

دبلوم الإعلام الرقمي 2

التعليم
الإلكتروني



إعداد:

بلال بنعبيد

تصميم:

أحمد فتاح

جميع الحقوق محفوظة @ معهد الجزيرة للإعلام 2025



مقدمة عامة

ثمة تغيّرات كبيرة في الممارسة الصحفية أحدثتها التطوّرات التكنولوجية المتسارعة.

لعلّ أبرز مظاهرها، ما نشهده اليوم من أساليب حديثة ومتطوّرة في مجال إنتاج المحتوى الإعلامي وعرضه.

تطوّرات أدخلت مفاهيم ومصطلحات مبتكرة على الصحافة، وفرضت آليات عمل مبتكرة نتج عنها تحرّر صناعة الإعلام من تعقيدات الإنتاج المعتادة.

الذكاء الاصطناعي مثلاً، تسلّل إلى مجال الإعلام كباقي المجالات، وأصبح التعامل معه ضرورة ملحة رغم النقاش والجدل الذي ما زال يثيره في الوسط الصحفي حول الاستخدام الأخلاقي لأدواته.

الهواتف الذكية اقتحمت هي الأخرى مختلف مناحي الحياة، وأصبح كل شخص قادراً على أن يقوم -هو وهاتفه المحمول- بدور مؤسسة إنتاج بميزانية محدودة وربما تقرب من الصفر.

وأصبحت ميزة أن تُنتج مادّةك الصحفية من الفكرة إلى النشر، وتحرّر الفيديوهات والصور بطرق محترفة، وتُشاهدها أنت والجمهور على نفس الجهاز، لا تُقدّر بثمن.

في المقابل فرضت هذه التطورات تحديات على الصحفيين المهنيين المنشغلين بتحقيق أغراض الصحافة الجوهريّة أو ما اصطلح على تسميتهم "الصحفيون التقليديون"، وصانعي المحتوى على حد سواء.



مساقات الدبلوم

يتكوّن دبلوم الجزيرة للإعلام الرقمي (نسخة 2025)، من تسعة مساقات تعليمية ومشروع تخرّج. توزّع مواد كل مساق على أسبوعين، وفق هذا الترتيب:

1

مساق

القصة الرقمية.. تشكيل
المعنى بعدسة الهاتف



2

مساق

لكل منصة خصوصياتها..
كيف تكتب لجمهور الميديا
الاجتماعية؟



3

مساق

سرد القصص التفسيرية
الرقمية



4

مساق

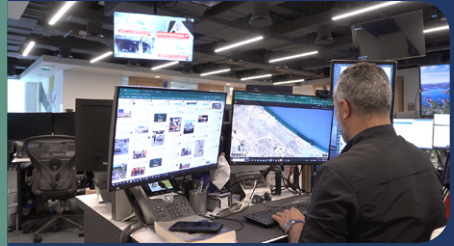
من الفكرة إلى إنتاج القصة..
الذكاء الاصطناعي شريك
جديد في المحتوى الرقمي



5

مساق

قصص خلف الأرقام.. السرد
الصحفي المعزز بالبيانات



6

مساق

تحقيقات المصادر
المفتوحة.. أدلة تُجمع دون
مغادرة المنزل



7

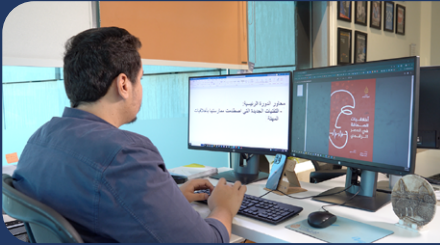
مساق

من الفكرة إلى الاستوديو..
البودكاست كصناعة

8

مساق

كيف أبنى إستراتيجية منصاتي الرقمية؟



9

مساق

الصحافة في العصر الرقمي.. مقارنة أخلاقية

10

مشروع التخرج

لجنة التدريب والإشراف

مدرب مساق القصة الرقمية.. تشكيل المعنى
بعدسة الهاتف
عبد الله الشحيمة
صحفي ومنتج - شبكة الجزيرة



مدربة مساق لكل منصة خصوصياتها..
كيف تكتب لجمهور الميديا الاجتماعية؟
تسنيم دهب
صحفية ومنتجة محتوى رقمي - شبكة الجزيرة



مدرب مساق سرد القصص التفسيرية الرقمية
عزت وجدي
منتج محتوى وصانع أفلام وثائقية



مدربة مساق من الفكرة إلى إنتاج القصة.. الذكاء
الاصطناعي شريك جديد في المحتوى الرقمي
زينب الحاج
صحفية ومنتجة محتوى رقمي



مدربة مساق قصص خلف الأرقام..
السرد الصحفي المعزّز بالبيانات

د. أروى الكعلي
صحفية بيانات وأستاذة جامعية



مدرّب مساق تحقيقات المصادر المفتوحة..
أدلة تُجمع دون مغادرة المنزل

حسن خضري
منتج أول بوكالة سند - شبكة الجزيرة



مدرّب مساق من الفكرة إلى الأستوديو..
البودكاست كصناعة

عبد الكريم عوير
منتج أول بودكاست - شبكة الجزيرة



مدربة مساق كيف أُنْبي إستراتيجيّة منصاتي
الرقمية؟

لينا مشعل
مختصة في بناء إستراتيجيات التسويق



مدرّب مساق الصحافة في العصر الرقمي..
مقاربة أخلاقية

محمد خميسة
صحفي وباحث في أخلاقيات الإعلام - شبكة الجزيرة



ماذا سأتعلم في الدبلوم؟

أهداف الدبلوم

معارف:

• هل يفضل أن توجّه محتواك إلى جميع المتابعين لكسب العدد الأكبر منهم؟ أم أن تقسيم الجمهور هو الإستراتيجية المثلى؟

• ماذا نعني بخوارزميات منصات التواصل الاجتماعي وتفضيلاتها؟

• ما هي معايير قياس نجاح قصتي على منصات التواصل الاجتماعي؟

• ما الفرق بين أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي والمساعدات الذكية؟

• ما هي أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة وصناعة المحتوى؟

• ما هي حدود الاستخدام الأخلاقي للذكاء الاصطناعي والمخاطر المرتبطة به؟

• ما أهمية رسم إستراتيجية عمل واضحة قبل البدء في تحقيق يستند على المصادر المفتوحة؟

• ماذا نعني بالبيانات الوصفية؟ وما أهميتها في التحقيق المفتوح المصدر؟

• من هو جمهور بودكاست؟ وعن ماذا يبحث تحديداً؟

• ما هي المعايير الأخلاقية التي تضبط إنتاج المحتوى الرقمي؟

• ما هي المعدات التي تساعدني على توظيف الهاتف المحمول في إنتاج قصة صحفية؟

• ما هو السرّ الذي يجعل صورتك الفوتوغرافية والفيديو الذي تصوّره عبر هاتفك المحمول احترافياً؟

• ما هي خصوصيات إجراء المقابلات الصحفية عبر الموبايل؟

• من أين نأتي بأفكار القصص التفسيرية؟

• ما هي خطوات إنتاج القصص الرقمية التفسيرية؟

• لماذا يُعتبر الشرح هو أساس القصة التفسيرية؟ وهل توجد قواعد علمية للشرح؟

• ماذا نعني بأنماط الشخصية أو الـ Persona؟

مهارات:

• كيف أستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة الفيديوهات؛ تعديل الصوت، وإزالة الضوضاء الخلفية بشكل آلي؟

• كيف أسرد قصة صحفية معززة بالبيانات؟

• كيف تبحث عن بيانات موثوقة في الإنترنت؟

• كيف نضفي طابعا إنسانيا على القصص المدعومة بالبيانات؟

• كيف أخطط لتحقيق نجاح باستخدام البيانات والمعلومات المتوفرة على الإنترنت؟

• كيف أحدد الموقع الجغرافي لمحتوى الإنترنت وأتتبع حركة الطائرات وأتحقق من الصناديق الائتمانية في الملاذات الضريبية؟

• كيف أعدّ وأقدم برنامج بودكاست؟

• كيف أرسم إستراتيجية منصاتي وأجعل أهدافي وغاياتي ذكية؟

• كيف أحدد خطة المحتوى بناءً على خوارزميات كل منصة؟

• كيف أحلّل مستوى تفاعل الجمهور على صفحاتي عبر مواقع التواصل؟

• كيف أتجنب الوقوع في فخ "خداع الأرقام" عند إدارة منصاتي على وسائل التواصل الاجتماعي؟

• كيف أوظّف تقنيات الهاتف المحمول للحصول على صور فوتوغرافية وفيديوهات احترافية؟

• كيف أحرّر الصور والفيديوهات (مونتاغ) عبر الموبايل؟

• كيف أنجز تقريراً صحفياً باستخدام الهاتف المحمول؟

• كيف أكتب نصوص القصص التفسيرية وكيف نطبّقها على قصصنا الرقمية؟

• كيف نطرح الأسئلة الصحيحة التي تساعدنا على شرح أي شيء وتفسيره لجمهورنا؟

• كيف نجعل قصصنا ذات مغزى وقيمة صحفية تجذب الجمهور؟

• كيف أعرف جمهوري وأختار المنصة المناسبة لإنتاج قصتي الرقمية؟

• كيف أكتب لمختلف منصات التواصل الاجتماعي؟

• كيف نصيغ أوامر واضحة ودقيقة لأدوات الذكاء الاصطناعي؟

• كيف نقيّم دقة وموثوقية المعلومات التي ينتجها الذكاء الاصطناعي؟

• كيف أوظّف أدوات الذكاء الاصطناعي في ترجمة نصوص قصيرة أو تفريغ المحتوى الصوتي إلى نص مكتوب؟

ما هي أساليب التعلّم في الدبلوم؟

يعتمد هذا الدبلوم نظام التعلّم المُدمج (Blended Learning) من خلال المروحة بين نمطي التعلّم الذاتي والتدريب المباشر.

وفي ما يلي تفصيل للأنشطة التعليمية التي سينجزها كل متدرب طيلة رحلة التعلّم:

مسار التعلّم الذاتي:

المتدرب مطالَب في هذا المسار بحضور مواد كل مساق بما في ذلك (مشاهدة جميع الفيديوهات التعليمية المسجّلة، وإتمام دروس القراءة المرفقة، واجتياز الاختبارات التي تعقب كل درس، والاختبارات النهائية).

ملاحظة: حضور دورات التعليم الإلكتروني إجباري، وكل متدرب مطالب بتحصيل علامة من 20 في مسار التعلّم الذاتي، ولا يُعتبر المتدرب ناجحاً في المسار ما لم يحصل على نسبة إنجاز لا تقل عن 80%.

التدريب المباشر (المتزامن):

مسار التعلّم المباشر هو عبارة عن لقاءات تُنظّم عبر "تطبيق زوم" تجمع المدرب بالمتدربين، وتكون تفاعلية بالأساس. يشارك

• هل تكمن قيمة القصة المنتجة عبر الهاتف المحمول في أداة التصوير وكثرة المعدات التي أسّستها؟ أم في ارتباطها بالإنسان واختيار زاوية معالجة فريدة تتماشى مع إمكانيات الموبايل؟

• هل تعني صحافة البيانات إنتاج محتوى مليء بالأرقام والإحصائيات؟

• هل يجب أن تكون موجوداً على جميع منصات التواصل الاجتماعي لكي تُنجز إستراتيجياتك؟

• هل عدد مشاهدات القصة ومزّات الإعجاب التي تنالها هي مقياس دقيق لنجاحها؟

• هل يجوز تجاوز ضوابط أخلاقيات الصحافة عند إنتاج محتوى رقمي؟

النقاش، طبيعة التكاليفات العملية، اختبارات قياس الأثر...).

• في اليوم الذي يسبق انطلاق المساق الأخير المتعلق بمشاريع التخرج، يُبرمج لقاء عبر تطبيق "زوم" يتواصل ساعتين، يجمع لجنة الإشراف على مشاريع التخرج بالمتدربين. اللقاء هو فرصة للتعرف على المجالات التي يمكن للمتدربين اختيارها لإنجاز مشاريع تخرجهم، والاستفسار حول كل ما يتعلق بالمشاريع.

منتديات النقاش:

نعني بها جلسات نقاش تُبرمج بين المدرب والمتدربين في فترات محددة من مسار التدريب المباشر في كل مساق.

يطرح المدرب في كل منتدى، نقطة للنقاش تتعلق بمجال التعلم، وقد تنطلق من أحد المواضيع الجدلية المطروحة في المساق (الدروس المسجلة) أو من محتوى الورقات البحثية والدراسات التي يشاركها معهم.

يكون هذا النقاش عبر تطبيق (PIAZZA)، وهو تطبيق خاص بمنتديات النقاش، وتكون الإجابات في شكل تعليقات مكتوبة على نقطة النقاش التي أثارها المدرب، يُرفقها المدرب بأسئلة جدلية لتوسيع دائرة النقاش وتعزيز التفكير النقدي لدى المتدربين.

يتضمن كل مساق عشرين ساعة من النقاش، وتكون موزعة على أربعة منتديات: منتديان (2) في الأسبوع الأول، ومنتديان (2) في الأسبوع الثاني للمساق، بمعدل خمس

من خلالها المدرب (معلومات إضافية عن موضوع المساق، قراءات، ورقات بحثية...) تعزز معارف المتدربين التي تمكّنوا منها في إطار مسار التعلم الذاتي، وتطور مهاراتهم المكتسبة.

خلال هذه اللقاءات أيضا، يقيّم المدرب التكاليفات العملية التي طلبها من المتدربين، ويثير نقاشا حول الملاحظات العامة التي رصدها في كل تكليف:

• يتضمن كل مساق اثنتي عشرة (12) ساعة من اللقاءات المباشرة موزعة على ستة لقاءات: ثلاثة لقاءات في الأسبوع الأول، وثلاثة في الأسبوع الثاني بمعدل ساعتين لكل لقاء. وقد نظطر لإضافة عدد من اللقاءات المباشرة في بعض المساقات.

• في الأسبوع الثاني من كل مساق، نخصّص واحدا من اللقاءات الثلاثة لاستضافة أحد نجوم شبكة الجزيرة الإعلامية وخبرائها في حوار مفتوح مع المتدربين عبر تطبيق زوم.

ملاحظة: حضور الجلسات إجباري، ويتم تقييم مشاركة المتدربين فيها من خلال معايير (الحضور والغياب، التفاعل في الجلسات، وقياس الأثر من كل جلسة).

• في اليوم الذي يسبق انطلاق الدبلوم، يُبرمج لقاء عبر تطبيق "زوم" يتواصل ساعتين، يجمع مدربي المساقات التسعة والمشرف الأكاديمي بالمتدربين. وهو عبارة عن حصة تعارف بينهم تتيح للمشاركين في الدبلوم فرصة التعرف بشكل عام على تفاصيل المساقات وقواعد المشاركة في كل نشاط تعليمي وآليات التقييم (كيفية حضور مسار التعلم الذاتي، المشاركة في منتديات

تقيّم مشاركته في الاختبارات، وفق معايير تشمل (الالتزام بالوقت المحدد لإنجاز الاختبارات، مدى تطابق إجابات المتدرب مع المعلومات التي قدّمها المدرب في الجلسات التدريبية المباشرة...).

تكليفات عملية:

يتضمّن كل مساق تكليفين عمليّين اثنين، بحيث يتم تكليف المتدربين بإنجاز تمرين عملي في كل أسبوع من أسبوعي المساق، يطبّق من خلاله المعارف والمهارات التي اكتسبها في ذلك الأسبوع.

وتُحدّد مواضيع التكليفات بالتشاور بين المشرف المهني على المساق والمشرف الأكاديمي على الدبلوم.

بعد إنهاء التكليف وتسليمه، تُخصّص جلسة نقاش مباشرة تجمع المدرب بالمتدربين عبر تطبيق "زوم" لتقييم هذه التكليفات أو بعضها وتوجيه المتدربين لتطويرها.

ملاحظة: تُسند علامة لما أنجزه المتدربون في كل تكليف، وتؤخذ في الاعتبار معايير -تختلف بحسب المساق وطبيعة التكليف- سنشاركها مع المتدربين قبل بداية كل مساق.

ساعات لكل منتدى موزعة على فترات مختلفة من اليوم، بحسب التزامات المتدربين الدراسية أو المهنية.

ملاحظة: المشاركة إجبارية في هذا النشاط التعليمي، ويتم تقييم مشاركة المتدربين في جميع المنتديات، وتؤخذ في الاعتبار معايير (عمق منطلق النقاش، المساهمة في تطوير النقاش والتفاعل مع تعليقات المدرب وباقي المتدربين، مستوى التفكير النقدي للمتدرب...).

يرافق المتدربين في هذه المنتديات، المدرب ومنسق يسهر على توفير الدعم اللازم لهم، بما في ذلك حل المشكلات الفنية التي قد تعترضهم، أو أية استفسارات تتعلق بمواضيع المساقات.

اختبارات قياس الأثر:

بعد نهاية كل مساق، نشارك مجموعة من الاختبارات مع المتدربين يجيبون عنها في فترة زمنية محدّدة، وتكون مستوحاة من محتوى جلسات التدريب المباشر عبر "تطبيق زوم" (المعلومات التي شاركها المدرب في كل جلسة، الأسئلة التي طرّحت، النقاش الذي دار في الجلسة...).

يهدف هذا النشاط التعليمي إلى قياس مدى استفادة المتدرب من المساق معرفياً ومهارياً، وهذا هو المقصود باختبارات قياس الأثر.

ملاحظة: الإجابة عن اختبارات قياس الأثر إجبارية، وكل متدرب يحصل على علامة

مشاريع التخرّج

نبذة عن مشروع التخرج:

يُعَدّ المساق الأخير في الدبلوم، وفيه يطبّق المتدرب مما تعلّمه طيلة رحلة التعلّم.

المطلوب من المتدرب تقديم فكرة محتوى صحفي يوظّف إحدى آليات الإعلام الرقمي وتقنياته التي تعرّف عليها خلال المساقات، أو بإمكانه تطوير مقترحه الأولي الذي تقدّم به أثناء عملية التسجيل في الدبلوم.

تدرس الفكرة لجنة خاصة بمتابعة المتدربين في إطار مشاريع التخرّج، تتكون من مشرفين مهنيين ومشرف أكاديمي لضمان جودة المخرج النهائي للدبلوم.

بعد الموافقة على المقترح واعتماده، يبدأ المتدرب في مرحلة الإنتاج وتتواصل أسبوعين من تاريخ الاعتماد، يُنتج خلالها: قصة رقمية تفسيرية، أو تقريراً صحفياً معمّقا عبر الهاتف المحمول، أو محتوى بودكاست/فودكاست، أو قصة صحفية معرّزة بالبيانات...

ملاحظة: إنجاز مشروع التخرّج إجباري، فكل متدرب مطالب بإنجازه في موعده المحدّد. بعد ذلك تقيم لجنة الإشراف على مشاريع التخرّج أعمال المتدربين وفق معايير -تختلف بحسب مجال المشروع.

مجالات مشاريع التخرج:

- إنتاج قصة رقمية تفسيرية.
- إنتاج تقرير صحفي معمّق عبر الهاتف المحمول.
- إنتاج قصة مدعومة بالبيانات.
- إنتاج محتوى بودكاست/فودكاست.

كم تكلفة الدبلوم؟

• اجتياز المسابقات التعليمية التسعة بنجاح.
يخوّل للمتدرب التسجيل آلياً في المساق
التدريبي الأخير (يتواصل أسبوعين أيضاً)،
وفيه يُنجز مشروع تخرّجه.

إجمالي الرسوم التي سيدفعها كل متدرب
مقابل المشاركة في الدبلوم هي 1500 دولار
أمريكي، ويتمّكن المتدرب بعد دفع هذه
الرسوم من:

• حضور كافة المسابقات التعليمية للدبلوم
(9 مسابقات).

• الحصول على شهادات المشاركة في
المسابقات التعليمية التي حضرها، شريطة
تحصيل ما لا يقل عن 70% من نسبة إنجاز
كل مساق (9 شهادات معتمدة من معهد
الجزيرة للإعلام).

• حضور كافة مسارات التعلّم المباشرة
(لقاءات زوم مع المدربين).

• حضور حلقات الحوار المفتوح التي تُبرمج
في الأسبوع الثاني من كل مساق تعليمي
عبر "تطبيق زوم" مع واحد من نجوم شبكة
الجزيرة الإعلامية وخبرائها، للاستفادة من
تجربته في مجال التعلّم.

• المشاركة في كافة منتديات النقاش.

• إنجاز التكاليفات العملية الخاصة بكل مساق،
والحصول على تقييم مهني وأكاديمي من
المشرفين على الدبلوم.

كيف أسجّل في الدبلوم؟

الخطوة الأولى التي يجب على المتدرب -الراغب في المشاركة في دبلوم الجزيرة للإعلام الرقمي- القيام بها، هي تسجيل بياناته ضمن نموذج موجود عبر منصة التعليم الإلكتروني.

يتضمّن النموذج ما يلي:

- بيانات شخصية (الاسم، البريد الإلكتروني، رقم الهاتف، صورة شخصية بأبعاد موضحة في المنصة...).

- بيانات أكاديمية (المؤهل العلمي، مجال التخصص في الصحافة...).

- بيانات مهنية (سنوات الخبرة في الصحافة، تجربته في مجال التعلّم في الدبلوم...).

- سيرة ذاتية محدّثة، مع إرفاق نُسخ من الشهادات العلمية وشهادات الخبرة المشار إليها في السيرة.

- مقترح قصة يشرح من خلاله المترشح تفاصيل الموضوع التي سيشغل عليه في إطار مشروع تخرّجه (التفاصيل موضحة ضمن وثائق التسجيل). وهذا المقترح ضروري، يجب على المترشح كتابته بعناية، لأن لجنة فرز الملفات ستعتمده في تقييم الترشح.

من يمكنه التسجيل في الدبلوم؟

- صحفيون متمرسون في مجالات أخرى غير الإعلام الرقمي، ويرغبون في تعزيز معارفهم وتطوير مهاراتهم تجاه هذا المجال.

- منتجو محتويات رقمية ويرغبون في اكتساب مهارات جديدة تنبع من خبراء شبكة الجزيرة الإعلامية وتجاربهم الرائدة في الإعلام الرقمي.

- مبتدئون في عالم الصحافة، ولديهم خبرة في إنتاج محتويات رقمية مختلفة، ويرغبون في الاستفادة من التجارب الملهمة لصانعي المحتوى بشبكة الجزيرة، والتشبع بالضوابط المهنية لإنتاج المحتويات الرقمية.

- طلبة كليات الإعلام ومختلف التخصصات الأكاديمية الأخرى.

- كلّ من يرغب في صناعة محتوى رقمي يلتزم بأخلاقيات العمل الصحفي.

- العدد الأقصى المسموح به للمشاركين في الدبلوم هو 40 متدرباً.

ما هي الوثائق المطلوبة للتسجيل؟

- سيرة ذاتية مُحدّثة.
- نسخ من الشهادات العلمية وشهادات الخبرة المشار إليها في السيرة الذاتية.
- كتابة مقترح قصة صحفية (100-150 كلمة)، يشرح فيه المتدرب ما يلي:
 - موضوع القصة التي يمكن الاشتغال عليها في إطار مشروع تخرّجه.
 - تحديد زاوية المعالجة.
- ما هي التقنيات والآليات التي سيتم توظيفها لإنتاج القصة (الهاتف المحمول، البيانات، الوسائط المتعددة، بودكاست)؟
- مقترح شخصيات يمكن أن يُجري معها مقابلات لخدمة القصة (المطلوب تقديم صفات وليس أسماء).
- تقديم تصور أولي لبناء القصة ومعالجتها تحريرياً وفنياً.
- صورة شخصية بمقاس صور جوازات السفر (4x6).
- بطاقة ائتمان صالحة لدفع الرسوم الخاصة بطلب التسجيل عبر الإنترنت.

بعد تعبئة النموذج، تصل إلى المتدرب رسالة إلكترونية لتأكيد استلام بياناته. وتتضمّن الرسالة رابطاً يحوّل المتدرب إلى صفحة دفع رسوم التسجيل (قيمتها 150 دولاراً أمريكياً) لحجز مقعده ضمن القائمة الأولية للمتدربين، وتُخصم بعد قبول المتدرب في القائمة النهائية من إجمالي رسوم المشاركة.

بعد إتمام دفع رسوم التسجيل، يتم تحويل ملف المترشح إلى لجنة خاصة بفرز الملفات وتقييم الترشيحات، على أن يتم الرد على المترشح بقرار اللجنة في غضون عشرة أيام عمل من تاريخ دفع الرسوم على أقصى تقدير.

القبول والرفض!!

بعد أن تنتهي لجنة فرز الملفات وتقييم الترشيحات من عملها، يتم الرد على المتردب برسالة إلكترونية تتضمن نتيجة التقييم:

• في حالة قبول المترشح في القائمة النهائية للمشاركين في الدبلوم:

• يتم إعلامه بذلك، ونشارك معه رابطا خاصا لاستكمال عملية دفع باقي رسوم المشاركة (1350 دولارا أمريكيا).

• تتم عملية الدفع في أجل لا يتجاوز عشرة أيام من تاريخ الإعلام.

• في حالة عدم قبول المترشح:

• يتم إعلامه بذلك، مع تبيان سبب أو أسباب عدم قبوله.

• إرجاع رسوم التقديم (150 دولارا أمريكيا)، لنفس وسيلة الدفع التي قام باستخدامها أثناء عملية التسديد.

على ماذا تعتمد لجنة الفرز في تقييم المقترح الأولي للتسجيل في الدبلوم؟

• هل المقترح الذي تقدّم به المترشح جديد أم مستهلك؟ هل القصة أصيلة ومتفردة؟ (عمق الفكرة ومدى قابليتها للتنفيذ).

• كيف سيعالج المتردب القصة تحريريا وبصريا؟ (زاوية المعالجة التحريرية والفنية).

• مستوى الكتابة المعتمدة في المقترح؟ (لغة عربية سليمة)

• مدى توظيف تقنيات السرد والكتابة التفاعلية في النص.

• مدى توظيف آليات الشرح والتفسير في القصة.

• مدى توظيف الوسائط المتعددة.

• مدى حضور "العمل الميداني" في القصة؟

ما هي وسائل الدفع الممكنة؟

تتم عملية دفع رسوم التقديم والمشاركة
الكاملة في الدبلوم إما:

- عبر بطاقة ائتمان بنكية.
- أو عن طريق تحويل بنكي لحساب معهد
الجزيرة للإعلام.
- أو نقدا من خلال إتمام عملية الدفع في
مقر معهد الجزيرة للإعلام بالدوحة.

قائمة الانتظار

خلال مرحلة التسجيل الأولية في الدبلوم،
تمّ جميع الملفات عبر لجنة الفرز والتقييم،
للنظر في المقترحات المقدّمة وتحديد
أسماء المترشحين الذين حصلوا على
تقييمات تؤهّلهم لأن يكونوا ضمن القائمة
النهائية للمشاركين في الدبلوم، واستبعاد
الملفات التي لا تستجيب للشروط.

• في حال كانت الترشيحات المقبولة أكثر من
العدد المحدّد للمشاركين (40 متدربا)، يتم
اللجوء إلى اختيار الأعلى تقييمًا من هذه
القائمة، وتحويل باقي الملفات المقبولة
إلى قائمة الانتظار.

• في حال انسحاب أيّ مترشح من القائمة
النهائية المقبولة للمشاركين، أو عدم إتمامه
عملية الدفع في الآجال المحدّدة لذلك،
يتمّ تعويضه آليا بمترشح آخر من قائمة
المقبولين.

بعد غلق باب التسجيل، بإمكان أي شخص
يرغب في المشاركة في النسخة المبرمجة
للسنة المقبلة، أن يسجّل بياناته عبر منصّة
الجزيرة للتعليم الإلكتروني، وسيتواصل معه
فريق المنصّة -عند فتح باب التسجيل في
النسخة الموالية- لإبلاغه بذلك، وإتمام دفع
رسوم التسجيل وحجز المقعد وتحويل ملفه
لـ "لجنة فرز الملفات وتقييم الترشيحات".

• لا يحق للمتدرب استرداد أي جزء من الرسوم بعد انطلاق الحصص التدريبية للدبلوم.

• إذا لم تنطلق الحصص التدريبية للدبلوم، يمكن للمتدرب استرداد جزء من الرسوم حسب الشروط التالية:

• يجب تقديم طلب استرداد الرسوم عبر بريد إلكتروني موجه لمنصة الجزيرة للتعليم الإلكتروني على هذا العنوان: ellearn@aljazeera.net، مع التنصيص في عنوان البريد على عبارة: طلب استرداد رسوم دبلوم (ذكر عنوان الدبلوم).

• يمكن للمتدرب استرداد 80% من الرسوم إذا أرسل الطلب قبل أكثر من أسبوعين من تاريخ بداية الدبلوم.

• يمكن للمتدرب استرداد 50% من الرسوم إذا أرسل الطلب قبل أكثر من أسبوع واحد من تاريخ بداية الدبلوم.

• تتم إعادة الرسوم إلى نفس البطاقة الائتمانية التي أخذت منها سابقاً.

• قبل بداية الدبلوم، يحق لمعهد الجزيرة للإعلام تأجيل موعد انطلاقه أو إلغائه مع إعلام المتدرب بذلك، وفي هذه الحالة يحق للمتدرب طلب استرداد رسوم التقديم والمشاركة، أو طلب تحويل الرسوم إلى النسخة القادمة من الدبلوم.

• بعد بداية الدبلوم، يحق لمعهد الجزيرة للإعلام إيقاف باقي المساقات أو تأجيل تنظيمها، وفي هذه الحالة يحق للمتدرب طلب استرداد الرسوم المتبقية بعد خصم رسوم المساق أو المساقات التي شارك فيها.

سياسات الدفع واسترداد رسوم الدبلوم:

أثناء عملية التسجيل في الدبلوم، يُشترط دفع رسوم التقديم وقيمتها (150 دولاراً أمريكياً) لحجز مقعد في القائمة الأولية، تُخصم بعد قبول المتدرب في القائمة النهائية من إجمالي رسوم المشاركة.

• رسوم التقديم لا تُسترجع إلا في حالة واحدة، وهي عدم قبول المترشح من قبل "لجنة فرز الملفات وتقييم الترشيحات".

• في حال عدم قبول المتدرب في القائمة النهائية للدبلوم، يتم إبلاغه بذلك عبر بريد إلكتروني مع تبيان سبب أو أسباب عدم قبوله وإرجاع رسوم التقديم (150 دولاراً أمريكياً).

• بعد إعلام المتدرب بقبوله في القائمة النهائية للدبلوم، يدفع باقي رسوم المشاركة وقدرها (1350 دولاراً أمريكياً)، دفعة واحدة خلال عشرة أيام -على أقصى تقدير- من تاريخ استلام الإعلام.

• في حال عدم دفع رسوم المشاركة خلال المدة المحددة (عشرة أيام من تاريخ إعلام المتدرب بقرار القبول)، يحق لمعهد الجزيرة للإعلام استبعاده من القائمة النهائية للمشاركين في الدبلوم.

• الإجابة بشكل صحيح عن اختبارات الدروس والاختبارات النهائية للمساق.

كل متدرب مطالب بتحصيل ما لا يقل عن 80% في نسبة إنجاز مسار التعلّم الذاتي حتى يتمكّن من اجتياز المسار بنجاح.

ومن لا يحصل على هذه النسبة نمكّنه من فرصة وحيدة للتدارك، عبر إعادة فتح دروس المساق المسجّلة وإبلاغ المتدرب بضرورة حضورها مجدداً في فترة تحدّدها لجنة الإشراف على الدبلوم.

اللقاءات المباشرة (تطبيق زوم):

• يشمل التقييم في اللقاءات المباشرة ثلاثة مستويات: (الحضور، والتفاعل، وقياس الأثر).

• **المستوى الأول: حضور المتدرب في اللقاء المباشر عبر تطبيق زوم: يُسند لذلك عدد من 1**

• المتدرب الذي يتغيّب عن اللقاء دون سبب قاهر (صحي، أو تقني) يُعلم به فريق منصة الجزيرة للتعليم الإلكتروني في وقت حدوثه، يُعدّ غيابه غير مبرّر ويحصل على صفر في خاتمتي الحضور والتفاعل، لكن لا يُحرم من "اختبارات قياس أثر العملية التعليمية وجودتها" الخاصة باللقاء. نشارك معه تسجيل اللقاء وندعوه لمشاهدته مجدداً قصد الإجابة عن الاختبارات الخاصة بتحديد منسوب الاستفادة.

• المتدرب الذي يتغيّب لسبب قاهر أعلم به فريق المنصة، يُسند له نصف العدد

ما هي آليات تقييم النجاح في المساقات؟

ينجح في المساق التعليمي كل متدرب حصل على 70% على الأقل في التقييم النهائي -بعد احتساب مجموع العلامات التي حصل عليها في مختلف الأنشطة التعليمية لكل مساق- ويحصل على شهادة مشاركة في المساق معتمدة من معهد الجزيرة للإعلام.

من يحصل على تقييم نهائي أقل من 70% لا يُعدّ ناجحاً في المساق ولا يحصل على شهادة المشاركة.

ويكون التقييم الإجمالي لإنجاز المتدرب موزعاً كما يلي:

مسار التعلّم الذاتي:

يُسند لكل متدرب عدد من 20 في مسار التعلّم الذاتي، وتظهر هذه العلامة في حساب المتدرب على منصة الجزيرة للتعليم الإلكتروني، مباشرة بعد الانتهاء من:

• مشاهدة دروس المساق المسجّلة في شكل فيديوهات.

• الاطلاع على النصوص المقرّوة المرفقة مع كل فيديو (قد تشمل ورقات بحثية، دراسات، مقالات...) تخدم موضوع الدرس.

يُقيّم المدرب هذه الإجابات من خلال إسناد علامة من 1 لكل سؤال، وتكون العلامة الإجمالية التي يحصل عليها المتدرب في هذا النشاط التعليمي (اختبارات قياس الأثر) علامة من 18.

ملاحظات:

- كل متدرب لا يجيب عن "اختبارات قياس أثر العملية التعليمية وجودتها"، يُسند له صفر في خانة "قياس الأثر" في جدول التقييمات الخاصة بالمساق.

- كل متدرب لم يحضر اللقاء المباشر عبر تطبيق "زوم"، ولم يشاهد تسجيل اللقاء الذي شاركناه معه بعد انتهائه، ولم يجب عن "اختبارات قياس أثر العملية التعليمية وجودتها"، سيُعدّ متغيباً عن كامل اللقاء، وسيحصل على صفر في الخانات الثلاث الخاصة بـ (الحضور، والتفاعل، وقياس الأثر).

منتديات النقاش:

المتدرب الذي لم يشارك في منتدى النقاش يُسند له 0 من 2,5.

من شارك في النقاش عبر تطبيق PIAZZA، يقيّم المدرب جودة المشاركة، ويُسند لذلك علامة من 2,5.

تُؤخذ في الاعتبار هذه المعايير لتقييم مشاركة المتدرب في منتديات النقاش:

- المشاركة -كتابة- في المنتدى.

- عمق منطلق النقاش.

في خانة الحضور (1/0,5) وصفر في خانة التفاعل، لأنه لم يتفاعل في اللقاء المباشر مع المدرب.

نشارك معه أيضاً تسجيل اللقاء وندعوه لمشاهدته مجدداً قصد الإجابة عن "اختبارات قياس أثر العملية التعليمية وجودتها".

• المستوى الثاني: التفاعل: ويُسند لذلك عدد من 1

ويُقصد به مدى تفاعل المتدرب مع النقاش الذي يُثيره المدرب طيلة اللقاء المباشر، سواء عبر الإجابة عن أسئلة المدرب أثناء العرض التوضيحي، أو من خلال المبادرة لطرح نقاش يخدم المحاضرة والموضوع المطروح في اللقاء المباشر.

ملاحظة: التفاعل يشمل تدخل المتدرب المباشر في اللقاء (عبر الصوت والصورة، أو بالصوت فقط) أو المشاركة القيمة عبر الشات في تطبيق زوم.

• المستوى الثالث: قياس أثر العملية التعليمية وجودتها: ويُسند لذلك عدد من 3

المقصود بقياس الأثر، هو قياس مدى استفادة المتدرب من المعارف والمهارات التي يشاركها المدرب في اللقاء المباشر.

كيف يتم قياس ذلك؟ من خلال مجموعة من الأسئلة تشمل اللقاءات الستة التي خُصصنا لها في كل مساق (بمعدل ثلاثة أسئلة لكل لقاء)، نشاركها مع جميع المتدربين (من حضر اللقاء المباشر ومن لم يحضر) بعد انتهاء كل مساق، ونطلب منهم الإجابة عنها.

في حالة عدم اجتياز المساق بنجاح، هل يمكن التدارك؟

من يحصل على تقييم نهائي في المساق أقل من 70% لا يُعدّ ناجحاً، ولا يحصل على شهادة المشاركة في المساق الذي رسب فيه.

في هذه الحالة نسمح له بفرصة تدارك وحيدة، من خلال توجيه المتدرب إلى التدارك في النشاط التعليمي الذي سجل فيه نتيجة غير مرضية، وفي وقت محدّد، إذا تجاوزه لا يُسمح له بالتدارك مرة أخرى.

هناك شروط إذا توفرت يُسمح للمتدرب الراسب بالتدارك في المساق، تشمل:

- جدية المتدرب في المساق.

- الالتزام بحضور جلسات التدريب المباشرة والتفاعل الإيجابي فيها.

- المشاركة في منتديات النقاش.

- تسليم التكاليفين العمليين في موعدهما المحدد....

- التفاعل الإيجابي: مشاركة أفكار ومقترحات تطور نقطة النقاش مع المدرب وباقي المتدربين.

- منسوب التفكير النقدي للمتدرب في إثارة النقاش وتكوين وجهة نظره تجاه الموضوع المطروح.

- مدى قدرة المتدرب على توظيف المعارف التي تلقاها في منتديات النقاش.

التكاليفات العملية:

يتم إسناد عدد تقييمي من 40 للتكاليفين العمليين في كل مساق، أي علامة من 20 لكل تكليف.

هناك معايير معتمدة في تقييم إنجاز كل متدرب في التكاليفات العملية، تختلف بحسب كل مساق وطبيعة التكليف العملي المطلوب.

وهذه المعايير نشاركها مع المتدربين أيضاً للاطلاع عليها ومعرفة كيف تم تقييم مساهماتهم في هذا النشاط.

كيف يُحتسب المعدّل العام في الدبلوم؟

هي نسبة مساهمة علامة المشروع في المعدّل العام.

يُحتسب المعدّل العام لمشاركة المتدرب في الدبلوم وفق ما يلي:

• المعدّل العام:

يُحتسب من خلال جمع العلامة التي سيحصل عليها المتدرب بعد الاحتفاظ بـ 60% من نسبة إنجازه في المسابقات التسعة، مع العلامة التي سيحصل عليها بعد الاحتفاظ بـ 40% من إجمالي علامة مشروع التخرّج:

(60% من معدّل المشاركة في المسابقات + 40% من معدّل مشروع التخرّج) = المعدّل العام لمشاركة المتدرب في الدبلوم

• يكون المعدّل العام عددا من 100.

• يُعتبر ناجحا في دبلوم الجزيرة للإعلام الرقمي، كل متدرب يحصل على 70% على الأقل في خانة المعدّل العام، ويستلم حينها شهادة تخرّجه.

• من يحصل على تقييم أقل من 70% في خانة المعدّل العام، لن يحصل على شهادة التخرّج في الدبلوم، وسيحصل فقط على شهادات المسابقات التي أتمها بنجاح في الدبلوم.

• المستوى الأول: معدّل مشاركة المتدرب في المسابقات التدريبية التسعة

هذا المستوى مقسّم إلى جزأين:

الجزء الأول: يتم احتساب معدّل مشاركة كل متدرب في مسابقات الدبلوم التسعة، من خلال جمع نسب الإنجاز التي حصل عليها في كل مساق وقسمة الإجمالي على تسعة، لنحصل على معدّل من 100.

الجزء الثاني: بعد احتساب إجمالي نسب الإنجاز في الخانة الأولى نحفظ منها بنسبة 60%، وهذا هو المقصود بمساهمة نسب الإنجاز في المعدّل العام الذي سيحصل عليه المتدرب.

• المستوى الثاني: معدّل مشروع التخرّج

هذا المستوى مقسّم إلى جزأين أيضا:

الجزء الأول: تتضمّن العلامة التي حصل عليها المتدرب في مشروع تخرّجه، ويكون عددا من 100.

الجزء الثاني: نحفظ بنسبة 40% من إجمالي علامة مشروع التخرّج، وهذه

مسابقة القائمة القصيرة لأفضل مشاريع تخرّج

تُرشّح لجنة الإشراف على مشاريع التخرّج، خمسة أفضل مشاريع مما تم إنتاجه من المتدربين في الدبلوم، وتُنشر هذه الأعمال عبر منصة الجزيرة للتعليم الإلكتروني وصفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بمعهد الجزيرة للإعلام، مع التنويه إلى ما يلي: "من إنتاج المتدربين في دبلوم الجزيرة للإعلام الرقمي".

تحدّد اللجنة آليات الاختيار.

الجائزة الكبرى!!

الأول على الدفعة، سيحصل على منحة لحضور زمالة مع أحد أقسام القطاع الرقمي بشبكة الجزيرة الإعلامية.

تكون الزمالة حضورية لمدة خمسة أيام، يتعرّف من خلالها الفائز على بيئة العمل في "القسم المقترح" ومنهجية عمل الفريق فيه، كما سيمارس ما تدرب عليه خلال رحلة التعلّم في الدبلوم.

وتشمل هذه المنحة تغطية المعهد للتكاليف المالية الآتية:

- تذكرة سفر من بلد الإقامة إلى الدوحة (ذهاب وعودة).
- سداد رسوم تأشيرة زيارة الدوحة في الفترة المخصصة للزمالة.
- إقامة فندقية لمدة سبع ليال (فترة المشاركة في الزمالة).
- تأمين التنقل من الفندق إلى مقر معهد الجزيرة للإعلام طيلة أيام المشاركة في الزمالة.

ما هي الشهادات التي سأحصل عليها؟

تخرّجه وسلّمه في الوقت المحدد، تتضمّن ما يلي:

• التقييم النهائي لمشروع التخرّج.

• تفاصيل العلامات التي حصل عليها في مختلف الأنشطة التعليمية (اللقاءات المباشرة، الجوانب التطبيقية في المشروع).

• معايير تقييم مشروع التخرّج، وهي تختلف بحسب مجال المشروع الذي اختاره المتدرب.

• يمنح معهد الجزيرة للإعلام (شهادة مشاركة في مساق تعليمي) لكل متدرب أنهى بنجاح كل مساق من مساقات الدبلوم، وبعد إنهاء الدبلوم سيحصل المتدرب على تسع شهادات.

• يمنح معهد الجزيرة للإعلام (شهادة تقييم أنشطة تعليمية) لكل متدرب شارك في المساق، تتضمّن ما يلي:

• التقييم النهائي الذي حصل عليه في المساق.

• تفاصيل العلامات التي حصل عليها في مختلف الأنشطة التعليمية (التعلّم الذاتي، اللقاءات المباشرة، منتديات النقاش، التكاليفات العملية).

• معايير تقييم كل نشاط تعليمي.

• يمنح معهد الجزيرة للإعلام شهادة إتمام الدبلوم (شهادة تخرّج) لكل متدرب اجتاز بنجاح كافة المساقات التعليمية، واعتمدت لجنة الإشراف مشروع تخرّجه، وحصل على معدّل عام لا يقل عن 70%.

• يمنح معهد الجزيرة للإعلام (شهادة تقييم مشروع التخرّج) لكل متدرب أنجز مشروع

نماذج الشهادات التي سيحصل عليها المتدربون

التعليم
الإلكتروني

معهد الجزيرة للإعلام
ALJAZEERA MEDIA INSTITUTE

شهادة مشاركة في مساق تدريبي

يشهد معهد الجزيرة للإعلام بأن
أحمد محمد حسين النجار
قد أكمل بنجاح مساق
صحافة البيانات

ضمن دبلوم الإعلام الرقمي (نسخة 2024) عبر منصة الجزيرة للتعليم الإلكتروني، وقد أتم حضور مسار التعلم الذاتي ومدته (220 دقيقة) وحقق نسبة إنجاز تقدر بـ (87%)، كما شارك في اللقاءات المباشرة (عن بعد) بواقع عدد ساعات تدريبية (9) وفي منتديات النقاش، وأنجز كافة تكليفاته العملية في إطار المساق.



مدير المعهد



المشرف الأكاديمي

تاريخ تسليم الشهادة: / /

Document Reference: 011031 – Date issued: 2022/06/27

شهادة تخرّج

يشهد معهد الجزيرة للإعلام بأن

تخرّج (ت) في دبلوم

الإعلام الرقمي

عبر منصة الجزيرة للتعليم الإلكتروني، وقد أنجز(ت) مشروع تخرّجه(ا) بنجاح، وأتم مشاركته في مسابقات الدبلوم لمدة (خمسة) أشهر، في الفترة بين (15 يونيو - 15 نوفمبر 2025)، بواقع عدد ساعات تدريبية (350+):

- | | | |
|--|--|--|
| 1. القصة الرقمية..
تشكيل المعنى بعدسة الهاتف | 4. توظيف الذكاء الاصطناعي
في إنتاج المحتوى الرقمي | 7. من الفكرة إلى الاستوديو..
اليودكاست كصناعة |
| 2. لكل منصة خصوصياتها..
كيف تكتب لجمهور الميديا الاجتماعية؟ | 5. قصص خلف الأرقام..
السرد الصحفي المعزّز بالبيانات | 8. كيف أبني إستراتيجية منصاتي
الرقمية؟ |
| 3. سرد القصص الرقمية التفسيرية | 6. تحقيقات المصادر المفتوحة..
أدلة تجمع دون مغادرة المنزل | 9. الصحافة في العصر الرقمي..
مقاربة أخلاقية |



مدير المعهد





المشرف الأكاديمي

نماذج شهادات تقييم المشاركة في الدبلوم

التعليم
الإلكتروني

معهد الجزيرة للإعلام
ALJAZEERA MEDIA INSTITUTE

شهادة تقييم مشاركة في الدبلوم

يشهد معهد الجزيرة للإعلام بأن

أحمد محمد حسين النجار

أنهى بنجاح مشاركته في المسابقات التعليمية التسعة المكوّنة لدبلوم الإعلام الرقمي
في الفترة بين (1 مارس - 31 يوليو 2024)، بواقع **208** ساعات تدريبية مقسّمة وفق ما يلي:
(**20** ساعة تدريبية في مسار التعلم الذاتي، و**188** ساعة في مسار التعلم المباشر).
كما أتم مشروع تخريج بنجاح، وتحصل على التقييمات التالية:

المساق	المدرّب المشرف	مسار التعلم الذاتي		اللقاءات المباشرة		ملتديات النقاش		التكليفات العملية		التقييم النهائي عدد من 100
		مدة المساق	نسبة الإنجاز عدد من 20	مدة اللقاءات	تقييم المشاركة عدد من 20	عدد الجلسات	تقييم المشاركة عدد من 20	عدد التكليفات	تقييم الإنجاز عدد من 40	
لقاءات تعريفية (خاصة بالمساقات)	لجنة الإشراف			ساعتان						
صحافة الإنترنت	أ. عثمان كباشي	108 دق		9 ساعات		10 ساعات		2		
كيف تصنع قصة رقمية؟	أ. عزت وجدي	110 دق		9 ساعات		10 ساعات		2		
سرد القصص عبر الوسائط المتعددة	أ. أسى بنخريف	140 دق		9 ساعات		10 ساعات		2		
صحافة الهاتف المحمول	أ. سمير النعري	96 دق		9 ساعات		10 ساعات		2		
صحافة البيانات	د. أروى الكملي	120 دق		9 ساعات		10 ساعات		2		
البحث في الإنترنت للصحفيين	د. أروى الكملي	141 دق		9 ساعات		10 ساعات		2		
بودكاست	أ. عبدالكريم عوير	110 دق		9 ساعات		10 ساعات		2		
بناء إستراتيجيات منصات التواصل الاجتماعي	أ. نينا مشعل	156 دق		9 ساعات		10 ساعات		2		
أخلاقيات الصحافة في العصر الرقمي	أ. محمد خميسة	140 دق		9 ساعات		10 ساعات		2		
لقاءات تعريفية (خاصة بمشاريع التخرج)	لجنة الإشراف			ساعتان						
مشروع التخرج	لجنة الإشراف			9 ساعات		4 ساعات		1		
المعدل الإجمالي		20 ساعة		94 ساعة		94 ساعة		19		

Document Reference: 011031 – Date issued: 2022/06/27





المساق التدريبي الأول: القصة الرقمية.. تشكيل المعنى بعدسة الهاتف

① نبذة عن المساق:

ولكن، هل هذا سبب كاف لتتخلى عن معدتك المحترقة وتحول مهنتك إلى جهاز صغير يوضع في الجيب؟

أنت تعرف أن الهاتف المحمول أدخل الغرباء إلى عالمك.

فجأة، الجميع يؤدي وظيفتك. الجميع صحفيون. وأنت أمام خيارين: إما ممارسة مهنتك كما عرفتھا دائماً، أو مواكبة التطور.

هذا المساق التعليمي هو بمثابة رحلة. ستتعرف فيه على الأسباب التي جعلت من الهاتف المحمول أداة صحفية شديدة القوة.

سنصنع معا صورا فوتوغرافية، سننتج محتوى فيديو، وسنجدول بين أهم التطبيقات والمعدات التي تحتاجها في رحلتك الجديدة.

هل تملك جرأة المغامرة والخوض في أحد أهم محددات مستقبل الصحافة، لنبدأ رحلتنا إذن..

لم تكن تغطيتي الصحفية يوماً بهذه المرونة. ها أنا أنجول بين الناس بحرية. أقتررب منهم دون حواجز، فمعداتي صغيرة ومألوفة.

بميزانية تقرب من الصفر، أملك إمكانيّة الإبداع دون حدود.

وفي عين المكان، أنجز مهمتي على أكمل وجه.

كبسة واحدة وقصتي الصحفية ستبلغ المئات وربما الآلاف من البشر.

يقال إن الصحافة تمرّ بأصعب مراحلها. ربما!!

ولكنها أيضاً أكثر المراحل متعة على الإطلاق. متعة اختبار تقنيات وسرديات جديدة، كل يوم..

أن تصور، تحرر، وتنشر، كل هذا بجهاز واحد.. فهي فرصة لم تعرفها الصحافة من قبل.



عبد الله الشحيمة
صحفي ومنتج - شبكة الجزيرة

ماذا سأتعلّم في هذا المساق؟

أهداف المساق:

أهداف معرفية:

- وفق أية معايير أختار هاتفي المحمول؟
- ما هي المعدات التي تساعدني على توظيف الهاتف المحمول في إنجاز أشكال صحفية مختلفة؟
- هل أنت مطالب بشراء جهاز جديد بإمكانيات تقنية خارقة؟
- ما هو السرّ الذي يجعل صورتك الفوتوغرافية والفيديو الذي تصوّره عبر الهاتف المحمول احترافياً؟
- ما هي خصوصيات إجراء المقابلات الصحفية عبر الهاتف المحمول؟
- ما هي تطبيقات تحرير الصور والفيديوهات عبر الموبايل؟

خبرات عملية:

- يدرب في مجال صحافة الموبايل، والتحقق من الأخبار، والإعلام الرقمي.
- انضم لغرفة الأخبار الرقمية بشبكة الجزيرة منذ أكثر من عشر سنوات.
- فاز بجائزة تيلي فئة الأخبار عن تقرير أعده عبر الهاتف، وبجائزة شورتلي عن نشرات إيجاز.
- شارك وساهم في إطلاق عدد من المشاريع داخل شبكة الجزيرة كوحدة الرصد والتحقق ونشرات إيجاز.
- شارك في تغطية أحداث مهمة مثل اقتحام الكونغرس، والانتخابات الرئاسية الأمريكية، والانتخابات التركية.

مؤهلات أكاديمية:

حاصل على بكالوريوس في تكنولوجيا المعلومات، ودبلوم في صناعة الأفلام الوثائقية.

أهداف مهارية:

- كيف أوظف تقنيات الهاتف المحمول للحصول على صور فوتوغرافية وفيديوهات احترافية؟

- كيف أحزّر الصور والفيديوهات (مونتاج) عبر الهاتف المحمول؟

- كيف أتغلب على تحدي الشاشة الصغيرة لتحرير الفيديوهات عبر الهاتف المحمول؟

- كيف أسجّل مقابلة صحفية عبر الهاتف المحمول؟

- كيف أنجز تقريراً صحفياً باستخدام الهاتف المحمول؟

قناعة/ سلوك:

- هل تكمن قيمة القصة المنتجة عبر الهاتف المحمول في أداة التصوير وكثرة المعدات التي أستعملها؟ أم في ارتباطها بالإنسان واختيار زاوية معالجة فريدة تتماشى مع إمكانيات الموبايل؟

مسارات التعلّم: (التعلّم المدمج)

التعلّم الذاتي

مدّة المساق المسجّل:

96 دقيقة

التدريب المباشر (المتزامن):

لقاءات مباشرة:

ست عشرة (16) ساعة،

مقسّمة على أسبوعين.

اختبارات قياس الأثر:

18 اختباراً.

التكليفات العملية

يحدّد مواضيع التكليفين

المشرف المهني بالتشاور

مع المشرف الأكاديمي.

ملاحظة: التكليفات العملية الخاصة بمساق القصة الرقمية.. تشكيل المعنى بعدسة الهاتف. يجب أن تُنجز باستخدام الموبايل بشكل كامل (من تصوير ومونتاج وإضافة مؤثرات بصرية وسمعية...)، وأي إخلال بهذا الشرط سيؤثر على تقييم المتدرب في هذا النشاط التعليمي.

ملاحظة: في حال إدخال أي تعديل أو تطوير على برنامج المساق، وفق متطلبات الاحتياجات التدريبية، سيتم إعلام المتدربين بذلك (عبر البريد الإلكتروني).

المساق التدريبي الأول: القصة الرقمية.. تشكيل المعنى بعدسة الهاتف

الأسبوع التدريبي الأول (6 أيام)				تاريخ انطلاق الأسبوع الأول: 22 يونيو 2025			
اليوم الذي يسبق انطلاق المساق	اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع	اليوم الخامس	اليوم السادس	اليوم السابع
= فتح مسار التعلم الذاتي ومشاركة رابط الحضور مع المتدربين. - التأكد من تسجيل كافة المتدربين في مسار التعلم الذاتي. - مشاركة جدول الأنشطة التعليمية الخاصة بالمساق مع المتدربين. - مشاركة معايير التقييم في المساق مع المتدربين.	مسار التعلم الذاتي حضور دروس الدورة + اجتياز اختبارات الدروس			لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	- مشاركة التكليف العملي الثاني.
	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	- مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدمه المدرب. - متابعة إنجاز الجزء الأول من التكليف العملي الأول. - تعريف المتدربين بالمساق ومساراته المختلفة (التعلم الذاتي وطبيعة الأنشطة التي سينجزها المتدربون). - انطلاق التدريب في المساق عبر عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. - الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين. - مشاركة الجزء الأول من التكليف العملي الأول وتفصيل المهام التي سيقوم بها المتدربون.	- متابعة إنهاء مسار التعلم الذاتي. - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. - عرض بعض التكتيفات وطرحها للنقاش مع المتدربين. - مشاركة الثاني من التكليف العملي الأول وتفصيل المهام التي سيقوم بها المتدربون.	- متابعة إنجاز الجزء الثاني من التكليف العملي الأول. - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. - الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	- مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدمه المدرب. - متابعة إنجاز الجزء الثاني من التكليف العملي الأول. - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. - الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	- عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق.	
إنجاز التكليف العملي الأول: تطبيق عملي خاص بموضوع المساق مقسم إلى جزأين. تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.							

المساق التدريبي الأول: القصة الرقمية.. تشكيل المعنى بعدسة الهاتف

تاريخ انطلاق الأسبوع الثاني: 29 يونيو 2025				الأسبوع التدريبي الثاني (6 أيام)		
اليوم السابع	اليوم السادس	اليوم الخامس	اليوم الرابع	اليوم الثالث	اليوم الثاني	اليوم الأول
- فتح مسار التعلم الذاتي للمساق الثاني ومشاركة رابط الحضور مع المتدربين. - التأكد من تسجيل كافة المتدربين في مسار التعلم الذاتي. - مشاركة جدول الأنشطة التعليمية الخاصة بالمساق الثاني مع المتدربين. - مشاركة اختبارات قياس الأثر الخاصة بالمساق الأول.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. - عرض عدد من التكاليفات العملية الثانية وتقديم ملاحظات حولها.	- مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدمه المدرب. - متابعة إنجاز التكليف العملي الثاني.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) ضيف المساق - استضافة أحد نجوم الجزيرة وخبرائها في مجال التعلم في المساق. - نقاش وحوار مفتوح مع ضيف الشرف للاستفادة من تجربته في مجال التعلم.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محاور المساق. - الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	- مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدمه المدرب. - متابعة إنجاز التكليف العملي الثاني.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. - استكمال عرض عدد من التكاليفات العملية الأولى وتقديم ملاحظات حولها. - الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين. - التأكد من أن المتدربين بدؤوا في إنجاز التكليف الثاني.
						إنجاز التكليف العملي الثاني: تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.



المساق التدريبي الثاني: لكل منصة خصوصياتها.. كيف تكتب لجمهور الميديا الاجتماعية؟

① نبذة عن المساق:

صندوق الوصف، والنبذة التعريفية عن الحساب، وعناوين مقاطع الفيديو قد تبدو عملاً إضافياً مرهقاً بعد المرور برحلة الإنتاج الطويلة، لكنها تُعدّ إحدى أهم الأدوات التي يجب أن يمتلكها منتج المحتوى على مواقع التواصل، حتى يتمكن من توزيع محتواه على الجمهور المناسب والمهتم به فعلاً.

كل منصة تسعى لتقديم نفسها في سوق المحتوى بشكل يميزها، وتتنوّع منتجاتها وفقاً لذلك.

هذا الاختلاف يؤدي أيضاً إلى تنوع طرق انتشار المحتوى بين المنصات الرقمية، والأهم هو تميّز سلوك الجمهور وما يبحث عنه في هذه المنصات.

سنتعلم في هذا المساق التدريبي أساليب دعم المحتوى الذي أنتجته سواء كان فيديو أو صورة أو حتى نصاً..

انتهيت من التدرب على تقنيات الهاتف المحمول وتوظيفها في إنتاج قصتك الرقمية.. أليس كذلك؟

قد يتبادر لذهنك في هذه المرحلة هذا السؤال؛ كيف يمكن أن تحقق القصة وصولها إلى الجمهور المناسب؟

لماذا يحصل محتوى معين على نسب مشاهدة ومشاركة عالية، ولا يحصل عليها محتوى آخر؟

مرحباً بك في المساق الثاني من دبلوم الجزيرة للإعلام الرقمي.

تخيل أن تبذل جهداً كبيراً في إنتاج محتواك ثم تحصل على تفاعل ضعيف!

المدربة



تسنيم ذهب

صحفية ومنتجة محتوى رقمي

خبرات عملية:

- محررة محتوى تفاعلي في منصة AJ+ عربي، بخبرة تتجاوز 10 سنوات في إنتاج المحتوى الرقمي على منصات التواصل.
- منتجة سلسلة "الحاصل شنو" في السودان التي نُشرت على منصة AJ+ عربي.
- صانعة محتوى متخصص في الكتب والقراءة والأدب والثقافة.
- صانعة بودكاست مهتمة بسرد القصص الإنسانية الصوتية.
- حائزة على جائزة "الطيب صالح" للقصة القصيرة عام 2016.
- تُدرّب في مجالات كتابة النصوص الوصفية وإستراتيجيات النشر وفهم سلوك الجمهور الرقمي.

سننتوقف عند مختلف المحطات التي يمرّ بها المحتوى ضمن رحلة وصوله إلى الجمهور المستهدف، وسنخوض في خوارزميات 6 منصات: فيسبوك، منصة إكس أو تويتر سابقا، ثريدز، إنستغرام، تيك توك، ويوتيوب.

سنستكشف عن قرب إستراتيجيات هذه المنصات في دعم محتوى دون آخر، وطرق دفعه للجمهور، وكيف يمكننا استخدامها لصالح انتشار المحتوى الخاص بنا أيّا كان نوعه.

كيف سنحقق ذلك؟

بعد الانتهاء من حضور هذا المساق، ستتمكّن من مهارات كتابة النصوص الوصفية لمواقع التواصل الاجتماعي، وستتعرف من جديد على صفحاتك وحسابات مشاريعك وأعمالك وطرق تفاعلك مع جمهورك.

أهداف مهارية:

- كيف أكتب نصوصاً وصفية جذابة ومتوافقة مع متطلبات كل منصة رقمية؟

- كيف أحسن ظهور المحتوى على محركات البحث؟

- كيف أوظف خوارزميات المنصات الرقمية وسلوك الجمهور في كتابة نصوص وصفية تساهم في تعزيز انتشار المحتوى؟

- كيف أستفيد من معطيات الجمهور وخوارزميات المنصات في تعديل حسابات المشاريع وصفحات العمل وتطويرها؟

- كيف يمكن التمييز بين المحتوى الذي يحظى بانتشار واسع وذلك الذي لا يحقق تفاعلاً؟

قناعات:

- الإيمان بأهمية النصوص الوصفية جزءاً أساسياً من عملية إنتاج المحتوى وليس كإجراء ثانوي.

- الاقتناع بضرورة فهم خوارزميات المنصات لتحقيق وصول حقيقي للجمهور المستهدف.

- الالتزام بجعل الكتابة جزءاً من إستراتيجية النشر والتفاعل وليس فقط وسيلة توضيحية.

- تقدير أهمية التكيف مع اختلاف المنصات بدلاً من التعامل معها كقنوات بث موحدة.

ماذا سأتعلم

في هذا المساق؟

أهداف المساق:

أهداف معرفية:

- ما الفرق بين خوارزميات منصات التواصل الاجتماعي (فيسبوك، إكس، ثريدز، إنستغرام، تيك توك، يوتيوب)؟

- عن ماذا يبحث جمهور كل منصة؟

- ما المقصود بالنصوص الوصفية (صندوق الوصف، النبذة، العنوان)؟ وما هي مواصفات الكتابة الذكية للنصوص المصاحبة؟

- ما أثر النصوص الوصفية على وصول المحتوى وانتشاره؟

- ما آليات دراسة سلوك جمهور المنصات الرقمية؟

- هل توجد إستراتيجيات تدعم المحتوى في مختلف المنصات وآليات ظهوره للمستخدمين؟

- ما هي مواصفات المحتوى الذي يحظى بانتشار واسع على منصات التواصل الاجتماعي؟

مسارات التعلّم: (التعلّم المدمج)

التعلّم الذاتي

مدّة المساق المسجّل:

140 دقيقة

التدريب المباشر (المتزامن):

لقاءات مباشرة:

اثنتا عشرة (12) ساعة،

مقسّمة على أسبوعين.

منتديات النقاش:

20 ساعة.

اختبارات قياس الأثر:

18 اختباراً.

التكليفات العملية

يحدّد مواضيع التكليفين

المشرف المهني بالتشاور

مع المشرف الأكاديمي.

ملاحظة: في حال إدخال أي تعديل أو تطوير على برنامج المساق، وفق متطلبات الاحتياجات التدريبية، سيتم إعلام المتدربين بذلك (عبر البريد الإلكتروني).

المساق التدريبي الثاني: لكل منّة خصوصياتها.. كيف تكتب لجمهور الميديا الاجتماعية؟

الأسبوع التدريبي الأول (6 أيام)

تاريخ انطلاق الأسبوع الأول: 06 يوليو 2025

اليوم الذي يسبق انطلاق المساق	اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع	اليوم الخامس	اليوم السادس	اليوم السابع
يتم اختيار المشاركين من بين المتقدمين	مسار التعلم الذاتي حضور دروس الدورة + اجتياز اختبارات الدروس		متنّدى نقاش (خمس ساعات) "ينطلق النقاش من ورقة بحثية أو دراسة أو مقال مرتبط مباشرة بمجال التعلم."	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) - متابعة إنجاز التكليف العملي الأول. - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق.	- مشاركة رابط التسجيل في الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قدّمه المدرب.	- فتح مسار التعلم الذاتي ومشاركة رابط الحضور مع المتدربين.
	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) - تعريف المتدربين بالمساق ومسابقاته المختلفة (التعلم الذاتي والمباشر وطبيعة الأنشطة التي سينجزها المتدربون).	متنّدى نقاش (خمس ساعات) "ينطلق النقاش من موضوع أثّر في أحد دروس التعلم الذاتي"					
	- انطلق التدريب في المساق عبر عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق.	- مشاركة متعلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA.	- متابعة إنجاز التكليف العملي الأول.	- مشاركة متعلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA.	- عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق.	- مشاركة رابط التسجيل في الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قدّمه المدرب.	- التأكد من تسجيل كافة المتدربين في مسار التعلم الذاتي.
تسليم التكليف/ات العملية الخاصة بالأسبوع الأول من المساق							
إنجاز التكليف العملي الأول: تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.							

المساق التدريبي الثاني: لكل منّة خصوصياتها.. كيف تكتب لجمهور الميديا الاجتماعية؟

تاريخ انطلاق الأسبوع الثاني: 13 يوليو 2025				الأسبوع التدريبي الثاني (6 أيام)		
اليوم السابع	اليوم السادس	اليوم الخامس	اليوم الرابع	اليوم الثالث	اليوم الثاني	اليوم الأول
- مشاركة رابط الحضور مع المتدربين. - مشاركة جدول الأنشطة التعليمية الخاصة بالمساق الرابع مع المتدربين. - مشاركة اختبارات قياس الأثر الخاصة بالمساق الثالث. - مشاركة تقييم المتدرب للمساق الثالث.	- مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قدّمه المدرب. - تسليم التكليف العملي الأول.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) - عرض عدد من التكاليفات العملية الأولى وتقديم ملاحظات حولها. - الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوعين.	منتدى نقاش (خمس ساعات) "ينطلق النقاش من ورقة بحثية أو دراسة أو مقال مرتبط مباشرة بمجال التعلّم. - مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA. - المطلوب من كل متدرب المشاركة في النقاش. - يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثّرت في البداية. - مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قدّمه المدرب.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) ضيف(ة) المساق - نقاش وحوار مفتوح مع أحد نجوم الجزيرة وخبرائها للاستفادة من تجربته في مجال التعلّم. - مشاركة الورقة البحثية التي ستكون منطلق منتدى نقاش اليوم الموالي.	منتدى نقاش (خمس ساعات) "ينطلق النقاش من موضوع مرتبط بتطور الأحداث وربطه بمجال التعلّم في المساق". - مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA. - المطلوب من كل متدرب المشاركة في النقاش. - يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثّرت في البداية. - مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قدّمه المدرب.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. - الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين. - متابعة إنجاز المتدربين للتكليف العملي الأول.
إنجاز التكليف العملي الثاني: تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.						



المساق التدريبي الثالث: سرد القصص التفسيرية الرقمية

① نبذة عن المساق:

تخيّل عالمنا من غير قصص..

عالم خال من حكايات الماضي، ورصد الحاضر،
وتوقع ما سيكون عليه المستقبل!!

سرد القصص هو ما يميزنا عن باقي الكائنات
على هذا الكوكب.

لكنّ قليلا من هذه القصص ما يستند إلى
معايير ذات قيمة وبناء جذاب..

جميعنا يتصفح مواقع الإنترنت بشكل يومي
تقريبًا. تصادفنا مقاطع فيديو قصيرة مصممة
بقوالب جذابة وبسيطة، وأخرى طويلة فيها
من المعلومات ما يفتح الشهية للبحث.

فماذا يستهويك أكثر من هذه القصص؛
القصيرة أم الطويلة؟

أسئلة كثيرة يطرحها صناع المحتوى وهي
أسئلة في محلها.

لذلك أنت هنا معنا في هذا المساق
التعليمي.. وهو المساق الثالث من دبلوم
الجزيرة للإعلام الرقمي.

كم مرة أردت أن تشرح شيئاً ولم تعرف من
أين تبدأ؟

يبدو الشرح أمراً سهلاً للوهلة الأولى، لكنه
يخفي أسراراً ومهارات يجب على الصحفي
معرفتها والوعي بها خلال صناعة قصته
الشارحة أو التفسيرية.

في هذا المساق سنعرف ما هي القصة
التفسيرية؟ وما هو موقعها بين أنواع
القصص الرقمية المختلفة؟ ولماذا يعتبر
الشرح هو أساس القصة التفسيرية؟

كل منصة لها من الخصائص ما يميزها عن غيرها، وكل واحدة منها تلبي احتياجات معينة لجمهورها، لذلك كصانع محتوى متأن، اعرف ما هي المنصات التي ستنشر قصصك عليها ولماذا اخترتها.

ومع انتهاء فترة التدريب في المساق، ستكون قد أنتجت قصتك التفسيرية الأولى بمعايير شبكة الجزيرة الإعلامية.

سنتعلم أيضًا قواعد الشرح.. ولماذا تفشل بعض محاولات شرحنا رغم معرفتنا وفهمنا للموضوع الذي نريد شرحه؟

الأهم من كل ذلك، سنعرف من أين نأتي بأفكار القصص التفسيرية؟ وكيف نطرح الأسئلة الصحيحة التي تساعدنا على شرح أي شيء وتفسيره لجمهورنا؟

ولأن الخطوات العملية هي أكثر الطرق فعالية في التعلم والتدريب، فإن هذا المساق سيمكّنك من قواعد كتابة نصوص القصص التفسيرية، وكيفية تطبيقها على قصصنا الرقمية.

سنستكشف أشكالاً جديدة من السرد القصصي الرقمي المعقّد، وكيف نجعل قصصنا ذات مغزى وقيمة صحفية تجذب الجمهور وتجعله يتفاعل معها بنجاح.

ماذا سأتعلم في هذا المساق؟

أهداف المساق:

أهداف معرفية:

- ما هي القصة التفسيرية؟
- ما هو موقعها بين أنواع القصص الرقمية المختلفة؟
- لماذا يعتبر الشرح هو أساس القصة التفسيرية؟
- هل توجد قواعد علمية للشرح؟
- لماذا تفشل بعض محاولات شرحنا رغم معرفتنا وفهمنا للموضوع الذي نريد شرحه؟
- من أين نأتي بأفكار القصص التفسيرية؟

أهداف مهارية:

- كيف نطرح الأسئلة الصحيحة التي تساعدنا على شرح أي شيء وتفسيره لجمهورنا؟
- كيف أكتب نصوص القصص التفسيرية؟
- كيف نطبقها على قصصنا الرقمية؟
- كيف نجعل قصصنا ذات مغزى وقيمة صحفية تجذب الجمهور؟

المدرّب



عزت وجدي

منتج محتوى وصانع أفلام وثائقية

خبرات عملية:

- منتج ومقدم برنامج "عزت على سفر" الذي عُرض في منصة AJ+ عربي.
- تضم خبرته إنتاج أكثر من 1000 قصة رقمية على مدار ست سنوات مع المنصة.
- أخرج عددا من الأفلام الوثائقية التي شاركت في مهرجانات دولية مثل "عدن والأربعون تغريدة" و"خارج الصورة"...

مؤهلات أكاديمية:

حاصل على درجة الماجستير في الدراسات الإعلامية من جامعة المالايا في ماليزيا.

مسارات التعلّم: (التعلّم المدمج)

التعلّم الذاتي

مدّة المساق المسجّل:

96 دقيقة

التدريب المباشر (المتزامن):

لقاءات مباشرة:

اثنتا عشرة (12) ساعة،

مقسّمة على أسبوعين.

اختبارات قياس الأثر:

18 اختباراً.

التكليفات العملية

يحدّد مواضيع التكليفين

المشرف المهني بالتشاور

مع المشرف الأكاديمي.

ملاحظة: في حال إدخال أي تعديل أو تطوير على برنامج المساق، وفق متطلبات الاحتياجات التدريبية، سيتم إعلام المتدربين بذلك (عبر البريد الإلكتروني).

المساق التدريبي الثالث: سرد القصص التفسيرية الرقمية

الأسبوع التدريبي الأول (6 أيام)

تاريخ انطلاق الأسبوع الأول: 20 يوليو 2025

اليوم الذي يسبق انطلاق المساق	اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع	اليوم الخامس	اليوم السادس	اليوم السابع
يتمتع المشاركون في المساق بتجربة تعليمية مميزة	مسار التعلم الذاتي حضور دروس الدورة + اجتياز اختبارات الدروس			منتدى نقاش (خمس ساعات) "ينطلق النقاش من ورقة بحثية أو دراسة أو مقال مرتبط مباشرة بمجال التعلم."	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	مشاركة - التكليف العملي الثاني.
	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	منتدى نقاش (خمس ساعات) "ينطلق النقاش من موضوع أثير في أحد دروس التعلم الذاتي"	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	مشاركة - متابعة إنهاء مسار التعلم الذاتي. عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق.	مشاركة - منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA. مطلوب من كل متدرب المشاركة في النقاش. يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثيرت في البداية.	مشاركة - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	مشاركة - التسجيل كافة في مسار التعلم الذاتي.
	مشاركة - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	مشاركة - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	مشاركة - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	مشاركة - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	مشاركة - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	مشاركة - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	مشاركة - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.
	إنجاز التكليف العملي الأول: تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.			مشاركة - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	مشاركة - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	مشاركة - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	مشاركة - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.

المساق التدريبي الثالث: سرد القصص التفسيرية الرقمية

تاريخ انطلاق الأسبوع الثاني: 27 يوليو 2025				الأسبوع التدريبي الثاني (6 أيام)		
اليوم السابع	اليوم السادس	اليوم الخامس	اليوم الرابع	اليوم الثالث	اليوم الثاني	اليوم الأول
- فتح مسار التعلم الذاتي للمساق الرابع ومشاركة رابط الحضور مع المتدربين. - التأكد من تسجيل كافة المتدربين في مسار التعلم الذاتي. - مشاركة جدول الأنشطة التعليمية الخاصة بالمساق الرابع مع المتدربين. - مشاركة اختبارات قياس الأثر الخاصة بالمساق الثاني. - مشاركة وثيقة تقييم المتدرب للمساق الثاني.	- مشاركة رابط التسجيل للجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدّمه المدرب. - تسليم التكليف العملي الأول.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	منتدى نقاش (خمس ساعات)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	منتدى نقاش (خمس ساعات)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)
		- عرض عدد من التكاليفات العملية الأولى وتقديم ملاحظات حولها. - الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوعين.	- مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA. - المطلوب من كل متدرب المشاركة في النقاش. - يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثّرت في البداية. - مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدّمه المدرب.	- نقاش وحوار مفتوح مع أحد نجوم الجزيرة وخبرائها للاستفادة من تجربته في مجال التعلم. - مشاركة الورقة البحثية التي ستكون منطلق منتدى نقاش اليوم الموالي.	"ينطلق النقاش من موضوع مرتبط بتطور الأحداث وربطه بمجال التعلم في المساق". - مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA. - المطلوب من كل متدرب المشاركة في النقاش. - يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثّرت في البداية. - مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدّمه المدرب.	- عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. - الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين. - متابعة إنجاز المتدربين للتكليف العملي الأول.
إنجاز التكليف العملي الثاني: تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.						

الأنشطة التعليمية والمهام اليومية

منتدى نقاش

التكاليفات العملية

التعلم الذاتي

التعلم المباشر



المساق التدريبي الرابع:
من الفكرة إلى إنتاج القصة..
الذكاء الاصطناعي شريك جديد
في المحتوى الرقمي

لكن هل يمكن أن نعَوّل على هذه الأدوات
في كل مراحل صناعة الأخبار والمحتويات
الرقمية؟

تؤكد تقارير اعتمدت على نتائج استبيان
-شارك فيه 134 صحفياً من مؤسسات إعلامية
كبرى من بينها الغارديان وواشنطن بوست
وفايينشال تايمز، أنّ الذكاء الاصطناعي "لم
يثبت أنّه الحل السريع والأنجح للصحفيين
في العديد من الحالات"، ولا سيما عندما
يتعلّق الأمر بالجوانب التحريرية.

ويضيف التقرير أنّ الكفاءة المفترضة لبعض
تطبيقات الذكاء الاصطناعي، مرهونة إلى
حدّ كبير بتدخل العنصر البشري وقدرة
الصحفي على صياغة أوامر واضحة ودقيقة
لهذه التطبيقات.

وهي إمكانيات تحدّ منها عوامل عدّة، من
بينها عدم إلمام جل الصحفيين بتكنولوجيا

نبذة عن المساق: i

شريك مبدع بالنسبة للبعض، وكفاءة لم
تثبت نجاعتها المطلقة لآخرين، ومنافس
يهدد الوجود للبقية.

فكيف ينظر إليه مجتمع الصحفيين؟

لم يعد السؤال المطروح: هل أستخدم أدوات
الذكاء الاصطناعي أم لا؟ بل كيف أوظفها
بذكاء، ووعي؟

في مجال الإعلام، تطوّر استخدام هذه
الأدوات والتطبيقات، وأصبحت شريكا فعليا
في جُلّ مراحل إنتاج المحتوى الصحفي:
انطلاقاً من جمع المعلومات وتنظيمها،
والمساعدة في التحقق من البيانات الضخمة
التي تعترضنا في مختلف المنصات الرقمية،
مروراً بتحرير الفيديوهات فنياً، وصولاً إلى
توليد الصور وتحليل تفاعل الجمهور.

المدربة



زينب الحاج

صحفية ومنتجة محتوى رقمي

خبرات عملية:

- تشغل حاليا منصب منتجة أخبار مرئية في قسم الفيديو بوكالة رويترز للأخبار.
- عملت منتجة برامج تلفزيونية مباشرة في قناة MBC وصحفية رقمية في جريدة الحياة.
- عملت منتجة محتوى رقمي في AJ+ لمدة 7 سنوات.
- شاركت في برامج تدريبية متخصصة في مجال الذكاء الاصطناعي.

مؤهلات أكاديمية:

- حاصلة على البكالوريوس في الصحافة من الجامعة الأمريكية في دبي.
- ماجستير إعلام سياسي من جامعة ليدز البريطانية.

الذكاء الاصطناعي المتطورة والمتحوّلة، وتخوّف الصحفيين من الاعتماد الزائد عليها والضرر المحتمل على سمعتهم أمام الجمهور، إضافة إلى الصعوبات المعقّدة في أتمتة بعض المهام الصحفية.

ورغم كونه أداة مفيدة تختصر الوقت وتطوّر جودة الإنتاج، إلا أنه يفتح نقاشاً أخلاقياً حول المعضلات التي قد تعترضنا من بينها التحيز لروايات معيّنة، والتضليل والتزييف العميق... كل ذلك يضع صانعي المحتوى والصحفيين على حدّ السواء أمام تحدّد جوهري: كيف أستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي دون التفريط في الأخلاقيات وقيم المهنة؟

دون أن أستخدم أو أهمل؟

هذا المساق ليس مجرد تعريف بالأدوات، بل هو رحلة نخوضها سوياً لفهم جوهر استخدام الذكاء الاصطناعي في توليد الأفكار، وسرد القصص، وإنتاج الفيديو، وتصميم الرسوم.

سنناقش المخاوف وسنحلل المخاطر، لكننا سنركّز على الأهم: كيف نصبح صناع محتوى في عصر الذكاء الاصطناعي؟

ماذا سأتعلم في هذا المساق؟

أهداف المساق:

أهداف معرفية:

- ما هو الذكاء الاصطناعي؟ ولماذا أصبح عنصراً أساسياً في الإعلام؟
- ما الفرق بين أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي والمساعدات الذكية؟
- ما هي أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة وصناعة المحتوى؟
- ما هي حدود الاستخدام الأخلاقي للذكاء الاصطناعي والمخاطر المرتبطة به؟

أهداف مهارية:

- كيف نصيغ أوامر واضحة ودقيقة لأدوات الذكاء الاصطناعي؟
- كيف نقيم دقة وموثوقية المعلومات التي ينتجها الذكاء الاصطناعي؟
- كيف أوظف أدوات الذكاء الاصطناعي في ترجمة نصوص قصيرة أو تفريغ المحتوى الصوتي إلى نص مكتوب؟
- كيف أستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة الفيديوهات: تعديل الصوت، وإزالة الضوضاء في الخلفية بشكل آلي؟

مسارات التعلّم: (التعلّم المدمج)

التدريب المباشر (المتزامن):

لقاءات مباشرة:
ست عشرة (16) ساعة،
مقسّمة على أسبوعين.

منتديات النقاش:
20 ساعة.

اختبارات قياس الأثر:
18 اختباراً.

التكليفات العملية

يحدّد مواضيع التكليفين
المشرف المهني بالتشاور
مع المشرف الأكاديمي.

ملاحظة: في حال إدخال أي تعديل أو تطوير على برنامج المساق، وفق متطلبات الاحتياجات التدريبية، سيتم إعلام المتدربين بذلك (عبر البريد الإلكتروني).

المساق التدريبي الرابع: من الفكرة إلى إنتاج القصة.. الذكاء الاصطناعي شريك جديد في المحتوى الرقمي

الأُسبوع التدريبي الأول (6 أيام)						تاريخ انطلاق الأسبوع الأول: 3 أغسطس 2025	
اليوم الذي يسبق انطلاق المساق	اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع	اليوم الخامس	اليوم السادس	اليوم السابع
– مشاركة رابط الحضور مع المتدربين. – مشاركة جدول الأنشطة التعليمية الخاصة بالمساق مع المتدربين. – مشاركة معايير التقييم في المساق مع المتدربين.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) – تعريف المتدربين بمساراته ومساراته المختلفة (التدريب المباشر وطبيعة الأنشطة التي سينجزها المتدربون).	منتدى نقاش (خمس ساعات) "ينطلق النقاش من موضوع أثير في أحد دروس التعلم الذاتي" – مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA. – المطلوب من كل متدرب المشاركة في النقاش. – يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثّرت في البداية. – مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدمه المدرب.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) – متابعة إنجاز التكليف العملي الأول. – عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. – الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين. – مشاركة الورقة البحثية التي ستكون منطلق منتدى نقاش اليوم الموالي.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) – عرض خاص من ورقة بحثية أو دراسة أو مقال مرتبط مباشرة بمجال التعلم. – الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين. – مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA. – المطلوب من كل متدرب المشاركة في النقاش. – يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثّرت في البداية. – مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدمه المدرب.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) – عرض خاص من الورقة بحثية أو دراسة أو مقال مرتبط مباشرة بمجال التعلم. – الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين. – مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA. – المطلوب من كل متدرب المشاركة في النقاش. – يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثّرت في البداية. – مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدمه المدرب.	– مشاركة رابط الحضور مع المتدربين. – مشاركة جدول الأنشطة التعليمية الخاصة بالمساق مع المتدربين. – مشاركة معايير التقييم في المساق مع المتدربين.	– مشاركة التكليف العملي الثاني.
						تسليم التكليف/ات العملية الخاصة بالأسبوع الأول من المساق	
إنجاز التكليف العملي الأول: تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.							

المساق التدريبي الرابع: من الفكرة إلى إنتاج القصة.. الذكاء الاصطناعي شريك جديد في المحتوى الرقمي

تاريخ انطلاق الأسبوع الثاني: 10 أغسطس 2025				الأسبوع التدريبي الثاني (6 أيام)		
اليوم السابع	اليوم السادس	اليوم الخامس	اليوم الرابع	اليوم الثالث	اليوم الثاني	اليوم الأول
- مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدمه المدرب. - فتح مسار التعلم الذاتي للمساق الخامس ومشاركة رابط الحضور مع المتدربين. - التأكد من تسجيل كافة المتدربين في مسار التعلم الذاتي. - مشاركة جدول الأنشطة التعليمية الخاصة بالمساق الخامس مع المتدربين. - مشاركة اختبارات قياس الأثر الخاصة بالمساق الرابع. - مشاركة وثيقة تقييم المتدرب للمساق الرابع.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) - عرض تلخيصي لما تم إنجازه في كامل المساق. - إصلاح التكاليفات العملية الخاصة بالأسبوع الثاني. - الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوعين.	منتدى نقاش (خمس ساعات) "ينطلق النقاش من ورقة بحثية أو دراسة أو مقال مرتبط مباشرة بمجال التعلم. - مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA. - المطلوب من كل متدرب المشاركة في النقاش. - يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثيرت في البداية.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) ضييف(ة) المساق - مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدمه المدرب. - نقاش وحوار مفتوح مع أحد نجوم الجزيرة وخبرائها للاستفادة من تجربته في مجال التعلم. - مشاركة الورقة البحثية التي ستكون منطلق منتدى نقاش اليوم الموالي.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. - الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين. - نقاش وحوار مفتوح مع المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. - الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين. - نقاش وحوار مفتوح مع المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق.	منتدى نقاش (خمس ساعات) "ينطلق النقاش من موضوع مرتبط بالأحداث وربطه بمجال التعلم في المساق". - مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA. - المطلوب من كل متدرب المشاركة في النقاش. - يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثيرت في البداية.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. - استكمال عرض عدد من التكاليفات العملية الأولى وتقديم ملاحظات حولها. - الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين. - التأكد من أن المتدربين بدأوا في إنجاز التكليف الثاني.
		إنجاز التكليف العملي الثاني: تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.				

الأشعة التعليمية والمهام اليومية



المساق التدريبي الخامس: قصص خلف الأرقام.. السرد الصحفي المعزز بالبيانات

نبذة عن المساق: i

والصحفي الجيد:

- هو الذي يملك حدساً قوياً وذكاء في طرح الفكرة.

- وهو أيضاً الذي يروي قصصاً تهتم الناس.

- يكشف الوقائع ويفسّر ما يحدث للجمهور.

إذا أردت أن تكون صحفي بيانات، فكلّ ما عليك فعله هو أن تستخرج قصتك من البيانات.

هذا أبسط تعريف يمكن أن أقدمه لصحافة البيانات.

فأهم شيء في عبارة "صحافة بيانات" هي الصحافة!

هل تصفحت مرة موقع إحدى المنظمات الدولية ووجدت جداول قد تتضمن إحصائيات ومحتويات مفيدة في قصّتك، ولكنك لم تعرف من أين تبدأ؟

نادراً ما يجد الصحفيون متعة في العمل على الأرقام، ولكن تزايد توفر البيانات وإنتاجها بشكل كبير في السنوات الأخيرة دفع الكثير منا للانطلاق في رحلة العمل على البيانات وتوظيفها في القصص الصحفية.

ماذا نعني بصحافة البيانات؟

إن كنت صحفياً، فأنت تملك نصف الإجابة.

فما تحتاجه هو أن تكون صحفياً جيداً، قبل التفكير في البيانات وتحليلها وعرضها بصرياً.

المدرّبة



د. أروى الكعلي

صحفية وأستاذة مساعدة
بمعهد الصحافة وعلوم الإخبار بتونس

خبرات عملية:

- عملت في مجال الصحافة لأكثر من عشر سنوات.
- تولّت رئاسة تحرير منصة "تونس تتحرى" المتخصصة في التحقق من الأخبار والمعلومات.
- مدرّبة صحافة البيانات والتحقق من الأخبار.
- تدّرّس مادة صحافة البيانات وتقنيات التحقق من المحتوى.

مؤهلات أكاديمية:

- تحصّلت على شهادة الدكتوراه في الميديا والاتصال سنة 2018.
- بكالوريوس في الصحافة بمعهد الصحافة وعلوم الإخبار بتونس.

في هذا المساق سنتعرف على مختلف المراحل التي يمكن أن تمر بها البيانات بدءا بعملية البحث ثم تحويلها إلى الصياغة المناسبة وصولا إلى تنظيفها وتحليلها وسردها في صيغتها النهائية.

سنتعرض أيضا إلى كيفية الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في إنتاج قصص صحفية توظف البيانات.

هنالك أدوات عدة سنتعرض إليها في كل مرحلة ويمكن أن تكون مفيدة لك في قصصك المستقبلية، كما سنتعرف على الأساسيات التي تحتاجها لتصبح صحفي بيانات.

ماذا سأتعلم في هذا المساق؟

أهداف المساق:

أهداف معرفية:

- كيف تختار التصميم المناسب لبياناتك؟
- ماذا نعني بصحافة البيانات؟
- كيف أسرد قصة صحفية معززة بالبيانات؟
- من أين تأتي البيانات؟ ومن يُنتجها؟
- كيف نضفي طابعا إنسانيا على القصص المدعومة بالبيانات؟
- ماذا لو لم يكن ما نحتاجه جدولا؟
- كيف نوظف أدوات الذكاء الاصطناعي في صحافة البيانات؟
- هل هناك أدوات تسهل عمل صحفيي البيانات؟
- هل من مبادئ لتصميم البيانات؟

قناعة / سلوك:

- صحافة البيانات تنتج قصصا جامدة لا تهتم بالأشخاص؟

أهداف مهارية:

- كيف تبحث عن بيانات موثوقة في الإنترنت؟
- كيف تقرأ البيانات وتنظمها؟
- صحفيو البيانات ليسوا صحفيين بالمعنى التقليدي وإنما هم أشخاص مهتمون بالأرقام لا بالقصص الصحفية؟
- كيف تكتشف الأخطاء في البيانات؟ وكيف تتجاوزها؟
- صحافة البيانات مناسبة فقط للمختصين بالبرمجة والتصميم؟
- كيف تتحقق من البيانات؟
- صحفيو البيانات ليسوا صحفيين بالمعنى التقليدي وإنما هم أشخاص مهتمون بالأرقام لا بالقصص الصحفية؟
- صحافة البيانات تهتم حصريا بإعداد الرسوم البيانية وتصاميم الإنفوغرافيك؟
- كيف تستخرج النتائج والأنماط من البيانات؟
- صحافة البيانات مُكيفة وتستهلك الكثير من الوقت؟

مسارات التعلّم: (التعلّم المدمج)

التعلّم الذاتي

مدّة المساق المسجّل:
120 دقيقة

التدريب المباشر (المتزامن):

لقاءات مباشرة:
اثنتا عشرة (12) ساعة،
مقسّمة على أسبوعين.

- منتديات النقاش:
20 ساعة.

اختبارات قياس الأثر:
18 اختباراً.

التكليفات العملية

يحدّد مواضيع التكليفين
المشرف المهني بالتشاور
مع المشرف الأكاديمي.

ملاحظة: في حال إدخال أي تعديل أو تطوير على برنامج المساق، وفق متطلبات الاحتياجات التدريبية، سيتم إعلام المتدربين بذلك (عبر البريد الإلكتروني).

المساق التدريبي الخامس: قصص خلف الأرقام.. السرد الصحفي المعزَّز بالبيانات

الأسبوع التدريبي الأول (6 أيام)

تاريخ انطلاق الأسبوع الأول: 17 أغسطس 2025

اليوم الذي يسبق انطلاق المساق	اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع	اليوم الخامس	اليوم السادس	اليوم السابع
اليوم الذي يسبق انطلاق المساق	مسار التعلّم الذاتي حضور دروس الدورة + اجتياز اختبارات الدروس			منتدى نقاش خمس (ساعات)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	مشاركة التكليف العملي الثاني
	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	منتدى نقاش خمس (ساعات)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	"ينطلق النقاش من ورقة بحثية أو دراسة أو مقال مرتبط مباشرة بمجال التعلّم.	- عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق.	- مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قدّمه المدرب.	
	- تعريف المتدربين بالمساق ومسيراته المختلفة (التعلّم الذاتي والمباشر وطبيعة الأنشطة التي سينجزها المتدربون).	- مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA.	- متابعة إنجاز التكليف العملي الأول.	- مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA.	- عرض عدد من التكليفات العملية الأولى وتقديم ملاحظات حولها.	- الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	
	- انطلق التدريب في المساق عبر عرض خاص من المدرب يشرح فيه محاور المساق.	- مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA.	- عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق.	- المشاركة في الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	- الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	- الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	
	- الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	- الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	- الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	- الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	- الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	- الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	
إنجاز التكليف العملي الأول: تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.							

يتمتعون بالفرصة للمشاركة في المساق

المساق التدريبي الخامس: قصص خلف الأرقام.. السرد الصحفي المعزّز بالبيانات

الأسبوع التدريبي الثاني (6 أيام)							تاريخ انطلاق الأسبوع الثاني: 24 أغسطس 2025						
اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع	اليوم الخامس	اليوم السادس	اليوم السابع							
لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	منتدى نقاش (خمس ساعات)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	منتدى نقاش (خمس ساعات)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)							
- عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق.	- ينطلق النقاش من موضوع مرتبط بتطور الأحداث وربطه بمجال التعلم في المساق".	- نقاش وحوار مفتوح مع أحد نجوم الجزيرة وخبرائها للاستفادة من تجربته في مجال التعلم.	- ينطلق النقاش من ورقة بحثية أو دراسة أو مقال مرتبط مباشرة بمجال التعلم.	- عرض عدد من التكاليفات العملية الأولى وتقديم ملاحظات حولها.	- مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قدّمه المدرب.	- فتح مسار التعلم الذاتي للمساق السادس ومشاركة رابط الحضور مع المتدربين.							
- استكمال عرض عدد من التكاليفات العملية الأولى وتقديم ملاحظات حولها.	- مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA.	- مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA.	- مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA.	- الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوعين.	- مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قدّمه المدرب.	- فتح مسار التعلم الذاتي للمساق السادس ومشاركة رابط الحضور مع المتدربين.							
- الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	- المشاركة في اليوم الموالي.	- مشاركة الورقة البحثية التي ستكون منطلق منتدى نقاش اليوم الموالي.	- المطلوب من كل متدرب المشاركة في النقاش.	- المطلوب من كل متدرب المشاركة في النقاش.	- مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قدّمه المدرب.	- فتح مسار التعلم الذاتي للمساق السادس ومشاركة رابط الحضور مع المتدربين.							
- التأكد من أن المتدربين بدؤوا في إنجاز التكليف الثاني.	- يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثّرت في البداية.	- يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثّرت في البداية.	- يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثّرت في البداية.	- تسليم التكاليف/ات العملية الخاصة بالأسبوع الثاني من المساق	- مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قدّمه المدرب.	- فتح مسار التعلم الذاتي للمساق السادس ومشاركة رابط الحضور مع المتدربين.							
إنجاز التكليف العملي الثاني: تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.													

الأنشطة التعليمية والمهام اليومية

منتدى نقاش

التكاليفات العملية

التعلم الذاتي

التعلم المباشر



المساق التدريبي السادس: تحقيقات المصادر المفتوحة.. أدلة تُجمع دون مغادرة المنزل

فما الذي يدفع الجمهور إلى ذلك؟

هذا المساق هو السادس، وسيكون عن تحقيقات المصادر المفتوحة، وهي نقطة انطلاق للذين يؤمنون بقوة المعلومات كدليل.

بعد الانتهاء من هذا المساق، ستصبح قادرا على التحقق والرصد الإخباري وتطوير بعض الأدوات في سبيل الوصول إلى المعلومة الصحيحة.

سيساعدك هذا الدليل العملي في استخدام التكنولوجيا لجمع البيانات، وفرزها والتحقق منها، وتحليلها، ومراجعتها مع المعلومات التي جُمعت من المصادر المتاحة للعامة بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي ومواقع مشاركة الفيديوهات والصور وأدوات رسم الخرائط وصور الأقمار الصناعية.

① نبذة عن المساق:

خلال الحرب الإسرائيلية على غزة في العام 2021، تعمّد رئيس أركان الجيش الإسرائيلي تضليل الصحفيين، وأوهمهم بأن هناك اجتياحا برياً للقطاع.

كان علينا في وكالة سند أن نتحقق من ذلك قبل نشره ومشاركته مع الجمهور، خاصة وأن وكالات عالمية نشرت الخبر بالفعل.

لا يمكن للصحفي أن يضمن "الحقيقة" دائماً، لكنّ الحصول على الحقائق الصحيحة هو المبدأ الأساسي للصحافة.

كثيرا ما يتداول الجمهور صوراً أو مقاطع فيديو، وبعد نشرها على مواقع التواصل الاجتماعي، قد يكتشفون أنها مزيفة أو قديمة أو لا علاقة لها بالحدث.

ماذا سأتعلم في هذا المساق؟

أهداف المساق:

أهداف معرفية:

- ما هي أسباب انتشار المعلومات المضللة؟
الدوافع وراء ذلك؟
- ماهي المصادر المفتوحة؟
- ما هي أهم العناصر التي يجب أن تتوفر
في تحقيقات المصادر المفتوحة؟
- ما أهمية رسم إستراتيجية عمل واضحة
قبل البدء في تحقيق يتند على المصادر
المفتوحة؟
- ماذا نعني بالبيانات الوصفية؟ وما أهميتها
في التحقيق المفتوح المصدر؟
- ما هي المخاطر التي قد تعترضك أثناء
تخزين البيانات والأدلة والوثائق؟
- هل توجد تقنيات للتحقيق في حركة
البضائع الخاضعة للعقوبات؟

المدرّب



حسن خزري

مدير تحرير وكالة سند للرصد والتحقيق
الإخباري - شبكة الجزيرة الإعلامية

خبرات عملية:

- يشغل مشرفا على فريق الأخبار الآنية وفريق
رادار للتعامل مع البيانات المفتوحة المصدر
وفريق المحتوى الرائج بالوكالة.
- تنقل بين عدد من وسائل الإعلام العربية
والمحلية وعمل مراسلا ميدانيا وساهم في
تغطية العديد من الفعاليات.
- أشرف على التغطيات الإخبارية في الحراك
الأفغاني والحرب الروسية الأوكرانية والتصعيد
العسكري في السودان والصراع الهندي
الباكستاني والحرب في فلسطين.
- يمتلك خبرة طويلة في التعامل مع المصادر
المفتوحة والتحقق من المعلومات والوسائط
وإنتاج تدفق إخباري واسع.

مؤهلات أكاديمية:

- حاصل على الإجازة في الآداب والتربية بجامعة
الزقازيق المصرية؛
- ثم بكالوريوس الإعلام بجامعة القاهرة؛
- كما حصل على دبلوم الإعلام الرقمي من
الجامعة الأمريكية بالقاهرة.

أهداف مهارية:

- كيف أخطّط لتحقيق ناجح باستخدام البيانات والمعلومات المتوفرة على الإنترنت؟
- كيف أستخدم أدوات البحث على شبكة الإنترنت؟
- كيف أجمع البيانات من المصادر المفتوحة؟
- كيف أتتبع البيانات الملاحية (سفن وطائرات)؟
- كيف أستخدم الخرائط في إنتاج تدفق إخباري؟

مسارات التعلّم: (التعلّم المدمج)

التعلّم الذاتي

مدّة المساق المسجّل:
114 دقيقة

التدريب المباشر (المتزامن):

لقاءات مباشرة:
اثنتا عشرة (12) ساعة،
مقسّمة على أسبوعين.

منتديات النقاش:
عشرون ساعة.

اختبارات قياس الأثر:
18 اختباراً.

التكليفات العملية

يحدّد مواضيع التكليفين
المشرف المهني بالتشاور
مع المشرف الأكاديمي.

ملاحظة: في حال إدخال أي تعديل أو تطوير على برنامج المساق، وفق متطلبات الاحتياجات التدريبية، سيتم إعلام المتدربين بذلك (عبر البريد الإلكتروني).

المساق التدريبي السادس: تحقيقات المصادر المفتوحة.. أدلة تُجمع دون مغادرة المنزل

الأُسبوع التدريبي الأول (6 أيام)						تاريخ انطلاق الأسبوع الأول: 31 أغسطس 2025	
اليوم الذي يسبق انطلاق المساق	اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع	اليوم الخامس	اليوم السادس	اليوم السابع
الإرشاد التعليمي والمهام اليومية	مسار التعلّم الذاتي حضور دروس الدورة + اجتياز اختبارات الدروس					لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)
	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	منتدى نقاش (خمس ساعات)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	منتدى نقاش (خمس ساعات)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)
	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	منتدى نقاش (خمس ساعات)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	منتدى نقاش (خمس ساعات)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)
	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	منتدى نقاش (خمس ساعات)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	منتدى نقاش (خمس ساعات)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)
إنجاز التكليف العملي الأول: تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.							

المساق التدريبي السادس: تحقيقات المصادر المفتوحة.. أدلة تُجمع دون مغادرة المنزل

تاريخ انطلاق الأسبوع الثاني: 7 سبتمبر 2025				الأسبوع التدريبي الثاني (6 أيام)		
اليوم السابع	اليوم السادس	اليوم الخامس	اليوم الرابع	اليوم الثالث	اليوم الثاني	اليوم الأول
- مشاركة رابط الحضور مع المتدربين. - مشاركة جدول الأنشطة التعليمية الخاصة بالمساق السابع مع المتدربين. - مشاركة اختبارات قياس الأثر الخاصة بالمساق السادس. - مشاركة وثيقة تقييم المتدرب للمساق السادس.	- مشاركة رابط التسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدّمه المدرب.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) - عرض عدد من التكاليفات العملية الأولى وتقديم ملاحظات حولها. - الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوعين.	منتدى نقاش (خمس ساعات) "ينطلق النقاش من ورقة بحثية أو دراسة أو مقال مرتبط مباشرة بمجال التعلم.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) ضيف(ة) المساق - نقاش وحوار مفتوح مع أحد نجوم الجزيرة وخبرائها للاستفادة من تجربته في مجال التعلم.	منتدى نقاش (خمس ساعات) "ينطلق النقاش من موضوع مرتبط بتطور الأحداث وربطه بمجال التعلم في المساق".	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق.
		تسليم التكليف/ات العملية الخاصة بالأسبوع الثاني من المساق	- مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA. - المطلوب من كل متدرب المشاركة في النقاش. - يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أُثيرت في البداية. - مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدّمه المدرب.	- مشاركة الورقة البحثية التي ستكون منطلق منتدى نقاش اليوم الموالي.	- مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA. - المطلوب من كل متدرب المشاركة في النقاش. - يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أُثيرت في البداية. - مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدّمه المدرب.	- استكمال عرض عدد من التكاليفات العملية الأولى وتقديم ملاحظات حولها. - الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين. - التأكد من أن المتدربين بدؤوا في إنجاز التكليف الثاني.
إنجاز التكليف العملي الثاني: تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.						

الأنشطة التعليمية والمهام اليومية

منتدى نقاش

التكاليفات العملية

التعلّم الذاتي

التعلّم المباشر



المساق التدريبي السابع: من الفكرة إلى الاستوديو.. البودكاست كصناعة

① نبذة عن المساق:

عشقي للصوت قديم جدًا..

من أيام الإذاعة، قبل التلفزيون وقبل قناة الجزيرة الفضائية..

دائمًا ما كان يستهويني أن أفتح الراديو في السيارة، أو المطبخ، أو في سهرة مع العائلة والأصدقاء، وأستمتع بالعديد من البرامج.

وأنت؟ هل عاصرت الراديو؟ أم أن عينيك تفتّحتا في عصر الإنترنت الذي قضى على متعة انتظار البرامج وجعل كل مادة في متناول أيدينا متى نشاء؟

التطور التقني، مثلما غير أدوات وآليات صناعة وسائل الإعلام، غير كذلك الصناعة الصوتية..

فبدلاً من الاستماع إلى الراديو، صار بإمكانني أنا وأنت وأي كان، الاستماع إلى الملفات

الصوتية من خلال بودكاست، أحد أهم الوسائط الإعلامية في عصرنا الراهن.

سنتعرف سوياً في هذا المساق على صناعة البودكاست:

• ابتداءً من الخصائص والأنواع والمعايير الفنية..

• من هو جمهورك وعن ماذا يبحث في بودكاست؟

• كيف أكتب لبودكاست؟ وهل تختلف عن الكتابة للراديو؟

منذ هذه اللحظة، ستكون قادراً على معرفة ما يجب عليك فعله لصناعة بودكاست ناجح، وستعرف كيف يحدّد الجمهور الصحيح للموضوع الذي تريد أن تتحدث فيه، كما ستكون ملماً بالطريقة المثلى لاختيار الضيوف والتعامل معهم.



عبد الكريم عوير

منتج ومسؤول التواصل بقسم بودكاست
في شبكة الجزيرة الإعلامية

أهداف المساق:

أهداف معرفية:

- ما هي خصائص بودكاست ومعاييرها الفنية؟
- ما هي أنواع بودكاست؟
- من هي الشريحة الجماهيرية الأوسع لبودكاست وعن ماذا تبحث؟
- ما العلاقة بين الصحافة وبودكاست عند التعامل مع المصادر؟
- ما فائدة تفريغ حلقات بودكاست كاملة؟

خبرات عملية:

- أنتج العديد من الحلقات العلمية لبودكاست "بعد أمس"، وساهم في تدقيق برنامج "لحظة".
- اشتغل منتجا لعدد من البرامج بمنصة الجزيرة O2 كـ "مختبر عنان"، و"بريف في رغيف".
- أسس مجلة "نقطة"، وهي مجلة علمية عربية تسلط الضوء على الجانب العلمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- عمل في العديد من المواقع العربية مثل "نون بوست"، و"رصيد 22"، و"فايس عربي"، و"TRT"...

أهداف مهارية:

- كيف تكتب لبودكاست؟
- كيف تختار العنوان الأنسب لحلقاتك؟
- كيف تختار مواضيع حلقاتك وتحدّد زوايا معالجتها؟
- كيف توظّف الموسيقى في بودكاست؟
- كيف تروّج لبودكاست الخاص بك؟

قناعة / سلوك:

- محتوى بودكاست لا يختلف عن المحتوى المنتج للراديو؟
- هل تكمن قيمة قصص بودكاست في جودة التقنيات المستخدمة والمؤثرات الصوتية (صوت، موسيقى، ميكساج...)? أم أن المحتوى هو الملك؟
- كل المتخصّصين يصلحون لأن يكونوا ضيوفا لبودكاست؟

مسارات التعلّم: (التعلّم المدمج)

التدريب المباشر (المتزامن):

لقاءات مباشرة:
ست عشرة (16) ساعة،
مقسّمة على أسبوعين.

منتديات النقاش:
20 ساعة.

اختبارات قياس الأثر:
18 اختباراً.

التكليفات العملية

يحدّد مواضيع التكليفين
المشرف المهني بالتشاور
مع المشرف الأكاديمي.

ملاحظة: في حال إدخال أي تعديل أو تطوير على برنامج المساق، وفق متطلبات الاحتياجات التدريبية، سيتم إعلام المتدربين بذلك (عبر البريد الإلكتروني).

المساق التدريبي السابع: من الفكرة إلى الأستوديو.. البودكاست كصناعة

الأسبوع التدريبي الأول (6 أيام)

تاريخ انطلاق الأسبوع الأول: 14 سبتمبر 2025

اليوم الذي يسبق انطلاق المساق	اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع	اليوم الخامس	اليوم السادس	اليوم السابع
- مشاركة رابط الحضور مع المتدربين. - مشاركة جدول الأنشطة التعليمية الخاصة بالمساق مع المتدربين. - مشاركة معايير التقييم في المساق مع المتدربين.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	منتدى نقاش (خمس ساعات)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	منتدى نقاش (خمس ساعات)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	- مشاركة التكليف العملي الثاني.
	- تعريف المتدربين بالمساق ومساراته المختلفة (التدريب المباشر وطبيعة الأنشطة التي سينجزها المتدربون).	- ينطلق النقاش من موضوع أثير في أحد دروس التعلم الذاتي"	- متابعة إنجاز التكليف العملي الأول.	- عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق.	- ينطلق النقاش من ورقة بحثية أو دراسة أو مقال مرتبط مباشرة بمجال التعلم.	- عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق.	
	- المشاركة مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA.	- المشاركة مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA.	- الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	- الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	- مشاركة الورقة البحثية التي ستكون منطلق منتدى نقاش اليوم الموالي.	- مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA.	
	- انطلق التدريب في المساق عبر عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق.	- يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثيرت في البداية.	- يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثيرت في البداية.	- يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثيرت في البداية.	- يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثيرت في البداية.	- يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثيرت في البداية.	
	- الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين. التكليف العملي الأول وتفصيل المهام التي سيقوم بها المتدربون.	- مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدمه المدرب.	- مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدمه المدرب.	- مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدمه المدرب.	- مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدمه المدرب.	- مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدمه المدرب.	
تسليم التكليف/ات العملية الخاصة بالأسبوع الأول من المساق							
إنجاز التكليف العملي الأول: تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.							

إرشادات المشاركين في المساق

المساق التدريبي الثامن: كيف أُنْبي إستراتيجية منصاتي الرقمية؟

هنيئاً نفسك عزيزي، فهذا المساق التعليمي سيُخرجك من منطقة الراحة الخاصة بك وستتحدى بعض معتقداتك التسويقية.

مرحباً بك في هذه الرحلة التفاعلية، التي ستقودك إلى بناء إستراتيجيات منصاتك الرقمية، وإدارة صفحاتك بشكل صحيح.

تنقسم هذه الرحلة إلى أربع محطات رئيسية:

• المحطة الأولى نخصّصها لتأسيس الإستراتيجية وستتعرف فيها على:

- آليات البحث والتحليل في المشاريع الجديدة والقائمة.
- أنواع الاستراتيجيات والنماذج التحليلية وتقاطعها.

نبذة عن المساق:

- وضع إستراتيجية لمنصات التواصل الاجتماعي، هل يُعدّ أمراً مهماً؟
- هل يجب أن أكون موجوداً على جميع المنصات، حتى أصبح الأقوى والأكثر تأثيراً وانتشاراً؟
- صفحاتي لديها ملايين المتابعين، فهل يعني ذلك أنها ناجحة؟
- أعتقد أنه لا يمكن لأحد أن يتنبأ بما تقوم به خوارزميات منصات التواصل الاجتماعي، لذلك فإن ملاحقة تحديثاتها هو ضياع للوقت!
- إذا تبادرت لذهنك هذه الأسئلة أو بعضها، فأنت في المكان الصحيح.

المدربة



لينا مشعل

مختصة في مجال التسويق الرقمي والإستراتيجيات

خبرات عملية:

- خبرة لأكثر من 13 سنة في مجال التسويق الرقمي والإستراتيجية والتدريب والاستشارات في أيرلندا، وقطر، والإمارات، وتركيا، والأردن.
- عملت لمدة أربع سنوات في القطاع الرقمي بشبكة الجزيرة الإعلامية.
- درّبت في معهد الجزيرة للإعلام ومنظمة أطباء بلا حدود.
- فائزة بجائزتي "تيلي" المتخصصة في مجال التلفزيون والفيديو لعام 2021.

مؤهلات أكاديمية:

- ماجستير في التسويق الرقمي من كلية UCD Michael Smurfit للأعمال في أيرلندا.
- حاصلة على دبلوم في رسم الإستراتيجيات من جامعة أوكسفورد Saïd Business School في بريطانيا.
- حاصلة على شهادات في التسويق الرقمي من Google و META و Hootsuite.

• المحطة الثانية ستكون بعنوان: إستراتيجية المنصات، وسنفضّل فيها:

- الفرق بين الأهداف والغايات وبين الإستراتيجية والخطة.
- الجمهور وتقسيماته.
- آليات اختيار المنصات وتجنب ظاهرة Shiny-New-Toy Syndrome
- أساسيات وضع إستراتيجية المنصات وخطة المحتوى.
- مفهوم الوصول Reach وخوارزميات المنصات.

• المحطة الثالثة ستقودنا للحديث عن إستراتيجيات التفاعل، وفيها سنتوسع في تفصيل:

- التفاعل كردة فعل.
- التفاعل الاستباقي أو المبادر ومراحلهما.
- الفرق بين سفير العلامة التجارية والمؤثر والمدوّن أو البلوغر.

• محطتنا الرابعة سنخصّصها لقياس الأداء ونجيب فيها عن الأسئلة التالية:

- هل من طرق لقياس الأداء؟
- كيف نقيّم نجاح إستراتيجياتنا أو فشلها؟
- وسنختم بجذلية الترويج وخداع الأرقام.

ماذا سأتعلّم في هذا المساق؟

أهداف المساق:

أهداف معرفية:

- كيف أرسم إستراتيجيتي الخاصة وأجعل أهدافي وغاياتي ذكية؟

- كيف أحدد خطة المحتوى بناءً على خوارزميات كل منصة؟

- كيف أقيّم إن كانت إستراتيجيتي ناجحة أو لا؟

- كيف أحلّل مستوى تفاعل الجمهور على صفحاتي عبر مواقع التواصل؟

- ما هي أنواع الإستراتيجيات والنماذج التحليلية وأين تتقاطع؟

- ما هي أساسيات وضع إستراتيجية المنصات وخطة المحتوى؟

- ما الفرق بين الأهداف والغايات وبين الإستراتيجية والخطة؟

قناعة / سلوك:

- هل يجب أن تكون موجوداً على جميع منصات التواصل الاجتماعي لكي تُنجز إستراتيجياتك؟

- هل نقيس نجاح إستراتيجيتي بمدى تفاعل الجمهور مع المحتوى الذي ننتجه، بمعنى عدد مرات الوصول والإعجاب وإعادة النشر... إلخ؟

- كيف أتجنب الوقوع في فخ "خداع الأرقام" عند إدارة منصاتي على وسائل التواصل الاجتماعي؟

- ماذا نعني بخوارزميات منصات التواصل الاجتماعي وتفضيلاتها؟

- من هو جمهور منصات التواصل الاجتماعي؟ هل يفضل أن توجّه محتواك إلى جميع المتابعين لكسب العدد الأكبر منهم؟ أم أن تقسيم الجمهور هو الإستراتيجية الأمثل؟

أهداف مهارية:

- كيف أختار المنصة المناسبة لمشروعي؟

- كيف أجري بحثاً بطريقة فعّالة تخدم إستراتيجية منصاتي على مواقع التواصل الاجتماعي؟

مسارات التعلّم: (التعلّم المدمج)

التعلّم الذاتي

مدّة المساق المسجّل:
156 دقيقة

التدريب المباشر (المتزامن):

لقاءات مباشرة:
اثنتا عشرة (12) ساعة،
مقسّمة على أسبوعين.

منتديات النقاش:
20 ساعة.

اختبارات قياس الأثر:
18 اختباراً.

التكليفات العملية

يحدّد مواضيع التكليفين
المشرف المهني بالتشاور
مع المشرف الأكاديمي.

ملاحظة: في حال إدخال أي تعديل أو تطوير على برنامج المساق، وفق متطلبات الاحتياجات التدريبية، سيتم إعلام المتدربين بذلك (عبر البريد الإلكتروني).

المساق التدريبي الثامن: كيف أبنّي إستراتيجيّة منصاتِي الرقمية؟

تاريخ انطلاق الأسبوع الأول: 28 سبتمبر 2025

الأسبوع التدريبي الأول (6 أيام)

اليوم السابع	اليوم السادس	اليوم الخامس	اليوم الرابع	اليوم الثالث	اليوم الثاني	اليوم الأول	اليوم الذي يسبق انطلاق المساق
مشاركة التكليف العملي الثاني.	مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدّمه المدرب.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. - عرض عدد من التكليفات العملية الأولى وتقديم ملاحظات حولها. - الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	منتدى نقاش (خمس ساعات) "ينطلق النقاش من ورقة بحثية أو دراسة أو مقال مرتبط مباشرة بمجال التعلم. - مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA. - المطلوب من كل متدرب المشاركة في النقاش. يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثيرت في البداية. - مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدّمه المدرب.	مسار التعلم الذاتي حضور دروس الدورة + اجتياز اختبارات الدروس			- فتح مسار التعلم الذاتي بمشاركة رابط حضور مع المتدربين. - التأكد من تسجيل كافة المتدربين في مسار التعلم الذاتي. - مشاركة جدول الأنشطة التعليمية الخاصة بالمساق مع المتدربين. - مشاركة معايير التقييم في المساق مع المتدربين.
				لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) - متابعة إنهاء مسار التعلم الذاتي. - متابعة إنجاز التكليف العملي الأول. - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. - الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	منتدى نقاش (خمس ساعات) "ينطلق النقاش من موضوع أثير في أحد دروس التعلم الذاتي". - مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA. - المطلوب من كل متدرب المشاركة في النقاش. يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثيرت في البداية. - مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدّمه المدرب.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) - تعريف المتدربين بالمساق ومساراته المختلفة (التعلم الذاتي والمباشر وطبيعة الأنشطة التي سينجزها المتدربون). - انطلاق التدريب في المساق عبر عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. - الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	
	تسليم التكليف/ات العملية الخاصة بالأسبوع الأول من المساق			إكمال التكليفات			- مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدّمه المدرب.
إنجاز التكليف العملي الأول: تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.							

يتمثل التعلم في مشاركة المتدربين مع المساق، والتأكد من تسجيل كافة المتدربين في مسار التعلم الذاتي.

المساق التدريبي الثامن: كيف أبني إستراتيجية منصاتي الرقمية؟

تاريخ انطلاق الأسبوع الثاني: 5 أكتوبر 2025				الأسبوع التدريبي الثاني (6 أيام)		
اليوم السابع	اليوم السادس	اليوم الخامس	اليوم الرابع	اليوم الثالث	اليوم الثاني	اليوم الأول
- فتح مسار التعلم الذاتي للمساق التاسع ومشاركة رابط الحضور مع المتدربين. - التأكد من تسجيل كافة المتدربين في مسار التعلم الذاتي. - مشاركة جدول الأنشطة التعليمية الخاصة بالمساق التاسع مع المتدربين. - مشاركة اختبارات قياس الأثر الخاصة بالمساق الثامن. - مشاركة وثيقة تقييم المتدرب للمساق الثامن.	- مشاركة رابط التسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قذّمه المدرب.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) - عرض تلخيصي لما تم إنجازه في كامل المساق. - إصلاح التكاليفات العملية الخاصة بالأسبوع الثاني. - الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوعين.	منتدى نقاش (خمس ساعات) "ينطلق النقاش من ورقة بحثية أو دراسة أو مقال مرتبط مباشرة بمجال التعلم. - مشاركة منطق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA. - المطلوب من كل متدرب المشاركة في النقاش. - يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثّرت في البداية. - مشاركة رابط التسجيل الجلسة السابقة والعرض الذي قذّمه المدرب.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) ضيف(ة) المساق - نقاش وحوار مفتوح مع أحد نجوم الجزيرة وخبرائها للاستفادة من تجربته في مجال التعلم. - مشاركة الورقة البحثية التي ستكون منطق منتدى نقاش اليوم الموالي.	منتدى نقاش (خمس ساعات) "ينطلق النقاش من موضوع مرتبط بتطور الأحداث وربطه بمجال التعلم في المساق". - مشاركة منطق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA. - المطلوب من كل متدرب المشاركة في النقاش. - يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثّرت في البداية. - مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قذّمه المدرب.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان) - عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق. - استكمال عرض عدد من التكاليفات العملية الأولى وتقديم ملاحظات حولها. - الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين. - التأكد من أن المتدربين بدؤوا في إنجاز التكليف الثاني.
		إنجاز التكليف العملي الثاني: تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.				

الأنشطة التعليمية والمهام اليومية

منتدى نقاش

التكاليفات العملية

التعلم الذاتي

التعلم المباشر



المساق التدريبي التاسع: الصحافة في العصر الرقمي.. مقاربة أخلاقية

الصحفيين لكنهم تخففوا من ثقل ضوابطها الأخلاقية وتركوها خلفهم ليستطيعوا اللحاق بالترند؛ خلق حالة يمكن وصفها بـ "العثية" جعلت الحقيقة وضدها يحملان شرعية واحدة.

هناك إذن جيل جديد من أخلاقيات الصحافة لا يعدم مبررات للوجود ولا أسبابا للنزول..

• لكن، هل يصح الحديث عن أخلاقيات خاصة بالصحافة الرقمية؟

• أليست الصحافة مهنة جذورها ضاربة في القدم؟

• أليس الخبر هو الخبر والرأي هو الرأي؟ ثم هل يجوز أخلاقيا الحديث عن تحوّل الأخلاقيات؟

منذ بدايات انتشار مواقع التواصل الاجتماعي، أيقنت المؤسسات الصحفية أنه لا مناص من وجودها في هذا العالم الافتراضي.

نبذة عن المساق:

تتابع عبر مختلف إصداراتنا في معهد الجزيرة للإعلام أزمة متصاعدة تعيشها الصحافة بعد تحولها للعصر الرقمي، وبعد أن فرض هذا التحول تحديات جمة على الصحفيين المهنيين المنشغلين بتحقيق أغراض الصحافة الجوهريّة..

من هؤلاء الصحفيين من يتفقد تطورات العمل الصحفي في العصر الرقمي وما يفرضه من تحكم بالمحتوى الصحفي، وهم موقنون بضرورة مواءمة المحتوى وضوابطه المهنية وقوابله مع القواعد التي تُرسم من قبل شركات مواقع التواصل الاجتماعي، لا في اجتماعات التحرير التقليدية.

كما أن بروز معطى جديد لم تعهده الصحافة في تاريخها، والمتمثل في ظاهرة صناع المحتوى والمؤثرين، والذين أخذوا الحرفة من

المدرّب



محمد خميسة

صحفي بمعهد الجزيرة للإعلام،
وباحث في أخلاقيات الإعلام.

خبرات عملية:

- يعمل محرّرًا في إدارة المبادرات الإعلامية بمعهد الجزيرة للإعلام منذ العام 2018، أشرف خلالها على تحرير مجموعة من الإصدارات التي نشرها المعهد.
- عضو هيئة تحرير مجلة الصحافة.
- منسق برنامج زمالة الجزيرة البحثي.

إصدارات:

- دليل "تجنّب التمييز وخطاب الكراهية في الإعلام".
- دليل "أخلاقيات الصحافة في العصر الرقمي".

مؤهلات أكاديمية:

- حاصل على الماجستير في الإعلام والدراسات الثقافية.
- يحمل درجة البكالوريوس في الصحافة.

هذا الوجود رافقه إلزام بضرورة أن تتقوّل الصحافة وفق قواعد المنصّات، فهجرت المطبعة ونقلت حمولتها التحريرية إلى المنصّات الرقمية، وأعدّدت ترتيب إستراتيجيتها في النشر لتتدارك ما فعله غير الصحفيين في المعلومة والخبر.

إلا أنّها لم تكن ملوّمة بشكل واعٍ بسلطة المنصّات الرقمية على المحتوى، ولا بالتنازلات الجمة التي ستقدمها في سبيل الحفاظ على وجودها.

يأتي هذا المساق كمحاولة لمساعدة الصحفيين على إعادة موضوعة الممارسة الصحفية في العصر الرقمي على تماس مع القواعد الأخلاقية الأساسية، وتعزيز هذا النقاش الأخلاقي عبر تعريفهم بأبرز التحديات الأخلاقية الجديدة التي جاءت بها المنصّات الرقمية في محاولة لضبط الممارسة الصحفية على تلك المنصّات وحماية الصحافة كمؤسسة للحقيقة.

سنخوض سويا رحلة تعليمية تعالج بالتفصيل:

- التقنيات الجديدة التي اصطدمت ممارستها بأخلاقيات المهنة مُشكّلةً معضلات مهنية جمة.
- ما تأثير ذلك على موضوعية العمل الصحفي؟

• والأهم هو كيفية تجاوز هذه المعضلات بالاستناد إلى قواعد أخلاقيات الصحافة، التي نؤمن أنّها قابلة للتأقلم مع التطورات التقنية دون حاجة للتخلي عنها أو محاولة تغييرها.

ماذا سأتعلم في هذا المساق؟

أهداف المساق:

أهداف معرفية:

- كيف نتعامل مع "ترند" وسائل التواصل الاجتماعي بشكل مهني يضمن موضوعية القصة الصحفية؟

- كيف نتعامل مع المحتويات المنشورة على المنصات الرقمية والتي نريد حذفها أو تعديلها بشكل يحافظ على موضوعية القصة؟

- كيف نتعامل مع المحتوى الذي ينتجه المستخدم بشكل يحفظ مصداقية القصة الصحفية ويضمن الحفاظ على الحقوق الملكية والفكرية لمنتجي المحتوى؟

قناعة / سلوك:

- هل المحتوى الصحفي الجيد هو الذي يلقي بالضرورة رواجاً على منصات التواصل الاجتماعي؟

- هل يجوز للصحفي نشر كل شيء على حساباته الشخصية في مواقع التواصل الاجتماعي؟

- ما هي التحديات الأخلاقية التي تواجه الصحافة في العصر الرقمي؟

- ما هي الضوابط الأخلاقية والمهنية المحددة لما ينشره الصحفيون على حساباتهم الشخصية في منصات التواصل الاجتماعي؟

- ما هي القواعد الأخلاقية التي تضبط عملية استخدام المحتوى الذي ينتجه المستخدم (UGC) بشكل مهني؟

- ماذا نعني بغرف الصدى؟

- ماذا نعني بسلوك الخوارزميات في المنصات الرقمية؟ وكيف تؤثر على مهنية العمل الصحفي؟

أهداف مهارية:

- كيف نتعامل مع سلوك الخوارزميات؟

- كيف نتجنب الدخول في غرف الصدى؟

مسارات التعلّم: (التعلّم المدمج)

التعلّم الذاتي

مُدّة المساق المسجّل:
168 دقيقة

التدريب المباشر (المتزامن):

لقاءات مباشرة:
اثنتا عشرة (12) ساعة،
مقسّمة على أسبوعين.

منتديات النقاش:
20 ساعة.

اختبارات قياس الأثر:
18 اختباراً.

التكليفات العملية

يحدّد مواضيع التكليفين
المشرف المهني بالتشاور
مع المشرف الأكاديمي.

ملاحظة: في حال إدخال أي تعديل أو تطوير على برنامج المساق، وفق متطلبات الاحتياجات التدريبية، سيتم إعلام المتدربين بذلك (عبر البريد الإلكتروني).

المساق التدريبي التاسع: الصحافة في العصر الرقمي.. مقارنة أخلاقية

الأسبوع التدريبي الأول (6 أيام)

تاريخ انطلاق الأسبوع الأول: 12 أكتوبر 2025

اليوم السابع	اليوم السادس	اليوم الخامس	اليوم الرابع	اليوم الثالث	اليوم الثاني	اليوم الأول	اليوم الذي يسبق انطلاق المساق
- مشاركة التكليف العملي الثاني.	- مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قُدمه المدرب.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	منتدى نقاش (خمس ساعات)	مسار التعلم الذاتي حضور دروس الدورة + اجتياز اختبارات الدروس			- فتح مسار التعلم الذاتي ومشاركة رابط الحضور مع المتدربين.
		عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق.	"ينطلق النقاش من ورقة بحثية أو دراسة أو مقال مرتبط مباشرة بمجال التعلم.	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	منتدى نقاش (خمس ساعات)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	- التأكد من تسجيل كافة المتدربين في مسار التعلم الذاتي.
		عرض عدد من التكليفات العملية الأولى وتقديم ملاحظات حولها.	- مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA.	- متابعة إنهاء مسار التعلم الذاتي.	- مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA.	- تعريف المتدربين بالمساق ومسيراته المختلفة (التعلم الذاتي والمباشر وطبيعة الأنشطة التي سينجزها المتدربون).	- مشاركة جدول الأنشطة التعليمية الخاصة بالمساق مع المتدربين.
		- الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرب والمتدربين.	- يتدخل المدرب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثيرت في البداية.	- متابعة إنجاز التكليف العملي الأول.	- المطلوب من كل متدرب المشاركة في النقاش.	- انطلاق التدريب في المساق عبر عرض خاص من المدرب يشرح فيه محورا من محاور المساق.	- مشاركة معايير التقييم في المساق مع المتدربين.
تسليم التكليفات العملية الخاصة بالأسبوع الأول من المساق		إنجاز التكليف العملي الأول: تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.					

يتمتعون بالمهام التعليمية

المساق التدريبي التاسع: الصحافة في العصر الرقمي.. مقارنة أخلاقية

الأُسبوع التدريبي الثاني (6 أيام)						تاريخ انطلاق الأسبوع الثاني: 19 أكتوبر 2025
اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع	اليوم الخامس	اليوم السادس	اليوم السابع
لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	منتدى نقاش (خمس ساعات)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	منتدى نقاش (خمس ساعات)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعتان)	مشاركة رابط الحضور مع المتدربين.
- عرض خاص من المدرّب يشرح فيه محورا من محاور المساق.	"ينطلق النقاش من موضوع مرتبط بتطور الأحداث وربطه بمجال التعلّم في المساق".	- نقاش وحوار مفتوح مع أحد نجوم الجزيرة وخبرائها للاستفادة من تجربته في مجال التعلّم.	"ينطلق النقاش من ورقة بحثية أو دراسة أو مقال مرتبط مباشرة بمجال التعلّم.	- عرض تلخيصي لما تم إنجازه في كامل المساق.	- مشاركة رابط تسجيل الجلسة التدريبية السابقة والعرض الذي قدّمه المدرّب.	- مشاركة جدول الأنشطة التعليمية الخاصة بالمساق العاشر (مشاريع التخزّج) مع المتدربين.
- استكمال عرض عدد من التكليفات العملية الأولى وتقديم ملاحظات حولها.	- مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA.	- مشاركة الورقة البحثية التي ستكون منطلق منتدى نقاش اليوم الموالي.	- مشاركة منطلق النقاش مع المتدربين عبر تطبيق PIAZZA.	- إصلاح التكليفات العملية الخاصة بالأسبوع الثاني.	- الإجابة عن الاستفسارات العالقة للمتدربين خلال الأسبوعين.	- مشاركة اختبارات قياس الأثر الخاصة بالمساق التاسع.
- الجلسة ستكون تفاعلية بين المدرّب والمتدربين.	- يتدخل المدرّب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثيرت في البداية.	- يتدخل المدرّب للرد على تعليقات المتدربين وإثارة نقاش جديد يخدم النقطة التي أثيرت في البداية.	- المطلوب من كل متدرب المشاركة في النقاش.	- تسليم التكليف/ات العملية الخاصة بالأسبوع الثاني من المساق		- مشاركة وثيقة تقييم المتدرب للمساق التاسع.
- التأكد من أن المتدربين بدؤوا في إنجاز التكليف الثاني.						
إنجاز التكليف العملي الثاني: تطبيق عملي خاص بموضوع المساق.						

الأنشطة التعليمية والمهام اليومية

منتدى نقاش

التكليفات العملية

التعلّم الذاتي

التعلّم المباشر



المساق التدريبي العاشر: مشروع التخرّج

نبذة عن المساق:

قصة رقمية تفسيرية، أو تقريراً صحفياً معمّقا عبر الهاتف المحمول، أو محتوى بودكاست...

يُعَدّ المساق الأخير في الدبلوم، وفيه يطبّق المتدرب مجموعة المعارف والمهارات التي اكتسبها في المساقات التي نجح فيها.

بعد الانتهاء من إنجاز مشروع التخرّج، يُسلّم المتدرب مشروعه ويتم تقييمه من قبل اللجنة، وفي حال قبوله يُعتبر المتدرب ناجحاً في كافة المسارات التعليمية للدبلوم، ويتحصل على شهادة تخرّج معتمدة من معهد الجزيرة للإعلام.

المطلوب من المتدرب تقديم فكرة محتوى صحفي يوظّف إحدى آليات الإعلام الرقمي وتقنياته التي تعرّف عليها خلال المساقات، أو بإمكانه تطوير مقترحه الأولي الذي تقدّم به أثناء عملية التسجيل في الدبلوم.

تدرس الفكرة لجنة خاصة بمتابعة المتدربين في إطار مشاريع التخرّج، تتكون من مشرفين مهنيين ومشرف أكاديمي لضمان جودة المخرج النهائي للدبلوم.

بعد الموافقة على المقترح واعتماده، يبدأ المتدرب في مرحلة الإنتاج وتتواصل أسبوعين من تاريخ الاعتماد، يُنتج خلالها:

تقييم المشاريع:

بعد اعتماد اللجنة مشروع التخرّج، يُعتبر المتدرب ناجحاً في كافة المسار التعليمي للدبلوم، ويتحصل على "شهادة تخرّج" معتمدة من معهد الجزيرة للإعلام.

ولتقييم المشاريع، تؤخذ في الاعتبار معايير محددة بحسب طبيعة المشروع الذي اختاره المتدرب.

قبل اختيار المشاريع، يشارك فريق منصة الجزيرة للتعليم الإلكتروني معايير تقييم المشاريع مع المتدربين.

ملاحظة: في حال إدخال أي تعديل أو تطوير على برنامج مشاريع التخرّج، وفق متطلبات الاحتياجات التدريبية، سيتم إعلام المتدربين بذلك (عبر البريد الإلكتروني).

مجالات مشاريع التخرج:

- إنتاج قصة رقمية تفسيرية.
- إنتاج تقرير صحفي معمّق عبر الهاتف المحمول.
- إنتاج قصة مدعومة بالبيانات.
- إنتاج محتوى بودكاست.

المساق التدريبي العاشر: مشروع التخرج

الأسبوع التدريبي الأول (6 أيام)

تاريخ انطلاق الأسبوع الأول: 26 أكتوبر 2025

اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع	اليوم الخامس	اليوم السادس
لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	متابعات إنجاز مشاريع التخرج	متابعات إنجاز مشاريع التخرج	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف):	متابعات إنجاز مشاريع التخرج	متابعات إنجاز مشاريع التخرج
- بعد تقسيم المتدربين إلى مجموعات وفق مجالات مشاريع التخرج، تتم اجتماعات خاصة بكل مجموعة على حدة. - مناقشة تفاصيل موضوع مشروع التخرج لكل متدرب بحسب المجال الذي اختاره. - تحديد شكل المحتوى الذي سيشغل عليه المتدرب. - ضبط زاوية تناول.	- الإجابة على استفسارات المتدربين عبر مجموعة الواتساب بخصوص مشاريع التخرج. - المساعدة على حل المشاكل التحريبية والفنية التي تعترض المتدربين.	- الإجابة على استفسارات المتدربين عبر مجموعة الواتساب بخصوص مشاريع التخرج. - المساعدة على حل المشاكل التحريبية والفنية التي تعترض المتدربين.	- متابعة تطور إنجاز مشاريع التخرج. - الإجابة عن استفسارات المتدربين حول مشاريع تخرجهم. - المساعدة على حل المشاكل التحريبية والفنية التي تعترض المتدربين.	- الإجابة على استفسارات المتدربين عبر مجموعة الواتساب بخصوص مشاريع التخرج. - المساعدة على حل المشاكل التحريبية والفنية التي تعترض المتدربين.	- الإجابة على استفسارات المتدربين عبر مجموعة الواتساب بخصوص مشاريع التخرج. - المساعدة على حل المشاكل التحريبية والفنية التي تعترض المتدربين.

الأنشطة التعليمية والمهام اليومية

ملاحظة: في حال إدخال أي تعديل أو تطوير على برنامج مشاريع التخرج، وفق متطلبات الاحتياجات التدريبية، سيتم إعلام المتدربين بذلك (عبر البريد الإلكتروني).

المساق التدريبي العاشر: مشروع التخرج

تاريخ انطلاق الأسبوع الثاني: 2 نوفمبر 2025				الأسبوع التدريبي الثاني (6 أيام)		
اليوم السابع	اليوم السادس	اليوم الخامس	اليوم الرابع	اليوم الثالث	اليوم الثاني	اليوم الأول
تسليم مشاريع التخرج	متابعات إنجاز مشاريع التخرج	متابعات إنجاز مشاريع التخرج	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف)	متابعات إنجاز مشاريع التخرج	متابعات إنجاز مشاريع التخرج	لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف)
	- الإجابة على استفسارات المتدربين عبر مجموعة الواتساب بخصوص مشاريع التخرج.	- الإجابة على استفسارات المتدربين عبر مجموعة الواتساب بخصوص مشاريع التخرج.	- متابعة تطور إنجاز مشاريع التخرج.	- الإجابة على استفسارات المتدربين عبر مجموعة الواتساب بخصوص مشاريع التخرج.	- الإجابة على استفسارات المتدربين عبر مجموعة الواتساب بخصوص مشاريع التخرج.	- متابعة تطور إنجاز مشاريع التخرج.
	- المساعدة على حل المشاكل التحريرية والفنية التي تعترض المتدربين.	- المساعدة على حل المشاكل التحريرية والفنية التي تعترض المتدربين.	- الإجابة عن استفسارات المتدربين حول مشاريع تخرجهم.	- المساعدة على حل المشاكل التحريرية والفنية التي تعترض المتدربين.	- المساعدة على حل المشاكل التحريرية والفنية التي تعترض المتدربين.	- الإجابة عن استفسارات المتدربين حول مشاريع تخرجهم.
			- المساعدة على حل المشاكل التحريرية والفنية التي تعترض المتدربين.			- المشاركة ورقة / ات بحثية للاطلاع مع التنويه إلى أنها ستكون موضوع منتدى النقاش في اليوم الموالي.

بجانبه
الاعتمادية
المهام
اليومية

ملاحظة: في حال إدخال أي تعديل أو تطوير على برنامج مشاريع التخرج، وفق متطلبات الاحتياجات التدريبية، سيتم إعلام المتدربين بذلك (عبر البريد الإلكتروني).

المساق التدريبي العاشر: مشروع التخرج

تاريخ انطلاق الأسبوع الثالث: 9 نوفمبر 2025				الأسبوع التدريبي الثالث (6 أيام)		
اليوم السابع	اليوم السادس	اليوم الخامس	اليوم الرابع	اليوم الثالث	اليوم الثاني	اليوم الأول
لقاء مباشر اجتماع زوم (ساعة ونصف) تقييم مشاريع التخرج المكلف بالمتابعة: لجنة الإشراف على مشاريع التخرج.						
- تختلف معايير التقييم، بحسب طبيعة مشروع التخرج الذي اختاره المتدرب. - هذه المعايير يشاركها فريق منصة الجزيرة للتعليم الإلكتروني مع المتدربين قبل اختيار مشاريعهم.						
- الإعلان عن الفائز بالجائزة الكبرى. - الإعلان عن القائمة القصيرة لأفضل مشاريع تخرج. - توجيهات عامة من لجنة الإشراف على الدبلوم. - حوار مفتوح مع المتدربين. - الاستماع لمقترحات المتدربين لتطوير تجربة رحلة التعلم في دبلوم الجزيرة للإعلام الرقمي.						

ملاحظة: في حال إدخال أي تعديل أو تطوير على برنامج مشاريع التخرج، وفق متطلبات الاحتياجات التدريبية، سيتم إعلام المتدربين بذلك (عبر البريد الإلكتروني).