحقق من الأخبار.
- تدّرّس مادة صحافة البيانات وتقنيات التحقق من المحتوى.

## أهداف المساق:

#### • أهداف معرفية:

- ماذا نعني بصحافة البيانات؟
- من أين تأتي البيانات؟ ومن يُنتجها؟
- ماذا لو لم يكن ما نحتاجه جدولا؟
- هل هناك أدوات تسهل عمل صحفيي البيانات؟
- هل من مبادئ لتصميم البيانات؟

#### • أهداف مهارية:

- كيف تبحث عن بيانات موثوقة في الإنترنت؟
- كيف تقرأ البيانات وتنظمها؟
- كيف تكتشف الأخطاء في البيانات؟ وكيف تتجاوزها؟
- كيف تتحقق من البيانات؟
- كيف تستخرج النتائج والأنماط من البيانات؟

- كيف تختار التصميم المناسب لبياناتك؟
- كيف أسرد قصة صحفية معززة بالبيانات؟
- كيف نضفي طابعا إنسانيا على القصص المدعومة بالبيانات؟

#### • قناعة / سلوك:

- صحافة البيانات تنتج قصصا جامدة لا تهتم بالأشخاص؟
- صحفيو البيانات ليسوا صحفيين بالمعنى التقليدي وإنما هم أشخاص مهتمون بالأرقام لا بالقصص الصحفية؟
- صحافة البيانات مناسبة فقط للمختصين بالبرمجة والتصميم؟
- صحافة البيانات تهتم حصريا بإعداد الرسوم البيانية وتصاميم الإنفوغرافيك؟
- صحافة البيانات مُكيفة وتستهلك الكثير من الوقت؟

# مسارات التعلّم

## التعلّم الذاتي

مدّة المساق المسجّل:  
120 دقيقة

## التعلّم المباشر

لقاءات مباشرة:  
تسع ساعات

منتديات النقاش:  
عشر ساعات

## التكليفات العملية

يحدّد مواضيع التكليفين  
المشرف المهني بالتشاور  
مع المشرف الأكاديمي.

**ملاحظة:** في حال حدوث أي تعديل أو تطوير على برنامج المساق،  
سيتم إعلام المتدربين بذلك.

اليوم السادس	اليوم الخامس	اليوم الرابع	اليوم الثالث	اليوم الثاني	اليوم الأول	اليوم الذي يسبق انطلاق المساق	
لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	منتدى نقاش (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	مسار التعلّم الذاتي			حضور دروس الدورة + اجتياز اختبارات الدروس	- تحويل شهادات المشاركة في المساق التعليمي الرابع إلى المتعلمين. - مشاركة رابط حضور المساق التعليمي الخامس مع المتدربين. - التأكد من تسجيل كافة المتدربين في المساق الخامس «سرد القصص عبر الوسائط المتعددة».
			منتدى نقاش (ساعتان)	منتدى نقاش (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف)		
- لقاء تلخيصي لما تم إنجازه في الأسبوع الأول. - الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوع. - مشاركة التكليف العملي الثاني الخاص بالأسبوع الثاني للمساق وتفصيل المهام التي سيقوم بها المتعلمون.	«ينطلق النقاش من موضوع الورقات البحثية»	- التأكد من إتمام المتدربين حضور المساق التدريبي المسجل عبر المنصة وإنجاز كافة الاختبارات. - الإجابة عن استفسارات المتعلمين بخصوص مسار التعلم الذاتي. - متابعة تطور إنجاز التكليف العملي الأول - مشاركة ورقة/ات بحثية للاطلاع مع التنويه إلى أنها ستكون موضوع منتدى النقاش في اليوم الموالي.	«ينطلق النقاش من موضوع أثير في أحد دروس المساق»	«ينطلق النقاش من موضوع أثير في أحد دروس المساق»	«ينطلق النقاش من موضوع أثير في أحد دروس المساق»	- التأكد من تسجيل كافة المتدربين في المساق الخامس «سرد القصص عبر الوسائط المتعددة».	
	تسليم التكليف الخاصة بالأسبوع الأول من المساق	إنجاز التكليف العملي الأول: تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.					



## المساق التدريبي السادس:

# البحث في الإنترنت للصحفيين

والمشاركة إلى أحد محددات القيمة الإخبارية.

لقد أصبح من الصعب علينا أن نتخيل العمل الصحفي من دون أن تتدخل الإنترنت في مرحلة من مراحلها في جمع الأخبار والمعلومات، في عملية التحقق من الوقائع أو حتى في المراحل النهائية لإنتاج القصة.

والبحث في الإنترنت هو تحديًا ما سيغطيه المساق السادس من دبلوم الجزيرة للإعلام الرقمي، من خلال ثلاثة محاور:

- محور أول يتعلق بالبحث في غوغل أشهر محركات البحث: وسنتعرف خلاله على لغة غوغل وكيفية «الحديث» معه حتى يعطينا ما نريد.
- المحور الثاني يهتم بالبحث في مواقع الميديا الاجتماعية وخاصة منها «منصة X، تويتر سابقا» وإنستغرام، وسنتعرف معًا على أدوات تسمح لنا بمتابعة آخر الأخبار والعثور على شهود العيان والمصادر واستخراج البيانات من «منصة X»

- في المحور الثالث والأخير، سنشارك معك مجموعة من الأدوات والنصائح تجنّبنا الوقوع في فخ الأخبار الزائفة والمعلومات المضلّة، كما سنتعرف على كيفية البحث في قواعد البيانات، مثل قواعد بيانات البنك الدولي وقواعد بيانات الأمم المتحدة..

## نبذة عن المساق:

من هو بطل العالم في الشطرنج عام 2018؟

كم من رئيس ديمقراطي في تاريخ الولايات المتحدة؟

ما هي الإجراءات التي اتخذتها ألمانيا لمواجهة جائحة كوفيد 19؟

ماذا ستفعل إن طلبت منك أن تجيبني عن هذه الأسئلة الآن أو في غضون دقيقتين؟

دعني أظن..

ستأخذ هاتفك أو حاسوبك وتساءل غوغل! أليس كذلك؟ هذا ما سنفعله جميعًا.

ولكنك تعرف مسبقًا أن عمالك الصحفي يستوجب أكثر من مجرد البحث عن معلومات، بل عن مصادر ووثائق وبيانات وأخبار، أن تحدد العلاقات وأن تتثبت من كل ما يُقال ويُنشر.

ومنصات الميديا الاجتماعية غيرت الطريقة التي يتابع بها الصحفيون الأخبار.

فأصبح بإمكانهم العثور على مصادر والاتصال بخبراء ومتابعة تصريحات السياسيين والعثور على الوثائق والبيانات، كما تحوّل مدى انتشار خبر ما وحجم الإعجاب



## المدرّبة:

أروى الكعلي

صحفية بيانات وأستاذة جامعية

## أهداف المساق:

### • أهداف معرفية:

- ماذا تريد من محرك البحث؟
- كيف يفكر غوغل؟ وما هي اللغة التي يحبّها أثناء عمليات البحث؟
- كيف تعمل خوارزميات البحث على غوغل؟
- هل غوغل هو محرك البحث الوحيد الذي يمكن أن يلجأ إليه الصحفي؟
- هل نتحصل على نتائج مختلفة بمجرد تغيير محرك البحث؟

### • أهداف مهارية:

- كيف أحدّد مفردات البحث أو الكلمات المفتاحية؟
- كيف أبحث في أرشيف الإنترنت وقواعد البيانات؟
- كيف أتحصّل على نتائج أدق خلال البحث على الإنترنت؟
- غوغل يعطيك فرصة البحث بشكل متقدم عن الصور والمواقع، كيف ذلك؟
- كيف أحصل على محتوى متحقق منه عند البحث على غوغل؟
- كيف أعثّر على شهود العيان والمصادر وأستخرج البيانات من «منصة X، تويتر سابقاً»؟
- كيف أتجنّب فخ الأخبار الزائفة والمعلومات المضلّة أثناء عملية البحث عبر الإنترنت؟



# مسارات التعلّم

## التعلّم الذاتي

مدّة المساق المسجّل:  
141 دقيقة

## التعلّم المباشر

لقاءات مباشرة:  
تسع ساعات

منتديات النقاش:  
عشر ساعات

## التكليفات العملية

يحدّد مواضيع التكليفين  
المشرف المهني بالتشاور  
مع المشرف الأكاديمي.

**ملاحظة:** في حال حدوث أي تعديل أو تطوير على برنامج المساق،  
سيتم إعلام المتدربين بذلك.



## الأسبوع التدريبي الثاني (6 أيام تدريبية)

تاريخ انطلاق الأسبوع الثاني: 15 سبتمبر 2024

اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع	اليوم الخامس	اليوم السادس
لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	منتدى نقاش (ساعتان)	متابعة تطور إنجاز التكليف العملي الثاني	منتدى نقاش (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف): ضيف(ة) المساق	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):
- إصلاح التكاليف العملية الخاصة بالأسبوع الأول. - التفاعل مع استفسارات المتعلمين حول تكليف الأسبوع الأول. - التأكد من بداية إنجاز التكليف العملي الثاني الخاص بالمساق. - مناقشة التحديات والمشاكل وسبل تجاوزها. - مشاركة ورقة/ات بحثية للاطلاع مع التنويه إلى أنها ستكون موضوع منتدى النقاش في اليوم الموالي.	«ينطلق النقاش من موضوع الورقات البحثية» - الإجابة عن استفسارات المتعلمين بخصوص التكليف العملية	«ينطلق النقاش من موضوع ذي علاقة بتطورات الأحداث الآتية وإسقاطها على مجال التعلم في المساق التعليمي.» تسليم التكليف/ات العملية الخاصة بالأسبوع الثاني من المساق	«ينطلق النقاش من موضوع ذي علاقة بتطورات الأحداث الآتية وإسقاطها على مجال التعلم في المساق التعليمي.» نقاش وحوار مفتوح مع أحد نجوم الجزيرة وخبرائها للاستفادة من تجربته في مجال التعلم	- إصلاح التكاليف العملية الخاصة بالأسبوع الثاني. - التفاعل مع استفسارات المتعلمين حول تكليف الأسبوع الثاني. - لقاء تلخيصي لما تم إنجازه في كامل المساق. - الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوعين. مشاركة رابط حضور المساق التعليمي السابع مع المتدربين. - التأكد من تسجيل كافة المتدربين في المساق السابع «بودكاست».	- إصلاح التكاليف العملية الخاصة بالأسبوع الأول. - التفاعل مع استفسارات المتعلمين حول تكليف الأسبوع الأول. - التأكد من بداية إنجاز التكليف العملي الثاني الخاص بالمساق. - مناقشة التحديات والمشاكل وسبل تجاوزها. - مشاركة ورقة/ات بحثية للاطلاع مع التنويه إلى أنها ستكون موضوع منتدى النقاش في اليوم الموالي.
<b>إنجاز التكليف العملي الثاني:</b> تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.					

الأنشطة التعليمية والمهام اليومية

منتدى نقاش

التكاليف العملية

التعلم الذاتي

التعلم المباشر

بعد  
أمس

## المساق التدريبي السابع:

### بودكاست

سنتعرف سوياً في هذا المساق، وهو السابع ضمن دبلوم الإعلام الرقمي على صناعة بودكاست:

■ ابتداءً من الخصائص والأنواع والمعايير الفنية، وآليات اختيار المواضيع والقصص..

■ مروراً بتحديد الجمهور وتحليل أنماط شخصيته واللغة التي نخاطبه بها..

■ وصولاً إلى قواعد مهمة في بودكاست: المقابلة وخصائصها، كيفية اختيار الضيوف، الارتجال أم الكتابة،

■ انتهاءً بالصوت وفنون الإلقاء..

منذ هذه اللحظة، ستكون قادراً على معرفة ما يجب عليك فعله لصناعة بودكاست ناجح، وستتمكن من خطوات إعداد مختلف أنواعه، وغيرها من المهارات الضرورية في هذا المجال..

هل ترغب في خوض هذه التجربة؟

مرحباً بك..

## نبذة عن المساق:

عشقي للصوت قديم جداً..

من أيام الإذاعة، قبل التلفزيون وقبل قناة الجزيرة الفضائية..

دائماً ما كان يستهويني أن أفتح الراديو في السيارة، أو المطبخ، أو في سهرة مع العائلة والأصدقاء، وأستمع بالعديد من البرامج.

وأنت؟ هل عاصرت الراديو؟ أم أن عينيك تفتحتا في عصر الإنترنت الذي قضى على متعة انتظار البرامج وجعل كل مادة في متناول أيدينا متى نشاء؟

التطور التقني، مثلما غير أدوات وآليات صناعة وسائل الإعلام، غير كذلك الصناعة الصوتية..

فبدلاً من الاستماع إلى الراديو، صار بإمكانني أنا وأنت وأي كان، الاستماع إلى الملفات الصوتية من خلال بودكاست، أحد أهم الوسائط الإعلامية في عصرنا الراهن.

## المدربان:

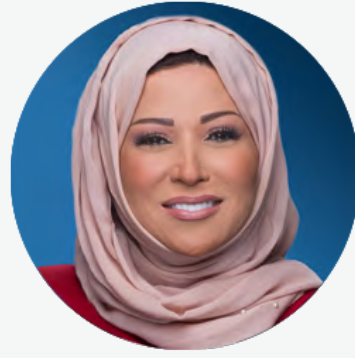
### مسار التعلّم المباشر (المتزامن)



#### عبد الكريم عوير

منتج ومسؤول التواصل بقسم  
بودكاست - شبكة الجزيرة الإعلامية

### مسار التعلّم الذاتي



#### خديجة بن قنة

مذيعة بودكاست «بعد أمس»  
شبكة الجزيرة

## أهداف المساق:

### • أهداف معرفية:

- ما هي خصائص بودكاست ومعاييرها الفنية؟
- من هي الشريحة الجماهيرية الأوسع لبودكاست وعن ماذا تبحث؟
- ما هي أنواع بودكاست؟ وما خصوصية الإعداد لكل منها؟
- هل أرتجل في بودكاست أم أكتب ماذا سأقول؟
- ما هي خصوصيات المقابلة في بودكاست؟
- هل أرتب الحوار مع الضيف مسبقاً أم أجعله تلقائياً؟
- ماذا نعني بالمونولوج؟ وما هي خصوصياته؟
- ما هي خصوصيات البودكاست السردى والاستقصائي الوثائقي؟
- ما هي اللغة التي أخطب بها جمهوري؟

### • أهداف مهارية:

- كيف أختار ضيوف في بودكاست؟
- كيف أجري مقابلة لبودكاست؟

- هل يجب أن يكون الحوار مع الضيف ودياً؟ أم هناك مساحة لمعارضة الضيف وتبني وجهة نظر معاكسة؟
- كيف أعد لبودكاست سردي أو استقصائي وثائقي؟
- كيف أختار قصة لبودكاست؟
- كيف تختار مواضيع حلقاتك وتحدّد زوايا معالجتها؟
- كيف أكتب لبودكاست؟
- كيف أستعد بصوتي لبودكاست؟
- كيف توظّف الموسيقى في بودكاست؟
- كيف تروّج لبودكاست الخاص بك؟

### • قناعة / سلوك:

- محتوى بودكاست لا يختلف عن المحتوى المنتج للراديو؟
- هل تكمن قيمة قصص بودكاست في جودة التقنيات المستخدمة والمؤثرات الصوتية (صوت، موسيقى، ميكساج...)? أم أن المحتوى هو الملك؟
- كل المتخصّصين يصلحون لأن يكونوا ضيوفاً لبودكاست؟

# مسارات التعلّم

## التعلّم الذاتي

مدّة المساق المسجّل:  
240 دقيقة

## التعلّم المباشر

لقاءات مباشرة:  
تسع ساعات

منتديات النقاش:  
عشر ساعات

## التكليفات العملية

يحدّد مواضيع التكليفين  
المشرف المهني بالتشاور  
مع المشرف الأكاديمي.

**ملاحظة:** في حال حدوث أي تعديل أو تطوير على برنامج المساق،  
سيتم إعلام المتدربين بذلك.



اليوم السادس	اليوم الخامس	اليوم الرابع	اليوم الثالث	اليوم الثاني	اليوم الأول	اليوم الذي يسبق انطلاق المساق
لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	منتدى نقاش (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	مسار التعلّم الذاتي			- تحويل شهادات المشاركة في المساق التعليمي السادس إلى المتعلمين. - مشاركة رابط حضور المساق التعليمي السابع مع المتدربين. - التأكد من تسجيل كافة المتدربين في المساق السابع «بودكاست».
			حضور دروس الدورة + اجتياز اختبارات الدروس			
- لقاء تلخيصي لما تم إنجازه في الأسبوع الأول. - الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوع. - مشاركة التكليف العملي الثاني الخاص بالأسبوع الثاني للمساق وتفصيل المهام التي سيقوم بها المتعلمون.	«ينطلق النقاش من موضوع الورقات البحثية»	- التأكد من إتمام المتدربين حضور المساق التدريبي المسجل عبر المنصة وإنجاز كافة الاختبارات. - الإجابة عن استفسارات المتعلمين بخصوص مسار التعلم الذاتي. - متابعة تطور إنجاز التكليف العملي الأول - مشاركة ورقة/ات بحثية للاطلاع مع التنويه إلى أنها ستكون موضوع منتدى النقاش في اليوم الموالي.	منتدى نقاش (ساعتان)	منتدى نقاش (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف)	
	تسليم التكليف الخاصة بالأسبوع الأول من المساق		«ينطلق النقاش من موضوع أثير في أحد دروس المساق»	«ينطلق النقاش من موضوع أثير في أحد دروس المساق»	- تعريف المتدربين بالمساق ومساراته المختلفة (التعلّم الذاتي والمباشر). - مشاركة التكليف العملي الأول الخاص بالمساق وتفصيل المهام التي سيقوم بها المتعلمون. - التفاعل مع استفسارات المتدربين	
إنجاز التكليف العملي الأول:						
تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.						

## الأسبوع التدريبي الثاني (6 أيام تدريبية)

تاريخ انطلاق الأسبوع الثاني: 29 سبتمبر 2024

اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع	اليوم الخامس	اليوم السادس
<p><b>لقاء مباشر</b> اجتماع زوم (ساعة ونصف):</p> <p>- إصلاح التكاليف العملية الخاصة بالأسبوع الأول.</p> <p>- التفاعل مع استفسارات المتعلمين حول تكليف الأسبوع الأول.</p> <p>- التأكد من بداية إنجاز التكليف العملي الثاني الخاص بالمساق.</p> <p>- مناقشة التحديات والمشاكل وسبل تجاوزها.</p> <p>- مشاركة ورقة/ات بحثية للاطلاع مع التنويه إلى أنها ستكون موضوع منتدى النقاش في اليوم الموالي.</p>	<p><b>منتدى نقاش</b> (ساعتان)</p> <p>«ينطلق النقاش من موضوع الورقات البحثية»</p>	<p>- متابعة تطور إنجاز التكليف العملي الثاني</p> <p>- الإجابة عن استفسارات المتعلمين بخصوص التكاليف العملية</p>	<p><b>منتدى نقاش</b> (ساعتان)</p> <p>«ينطلق النقاش من موضوع ذي علاقة بتطورات الأحداث الآنية وإسقاطها على مجال التعلم في المساق التعليمي.»</p> <p>تسليم التكليف/ات العملية الخاصة بالأسبوع الثاني من المساق</p>	<p><b>لقاء مباشر</b> اجتماع زوم (ساعة ونصف):</p> <p><b>ضيف(ة) المساق</b></p> <p>نقاش وحوار مفتوح مع أحد نجوم الجزيرة وخبرائها للاستفادة من تجربته في مجال التعلم</p>	<p><b>لقاء مباشر</b> اجتماع زوم (ساعة ونصف):</p> <p>- إصلاح التكاليف العملية الخاصة بالأسبوع الثاني.</p> <p>- التفاعل مع استفسارات المتعلمين حول تكليف الأسبوع الثاني.</p> <p>- لقاء تلخيصي لما تم إنجازه في كامل المساق.</p> <p>- الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوعين. مشاركة رابط حضور المساق التعليمي الثامن مع المتدربين.</p> <p>- التأكد من تسجيل كافة المتدربين في المساق الثامن «بناء إستراتيجيات منصات التواصل الاجتماعي».</p>
<p><b>إنجاز التكليف العملي الثاني:</b></p> <p>تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.</p>					

الأنشطة التعليمية والمهام اليومية

منتدى نقاش

التكاليف العملية

التعلم الذاتي

التعلم المباشر

## المساق التدريبي الثامن:

### بناء إستراتيجيات منصات

### التواصل الاجتماعي

تنقسم هذه الرحلة إلى أربع محطات رئيسية:

#### • المحطة الأولى نخصّها لتأسيس الإستراتيجية

وستتعرف فيها على:

- آليات البحث والتحليل في المشاريع الجديدة والقائمة
- أنواع الاستراتيجيات والنماذج التحليلية وتقاطعها.

#### • المحطة الثانية ستكون بعنوان: إستراتيجية

المنصات، وسنفضّل فيها:

- الفرق بين الأهداف والغايات وبين الإستراتيجية والخطة
- الجمهور وتقسيماته.
- آليات اختيار المنصات وتجنب ظاهرة Shiny-New Toy Syndrome
- أساسيات وضع إستراتيجية المنصات وخطة المحتوى
- مفهوم الوصول Reach وخوارزميات المنصات.

#### • المحطة الثالثة ستقودنا للحديث عن إستراتيجيات

التفاعل، وفيها سنتوسع في تفصيل:

- التفاعل كردة فعل.
- التفاعل الاستباقي أو المبادر ومراحلهما.
- الفرق بين سفير العلامة التجارية والمؤثر والمدوّن أو البلوغر.

#### • محطتنا الرابعة سنخصّها لقياس الأداء ونجيب

فيها عن الأسئلة التالية:

- هل من طرق لقياس الأداء؟
- كيف نقيّم نجاح إستراتيجياتنا أو فشلها؟
- وسنختم بجديلة الترويج وخداع الأرقام.

### نبذة عن المساق:

- وضع إستراتيجية لمنصات التواصل الاجتماعي، هل يُعدّ أمراً مهماً؟

- هل يجب أن أكون موجوداً على جميع المنصات، حتى أصبح الأقوى والأكثر تأثيراً وانتشاراً؟

- صفحتي لديها ملايين المتابعين، فهل يعني ذلك أنها ناجحة؟

- أعتقد أنه لا يمكن لأحد أن يتنبأ بما تقوم به خوارزميات منصات التواصل الاجتماعي، لذلك فإن ملاحقة تحديثاتها هو ضياع للوقت!

إذا تبادرت لذهنك هذه الأسئلة أو بعضها، فأنت في المكان الصحيح.

هيئ نفسك عزيزي، فهذا المساق التعليمي سيُخرجك من منطقة الراحة الخاصة بك وستتحدى بعض معتقداتك التسويقية.

مرحباً بك في المساق الثامن من دبلوم الجزيرة للإعلام الرقمي، وهو عبارة عن رحلة تفاعلية ستقودك إلى بناء إستراتيجيات منصات التواصل الاجتماعي، وإدارة صفحاتك بشكل صحيح.



## المدرّبة:

### لينا مشعل

مختصة في بناء

إستراتيجيات التسويق

#### • مؤهلات أكاديمية:

- ماجستير في التسويق الرقمي من كلية UCD Michael Smurfit للأعمال في أيرلندا.
- حاصلة على دبلوم في رسم الإستراتيجيات من جامعة أوكسفورد Saïd Business School في بريطانيا.
- حاصلة على شهادات في التسويق الرقمي من Hootsuite و META و Google.

#### • خبرات عملية:

- خبرة لأكثر من 13 سنة في مجال التسويق الرقمي والإستراتيجية والتدريب والاستشارات في أيرلندا، وقطر، والإمارات، وتركيا، والأردن.
- عملت لمدة أربع سنوات في القطاع الرقمي بشبكة الجزيرة الإعلامية.
- درّبت في معهد الجزيرة للإعلام ومنظمة أطباء بلا حدود
- فائزة بجائزتي «تيلي» المتخصصة في مجال التلفزيون والفيديو لعام 2021.

- كيف أجري بحثًا بطريقة فعّالة تخدم إستراتيجية منصاتي على مواقع التواصل الاجتماعي؟
- كيف أرسم إستراتيجيتي الخاصة وأجعل أهدافي وغاياتي ذكية؟
- كيف أحدد خطة المحتوى بناءً على خوارزميات كل منصة؟
- كيف أقيّم إن كانت إستراتيجيتي ناجحة أو لا؟
- كيف أحلّل مستوى تفاعل الجمهور على صفحاتي عبر مواقع التواصل؟

#### • قناعة / سلوك:

- هل يجب أن تكون موجودا على جميع منصات التواصل الاجتماعي لكي تُنجز إستراتيجياتك؟
- هل تقيس نجاح إستراتيجيتك بمدى تفاعل الجمهور مع المحتوى الذي تنتجه، بمعنى عدد مرات الوصول والإعجاب وإعادة النشر... إلخ؟
- كيف تتجنب الوقوع في فخ «خداع الأرقام» عند إدارة منصاتك على وسائل التواصل الاجتماعي؟

## أهداف المساق:

#### • أهداف معرفية:

- ما هي أنواع الإستراتيجيات والنماذج التحليلية وأين تتقاطع؟
- ما هي أساسيات وضع إستراتيجية المنصات وخطة المحتوى؟
- ما الفرق بين الأهداف والغايات وبين الإستراتيجية والخطة؟
- ماذا نعني بخوارزميات منصات التواصل الاجتماعي وتفضيلاتها؟

• من هو جمهور منصات التواصل الاجتماعي؟

• هل يفضّل أن توجّه محتواك إلى جميع المتابعين لكسب العدد الأكبر منهم؟ أم أن تقسيم الجمهور هو الإستراتيجية الأمثل؟

#### • أهداف مهارية:

• كيف أختار المنصة المناسبة لمشروعي؟

# مسارات التعلّم

## التعلّم الذاتي

مدّة المساق المسجّل:  
**285 دقيقة**

## التعلّم المباشر

لقاءات مباشرة:  
**تسع ساعات**

منتديات النقاش:  
**عشر ساعات**

## التكليفات العملية

يحدّد مواضيع التكليفين  
المشرف المهني بالتشاور  
مع المشرف الأكاديمي.

**ملاحظة:** في حال حدوث أي تعديل أو تطوير على برنامج المساق،  
سيتم إعلام المتدربين بذلك.

اليوم السادس	اليوم الخامس	اليوم الرابع	اليوم الثالث	اليوم الثاني	اليوم الأول	اليوم الذي يسبق انطلاق المساق	
لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	منتدى نقاش (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	مسار التعلّم الذاتي			حضور دروس الدورة + اجتياز اختبارات الدروس	- تحويل شهادات المشاركة في المساق التعليمي السابع إلى المتعلمين. - مشاركة رابط حضور المساق التعليمي الثامن مع المتدربين. - التأكد من تسجيل كافة المتدربين في المساق الثامن «بناء إستراتيجيات منصات التواصل الاجتماعي».
			لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف)	منتدى نقاش (ساعتان)	منتدى نقاش (ساعتان)		
- لقاء تلخيصي لما تم إنجازه في الأسبوع الأول. - الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوع. - مشاركة التكليف العملي الثاني الخاص بالأسبوع الثاني للمساق وتفصيل المهام التي سيقوم بها المتعلمون.	«ينطلق النقاش من موضوع الورقات البحثية»	- التأكد من إتمام المتدربين حضور المساق التدريبي المسجل عبر المنصة وإنجاز كافة الاختبارات. - الإجابة عن استفسارات المتعلمين بخصوص مسار التعلم الذاتي. - متابعة تطور إنجاز التكليف العملي الأول - مشاركة ورقة/ات بحثية للاطلاع مع التنويه إلى أنها ستكون موضوع منتدى النقاش في اليوم الموالي.	«ينطلق النقاش من موضوع أثير في أحد دروس المساق»	«ينطلق النقاش من موضوع أثير في أحد دروس المساق»	«ينطلق النقاش من موضوع أثير في أحد دروس المساق»	- التأكد من تسجيل كافة المتدربين في المساق الثامن «بناء إستراتيجيات منصات التواصل الاجتماعي».	
	تسليم التكليف الخاصة بالأسبوع الأول من المساق	إنجاز التكليف العملي الأول:			تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.		



## الأسبوع التدريبي الثاني (6 أيام تدريبية)

تاريخ انطلاق الأسبوع الثاني: 13 أكتوبر 2024

اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع	اليوم الخامس	اليوم السادس
لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):
إصلاح التكاليف الخاصة بالأسبوع الأول.	التفاعل مع استفسارات المتعلمين حول تكليف الأسبوع الأول.	التأكد من بداية إنجاز التكليف العملي الثاني الخاص بالمساق.	مناقشة التحديات والمشاكل وسبل تجاوزها.	إصلاح التكاليف الخاصة بالأسبوع الثاني.	التفاعل مع استفسارات المتعلمين حول تكليف الأسبوع الثاني.
التأكد من بداية إنجاز التكليف العملي الثاني الخاص بالمساق.	مناقشة التحديات والمشاكل وسبل تجاوزها.	مشاركة ورقة/ات بحثية للاطلاع مع التنويه إلى أنها ستكون موضوع منتدى النقاش في اليوم الموالي.	مشاركة ورقة/ات بحثية للاطلاع مع التنويه إلى أنها ستكون موضوع منتدى النقاش في اليوم الموالي.	مناقشة التحديات والمشاكل وسبل تجاوزها.	مشاركة ورقة/ات بحثية للاطلاع مع التنويه إلى أنها ستكون موضوع منتدى النقاش في اليوم الموالي.
إتمام التكليف العملي الثاني: تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.					

الأنشطة التعليمية والمهام اليومية

منتدى نقاش

التكاليفات العملية

التعلم الذاتي

التعلم المباشر



## المساق التدريبي التاسع:

# أخلاقيات الصحافة في العصر الرقمي

## نبذة عن المساق:

هناك إذن جيل جديد من أخلاقيات الصحافة لا يعدم مبررات للوجود ولا أسبابا للنزول..

■ لكن، هل يصحّ الحديث عن أخلاقيات خاصة بالصحافة الرقمية؟

■ أليست الصحافة مهنة جذورها ضاربة في القدم؟

■ أليس الخبر هو الخبر والرأي هو الرأي؟ ثم هل يجوز أخلاقيا الحديث عن تحوّل الأخلاقيات؟

منذ بدايات انتشار مواقع التواصل الاجتماعي، أيقنت المؤسسات الصحفية أنه لا مناص من وجودها في هذا العالم الافتراضي.

نتابع عبر مختلف إصداراتنا في معهد الجزيرة للإعلام أزمة متصاعدة تعيشها الصحافة بعد تحولها للعصر الرقمي، وبعد أن فرض هذا التحول تحديات جمة على الصحفيين المهنيين المنشغلين بتحقيق أغراض الصحافة الجوهريّة..

من هؤلاء الصحفيين من يتفقد تطورات العمل الصحفي في العصر الرقمي وما يفرضه من تحكم بالمحتوى الصحفي، وهو موقن بضرورة مواءمة المحتوى وضوابطه المهنية وقوابله مع القواعد التي تُرسم من قبل شركات مواقع التواصل الاجتماعي، لا في اجتماعات التحرير التقليدية.

كما أن بروز معطى جديد لم تعهده الصحافة في تاريخها، والمتمثل في ظاهرة صناع المحتوى والمؤثرين، والذين أخذوا الحرفة من الصحفيين لكنهم تخففوا من ثقل ضوابطها الأخلاقية وتركوها خلفهم ليستطيعوا اللحاق بالترند؛ خلق حالة يمكن وصفها بـ «العبثية» جعلت الحقيقة وضدها يحملان شرعية واحدة.

هذا الوجود رافقه إلزام بضرورة أن تتقوّل الصفاة وفق قواعد المنصات، فهجرت المطبعة ونقلت حمولتها التحريرية إلى المنصات الرقمية، وأعدت ترتيب إستراتيجيتها في النشر لتتدارك ما فعله غير الصحفيين في المعلومة والخبر.

إلا أنها لم تكن ملّمة بشكل واع بسلاطة المنصات الرقمية على المحتوى، ولا بالتنازلات الجمّة التي ستقدمها في سبيل الحفاظ على وجودها.

يأتي هذا المساق -وهو المساق التاسع في دبلوم الجزيرة للإعلام الرقمي- كمحاولة لمساعدة الصحفيين على إعادة موضعة الممارسة الصحفية في العصر الرقمي على تماس مع القواعد الأخلاقية الأساسية، وتعزيز هذا النقاش الأخلاقي عبر تعريفهم بأبرز التحديات الأخلاقية الجديدة التي جاءت بها المنصات الرقمية في محاولة لضبط الممارسة الصحفية على تلك المنصات وحماية الصحافة كمؤسسة للحقيقة.

سنخوض سويًا رحلة تعليمية تعالج بالتفصيل:

■ التقنيات الجديدة التي اصطدمت بممارستها بأخلاقيات المهنة مُشكّلةً معضلات مهنية جمّة.

■ ما تأثير ذلك على موضوعية العمل الصحفي؟

■ والأهم هو كيفية تجاوز هذه المعضلات بالاستناد إلى قواعد أخلاقيات الصحافة، التي نؤمن أنها قابلة للتأقلم مع التطورات التقنية دون حاجة للتخلي عنها أو محاولة تغييرها.



## المدرّب:

محمد خمایسة  
صحفي وباحث في أخلاقيات الإعلام

### • خبرات عملية:

- يعمل محرّرًا في إدارة المبادرات الإعلامية بمعهد الجزيرة للإعلام منذ العام 2018، أشرف خلالها على تحرير مجموعة من الإصدارات التي نشرها المعهد.
- عضو هيئة تحرير مجلة الصحافة.
- منسق برنامج زمالة الجزيرة البحثي.

### • إصدارات:

- دليل «تجنّب التمييز وخطاب الكراهية في الإعلام».
- دليل «أخلاقيات الصحافة في العصر الرقمي».

### • مؤهلات أكاديمية:

- حاصل على الماجستير في الإعلام والدراسات الثقافية.
- يحمل درجة البكالوريوس في الصحافة.

## أهداف المساق:

### • أهداف معرفية:

- ما هي التحديات الأخلاقية التي تواجه الصحافة في العصر الرقمي؟
- ما هي الضوابط الأخلاقية والمهنية المحددة لما ينشره الصحفيون على حساباتهم الشخصية في منصات التواصل الاجتماعي؟
- ما هي القواعد الأخلاقية التي تضبط عملية استخدام المحتوى الذي ينتجه المستخدم (UGC) بشكل مهني؟
- ماذا نعني بغرف الصدى؟
- ماذا نعني بسلوك الخوارزميات في المنصات الرقمية؟ وكيف تؤثر على مهنية العمل الصحفي؟

### • أهداف مهارية:

- كيف نتعامل مع سلوك الخوارزميات؟
- كيف نتجنّب الدخول في غرف الصدى؟

- كيف نتعامل مع «ترند» وسائل التواصل الاجتماعي بشكل مهني يضمن موضوعية القصة الصحفية؟
- كيف نتعامل مع المحتويات المنشورة على المنصات الرقمية والتي نريد حذفها أو تعديلها بشكل يحافظ على موضوعية القصة؟
- كيف نتعامل مع المحتوى الذي ينتجه المستخدم بشكل يحفظ مصداقية القصة الصحفية ويضمن الحفاظ على الحقوق الملكية والفكرية لمنتجي المحتوى؟

### • قناعة / سلوك:

- هل المحتوى الصحفي الجيد هو الذي يلقي بالضرورة رواجًا على منصات التواصل الاجتماعي؟
- هل يجوز للصحفي نشر كل شيء على حساباته الشخصية في مواقع التواصل الاجتماعي؟

# مسارات التعلّم

## التعلّم الذاتي

مدّة المساق المسجّل:  
200 دقيقة

## التعلّم المباشر

لقاءات مباشرة:  
تسع ساعات

منتديات النقاش:  
عشر ساعات

## التكليفات العملية

يحدّد مواضيع التكليفين  
المشرف المهني بالتشاور  
مع المشرف الأكاديمي.

**ملاحظة:** في حال حدوث أي تعديل أو تطوير على برنامج المساق،  
سيتم إعلام المتدربين بذلك.

اليوم الذي يسبق انطلاق المساق	اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع	اليوم الخامس	اليوم السادس	
- تحويل شهادات المشاركة في المساق التعليمي الثامن إلى المتعلمين. - مشاركة رابط حضور المساق التعليمي التاسع مع المتدربين. - التأكد من تسجيل كافة المتدربين في المساق التاسع «أخلاقيات الصحافة في العصر الرقمي».	<b>مسار التعلّم الذاتي</b> حضور دروس الدورة + اجتياز اختبارات الدروس			<b>لقاء مباشر</b> اجتماع زوم (ساعة ونصف):	<b>منتدى نقاش</b> (ساعتان)	<b>لقاء مباشر</b> اجتماع زوم (ساعة ونصف):	
	<b>لقاء مباشر</b> اجتماع زوم (ساعة ونصف)	<b>منتدى نقاش</b> (ساعتان)	<b>منتدى نقاش</b> (ساعتان)	<b>لقاء مباشر</b> اجتماع زوم (ساعة ونصف)	«ينطلق النقاش من موضوع أثير في أحد دروس المساق»	«ينطلق النقاش من موضوع أثير في أحد دروس المساق»	- لقاء تلخيصي لما تم إنجازه في الأسبوع الأول. - الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوع. - مشاركة التكليف العملي الخاص بالأسبوع الثاني للمساق وتفصيل المهام التي سيقوم بها المتعلمون.
	- تعريف المتدربين بالمساق ومساراته المختلفة (التعلّم الذاتي والمباشر). - مشاركة التكليف العملي الأول الخاص بالمساق وتفصيل المهام التي سيقوم بها المتعلمون. - التفاعل مع استفسارات المتدربين	«ينطلق النقاش من موضوع أثير في أحد دروس المساق»	«ينطلق النقاش من موضوع أثير في أحد دروس المساق»	- التأكد من إتمام المتدربين حضور المساق التدريبي المسجل عبر المنصة وإنجاز كافة الاختبارات. - الإجابة عن استفسارات المتعلمين بخصوص مسار التعلّم الذاتي. - متابعة تطور إنجاز التكليف العملي الأول - مشاركة ورقة/ات بحثية للاطلاع مع التنويه إلى أنها ستكون موضوع منتدى النقاش في اليوم الموالي.	«ينطلق النقاش من موضوع الورقات البحثية»	تسليم العملية الخاصة بالأسبوع الأول من المساق	- لقاء تلخيصي لما تم إنجازه في الأسبوع الأول. - الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوع. - مشاركة التكليف العملي الخاص بالأسبوع الثاني للمساق وتفصيل المهام التي سيقوم بها المتعلمون.
<b>إنجاز التكليف العملي الأول:</b> تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.							



## الأسبوع التدريبي الثاني (6 أيام تدريبية)

تاريخ انطلاق الأسبوع الثاني: 27 أكتوبر 2024

اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع	اليوم الخامس	اليوم السادس
لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):
<ul style="list-style-type: none"> <li>- إصلاح التكاليف العملية الخاصة بالأسبوع الأول.</li> <li>- التفاعل مع استفسارات المتعلمين حول تكليف الأسبوع الأول.</li> <li>- التأكد من بداية إنجاز التكليف العملي الثاني الخاص بالمساق.</li> <li>- مناقشة التحديات والمشاكل وسبل تجاوزها.</li> <li>- مشاركة ورقة/ات بحثية للاطلاع مع التنويه إلى أنها ستكون موضوع منتدى النقاش في اليوم الموالي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ينطلق النقاش من موضوع «الورقات البحثية»</li> <li>- الإجابة عن استفسارات المتعلمين بخصوص التكاليف العملية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- متابعة تطور إنجاز التكليف العملي الثاني</li> <li>- الإجابة عن استفسارات المتعلمين بخصوص التكاليف العملية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>«ينطلق النقاش من موضوع ذي علاقة بتطورات الأحداث الآنية وإسقاطها على مجال التعلم في المساق التعليمي.»</li> <li>تسليم التكاليف/ات العملية الخاصة بالأسبوع الثاني من المساق</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ضيف(ة) المساق</li> <li>نقاش وحوار مفتوح مع أحد نجوم الجزيرة وخبرائها للاستفادة من تجربته في مجال التعلم</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- إصلاح التكاليف العملية الخاصة بالأسبوع الثاني.</li> <li>- التفاعل مع استفسارات المتعلمين حول تكليف الأسبوع الثاني.</li> <li>- لقاء تلخيصي لما تم إنجازه في كامل المساق.</li> <li>- الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوعين.</li> </ul>
<p><b>إنجاز التكليف العملي الثاني:</b></p> <p>تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.</p>					

الأنشطة التعليمية والمهام اليومية

منتدى نقاش

التكاليف العملية

التعلم الذاتي

التعلم المباشر

# المساق التدريبي العاشر:

## مشروع التخرّج

يُؤخذ في الاعتبار ما يلي لتقييم مشاريع التخرج:

- مدى التزام المتعلم بوقت تسليم المشروع.
- أصالة الفكرة.
- تطبيق الفكرة.
- مدى حضور العمل الميداني في مشروع التخرّج.
- قياس قدرة المتعلم على تطبيق المعارف والمهارات التي تلقاها.
- مدى تمكن المتعلم من الشكل الصحفي الذي تم اختياره لإنجاز مشروع تخرّجه.
- مطابقة المحتوى للمعايير الصحفية في التحرير والتصوير...
- مطابقة المحتوى للمعايير التقنية.
- المونتاج: إن كان مشروع التخرج قصة مصورة.
- سلامة الرسوم البيانية...
- اللغة.
- التجديد والابتكار.
- تطور ونضج المتعلم مقارنة بالتكليفات.

## نبذة عن مشروع التخرّج:

يُعَدّ المساق الأخير في الدبلوم، وفيه يطبّق المتعلّم مجموعة المعارف والمهارات التي اكتسبها في المساقات التسعة التي اجتازها بنجاح.

المطلوب من المتعلّم تقديم فكرة محتوى صحفي يوظّف إحدى آليات الإعلام الرقمي وتقنياته التي تعرّف عليها، أو بإمكانه تطوير مقترحه الأولي الذي تقدّم به أثناء عملية التسجيل في الدبلوم.

تُدرس الفكرة لجنة خاصة بمتابعة المتعلّمين في إطار مشاريع التخرّج، تتكون من مشرفين مهنيين ومشرف أكاديمي لضمان جودة المخرج النهائي للدبلوم.

بعد الموافقة على المقترح واعتماده، يبدأ المتعلّم في مرحلة الإنتاج وتتواصل أسبوعين من تاريخ الاعتماد، يُنتج خلالها: قصة رقمية، أو تقريراً صحفياً عبر الهاتف المحمول، أو مقالا للوسائط المتعددة، أو حلقة بودكاست...

## تقييم المشاريع

بعد اعتماد اللجنة مشروع التخرّج، يُعتبر المتعلّم ناجحاً في كافة المسار التعليمي للدبلوم، ويتحصل على «شهادة تخرّج» معتمدة من معهد الجزيرة للإعلام.

## ■ مجالات مشاريع التخرج:

■ إنتاج قصة رقمية عبر الوسائط المتعددة

■ إنتاج تقرير صحفي عبر الهاتف المحمول

■ إنتاج قصة بيانات

■ إنتاج بودكاست

**ملاحظة:** في حال حدوث أي تعديل أو تطوير على برنامج المساق، سيتم إعلام المتدربين بذلك.



## الأسبوع التدريبي الثاني (6 أيام تدريبية)

تاريخ انطلاق الأسبوع الثاني: 10 نوفمبر 2024

### تسليم مشاريع التخرج

### الأنشطة التعليمية والمهام اليومية

اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع	اليوم الخامس	اليوم السادس
لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	منتدى نقاش (ساعتان)	متابعات إنجاز مشاريع التخرج	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	متابعات إنجاز مشاريع التخرج	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):
- متابعة تطور إنجاز مشاريع التخرج. - الإجابة عن استفسارات المتعلمين حول مشاريع تخرجهم. - المساعدة على حل المشاكل التحريرية والفنية التي تعترض المتعلمين. - مشاركة ورقة / ات بحثية للاطلاع مع التنويه إلى أنها ستكون موضوع منتدى النقاش في اليوم الموالي.	«ينطلق النقاش من موضوع الورقات البحثية» - الإجابة على استفسارات المتعلمين عبر مجموعة الواتساب بخصوص مشاريع التخرج. - المساعدة على حل المشاكل التحريرية والفنية التي تعترض المتعلمين.	- الإجابة على استفسارات المتعلمين حول مشاريع تخرجهم. - المساعدة على حل المشاكل التحريرية والفنية التي تعترض المتعلمين.	- متابعة تطور إنجاز مشاريع التخرج. - الإجابة عن استفسارات المتعلمين حول مشاريع تخرجهم. - المساعدة على حل المشاكل التحريرية والفنية التي تعترض المتعلمين.	- الإجابة على استفسارات المتعلمين عبر مجموعة الواتساب بخصوص مشاريع التخرج. - المساعدة على حل المشاكل التحريرية والفنية التي تعترض المتعلمين.	- متابعة المراحل الأخيرة من إنجاز مشاريع التخرج قبل موعد التسليم. - الإجابة عن استفسارات المتعلمين حول مشاريع تخرجهم. - المساعدة على حل المشاكل التحريرية والفنية التي تعترض المتعلمين.

التعلم المباشر

التكليفات العملية

منتدى نقاش

تسليم مشاريع التخرج

اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع	اليوم الخامس	اليوم السادس	اليوم السابع
<p><b>تقييم مشاريع التخرج</b> المكاف بالمتابعة: لجنة الإشراف على مشاريع التخرج</p>						
<p>يتم إسناد عدد تقييمي من 60 لمشروع التخرج، تأخذ في الاعتبار ما يلي:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• مدى التزام المتعلم بوقت تسليم المشروع.</li> <li>• أصالة الفكرة.</li> <li>• تطبيق الفكرة.</li> <li>• مدى حضور العمل الميداني في مشروع التخرج.</li> <li>• قياس قدرة المتعلم على تطبيق المعارف والمهارات التي تلقاها.</li> <li>• مدى تمكن المتعلم من الشكل الصحفي الذي تم اختياره لإنجاز مشروع تخرجه.</li> <li>• مطابقة المحتوى للمعايير الصحفية في التحرير والتصوير...</li> <li>• مطابقة المحتوى للمعايير التقنية.</li> <li>• المونتاج: إن كان مشروع التخرج قصة مصورة أو مسموعة.</li> <li>• سلامة الرسوم البيانية...</li> <li>• اللغة.</li> <li>• التجديد والابتكار.</li> <li>• تطور ونضج المتعلم مقارنة بالتكليفات.</li> </ul>						
<p>لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- مشاركة نتائج التقييمات الخاصة بمشاريع التخرج مع المتعلمين.</li> <li>- الإعلان عن الفائز بالجائزة الكبرى.</li> <li>- الإعلان عن القائمة القصيرة لأفضل مشاريع تخرج.</li> <li>- توجيهات عامة من لجنة الإشراف على الدبلوم.</li> <li>- حوار مفتوح مع المتعلمين.</li> <li>- الاستماع لمقترحات المتعلمين لتطوير تجربة رحلة التعلم في دبلوم الجزيرة للإعلام الرقمي.</li> </ul>						



# دبلوم الإعلام الرقمي

طوّر مهاراتك  
وتمتّع برحلة  
تعلّم أكثر  
عمقا وتأثيرا!

التعليم  
الإلكتروني



AJeLearn



للتعرّف على جديد  
منصة الجزيرة  
للتعليم الإلكتروني،  
يُرجى مسح هذا الرابط: